第一图书网, tushu007.com

<<設計木生活vol 3>>

图书基本信息

书名：<<設計木生活vol 3>>

13位ISBN编号：9789866086359

10位ISBN编号：9866086356

出版时间：麥浩斯

作者：La Vie 著

页数：96

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

内容概要

盛夏來臨時，陽光正好、天藍風和，踩著清新的愉悅腳步，和《設計木生活vol.3》一起往木之南國出發吧！
這裡是木設計的新天地—泰國曼谷，泰國設計品近年以閃耀之姿驚艷全球設計界，而曼谷位居首都，匯集時尚、風格，以及來自南國的獨特幽默感，為設計注入了輕鬆的樂趣；《設計木生活vol.3》此次飛進曼谷，探訪最local又trendy的木設計，看看泰國設計師如何善用在地的天然素材--木頭；讓充滿趣味時尚的設計，wow出木頭新驚喜！

第一图书网, tushu007.com

作者简介

La Vie　推行設計不遺餘力，設計是時尚、是知識、是生活、是娛樂。
第一本設計理想生活的美學實踐誌，《La Vie》從消費者的需求與慾望出發，導引讀者了解、欣賞進而懂得消費彰顯個性的好設計，協助讀者找到美感的體驗、醞釀自己的品味。

<<設計木生活vol 3>>

书籍目录

Chapter 1.【新鮮木商品】25+ 台灣矚目新品上市：家具、家飾、木家電、創意木物件 Chapter 2.【生活木空間】5+從食物、書籍、到咖啡，木頭在各種空間裡妝點出原味生活態度Food ——BeHer生活廚房、Bite 2 EatBook ——草葉集概念書店、伊聖詩Cafe ——找到咖啡Chapter 3. 【驚艷曼谷x設計木創意】設計師帶路遊曼谷!!世界級的泰國設計品牌 ——Plato/Touchable/HYGGE設計中心 ——TCDC/MCbangkok泰國設計店家 ——Echo shop/ETC/FUR3/Anny’s/True CafeJJ市集 同場加映：建築師x竹——Rittironk Chapter 4. 【Local也能很Global—台灣愛木私角落】設計品牌 ——木目、一木一屋街角木創意小店 ——散步舖、Belleville264旅行x蒐木 設計師們的愛木私房——邱亞菱/孟慶龍

<<設計木生活vol 3>>

章节摘录

用木頭啟程的夢想柏拉圖—PLATO　文◎陳佩幸　攝影◎許睿詅　成立於2004年的泰國設計公司PLATO，雖然還很年輕，但它簡潔的設計語言、豐富的想像力、以及高質感的木工藝技術，卻已漸漸擄獲世界級的眼光注目了！
走在設計觀察的前端，這回曼谷木設計的小旅行，PLATO無疑是最值得令人期待的新星！
泰國最豐富的天然資源之一，樹木，滋養著泰國的生機、也讓當地人的無窮創意能盡情發揮，泰國本土設計師品牌PLATO的設計品，就是充分運用木材，完整呈現一系列的原汁原味木創作。
而關於PLATO與木頭的故事，就要從1989年說起，當時，他們還是專為政府提供木頭和栽種柚木的建材廠商，慢慢地進一步發展成了為歐洲家具公司代工的ＯＥＭ廠商，若是經濟的現實不那麼殘酷，也許他們的故事就會從此停在這裡；然而，隨著越南、印尼和中國以廉價的勞力逐漸取代泰國的代工優勢，PLATO流失了大量的訂單，他們因此不得不重新思考公司的未來，於是，站在命運交叉點上的他們，選擇了一條又刺激又未知的道路--開創自己的品牌PLATO。
簡約設計創造獨特美感　在確定產品線後，PLATO投入很多時間在產品的概念設計上，期待產品的造型有其獨特的美感，設計上也儘可能簡化、不過度加工，用最簡單直白的語言表達出木頭的美好，爲的是讓使用者能真切感受木頭本身特有的溫暖質感和材質特性，從結構、幾何線條、尺寸…種種細節都是考量，『因為原木家具的愛好者都是崇尚自然的簡單生活，所以我們絕不過度設計，或是給與過度的裝飾，而是希望產品能展現出俐落的現代美感』，設計上也以造型來凸顯木材本身的形勢美感，例如門片採用的便是木頭的邊材，也就是木頭斷面上最靠近表面的曲線部份，由於每一片邊材的曲線和視覺感都不同，加以選取拼組，讓每一片邊材本身的幾何曲線，賦予每一個木製家具獨一無二的紋理。
從形式上也可一窺PLATO的設計理念，好比MONOLITH table，由正面觀看感受到柚木的強壯與厚實，但由背面欣賞才發現這個巨大的餐桌，實際上僅以對角線的兩隻桌腳支撐，營造出懸挑的漂浮感，讓使用者在不同的視角體驗到厚實與輕盈的造型美感。
木與環境之愛的品牌基礎　如同名字PLATO，品牌名稱柏拉圖代表一種誠敬的理想，是對自然環境的致意與親近，受過專業木設計訓練的設計總監Rush Pleansuk談起材質興味盎然，他說：『黃金柚木是十分珍貴的樹種，全世界只有緬甸和泰國的氣候與土壤適合栽種』，帶著珍惜的得意表情，Rush說，為了環境保護的永續，此種柚木需要50年以上的樹齡才能夠砍伐使用，因為取得的成本高昂，常常僅能製成高價產品；而從前柚木多用在室外，但是PLATO希望將用途延伸到室內空間，讓大眾更可以在日常的居家生活中藉由“觸摸”這樣的感官經驗，來實際感覺柚木--這個泰國獨有建材的美。
在PLATO的每個門市，都可以看到一面很醒目的展示牆，那是PLATO專對木材的研究展示，在設計概念的追求背後，對材料的掌握也是強力的支持，透過了解木材因為毛細孔，而容易因為水分滲透和乾燥的反覆物理過程，影響木材的彎曲變形，進而破壞家具或建物這樣的知識，而深入研究出更符合需求的保存及加工法，再與和國外進行交流合作，引進荷蘭的最新防腐技術，既環保無害、更健康，又能延長木製家具的生命週期。
用木頭啟程，這是PLATO的故事開端，隨著年月，當漸漸加入了感情與血肉，品牌走出自己的生命，他們用木頭傳達出的，是一種在地的感情、與對未來的熱血夢想。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com