

## <<企業識別系統CIS>>

### 图书基本信息

书名：<<企業識別系統CIS>>

13位ISBN编号：9789866084515

10位ISBN编号：9866084515

出版时间：憲業企管(麥可)

作者：洪華偉 著

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<企業識別系統CIS>>

### 內容概要

CIS企業識別系統的英文全稱是「Corporate Identity System」，又稱為企業形象設計系統；意即，將企業的理念與特質予以視覺化、規格化及系統化，運用視覺設計，以塑造具體的企業形象與發揮組織體制上的管理。

它源於60年代的美國企業，是為了強化市場行銷、統整企業形貌而採取標準化、系統化的視覺設計規範，以達成社會大眾認知識別的目的。

企業形象好，一切順勢而為；形象不佳，經營有如逆水行舟，倍感辛苦，建立CIS（企業識別系統），正是塑造良好企業形象最具體而有效的方法。

在這個競爭導向的時代，有了CIS，企業可以將公司的理念、精神及特質經由本身具體的行為和態度，透過整體的視覺設計，將它表現於可見的、具體的，藉由視覺設計組織化、系統化、同一化的傳達特性，來塑造企業的形象，提升知名度，使消費者由認同企業到支援企業的產品。

本書是作者在大專院校教授CIS課程之書籍，並在企管顧問公司任職CIS顧問10多年之經驗，整理而出版，上市後受到企業之喜愛購買為工具書，此次2012年7月增訂二版，增加了實務案例執行方法……本書實用性高，是企業要建立、推動企業識別系統CIS的實務參考用書。

本書特色本書是增訂二版，實用性高，是企業要建立、推動企業識別系統CIS的實務參考用書。

本書是作者在大專院校教授CIS課程之書籍，並在企管顧問公司任職CIS顧問10多年之經驗，整理而出版，上市後受到企業之喜愛購買為工具書，此次2012年7月增訂二版，增加了實務案例執行方法……

## <<企業識別系統CIS>>

### 作者簡介

顧問師、大學CIS講師

<<企業識別系統CIS>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>