<<企業識別系統CIS>>

图书基本信息

书名:<<企業識別系統CIS>>

13位ISBN编号: 9789866084515

10位ISBN编号: 9866084515

出版时间:憲業企管(麥可)

作者:洪華偉著

版权说明:本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介,请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com

<<企業識別系統CIS>>

内容概要

CIS企業識別系統的英文全稱是「Corporate Identity System」,又稱為企業形象設計系統;意即,將企業的理念與特質予以視覺化、規格化及系統化,運用視覺設計,以塑造具體的企業形象與發揮組織體制上的管理。

它源於60年代的美國企業,是為了強化市場行銷、統整企業形貌而採取標準化、系統化的視覺設計規範,以達成社會大眾認知識別的目的。

企業形象好,一切順勢而為;形象不佳,經營有如逆水行舟,倍感辛苦,建立CIS(企業識別系統) ,正是塑造良好企業形象最具體而有效的方法。

在這個競爭導向的時代,有了CIS,企業可以將公司的理念、精神及特質經由本身具體的行為和態度 ,透過整體的視覺設計,將它表現於可見的、具體的,藉由視覺設計組織化、系統化、同一化的傳達 特性,來塑造企業的形象,提升知名度,使消費者由認同企業到支援企業的產品。

本書是作者在大專院校教授CIS課程之書籍,並在企管顧問公司任職CIS顧問10多年之經驗,整理而出版,上市後受到企業之喜愛購買為工具書,此次2012年7月增訂二版,增加了實務案例執行方法.....本書實用性高,是企業要建立、推動企業識別系統CIS的實務參考用書。

本書特色本書是增訂二版,實用性高,是企業要建立、推動企業識別系統CIS的實務參考用書。

本書是作者在大專院校教授CIS課程之書籍,並在企管顧問公司任職CIS顧問10多年之經驗,整理而出版,上市後受到企業之喜愛購買為工具書,此次2012年7月增訂二版,增加了實務案例執行方法......

<<企業識別系統CIS>>

作者简介

顧問師、大學CIS講師

<<企業識別系統CIS>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介,请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com