第一图书网, tushu007.com

<<商業大鱷SAMSUNG>>

图书基本信息

书名：<<商業大鱷SAMSUNG>>

13位ISBN编号：9789866133251

10位ISBN编号：9866133257

出版时间：好優文化

作者：林宏文 著

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

<<商業大鱷SAMSUNG>>

前言

作者序三星能，台灣為什麼不能？

　　從1993年加入經濟日報跑新聞開始，我持續關心台灣的科技業，今年剛好是第二十年。這二十年間，台灣科技業快速茁壯，讓我見證一段高成長的黃金年代。

　　不過，這幾年，台灣科技業的成功方程式卻變了調。DRAM倒了、LCD垮了，智慧型手機疲乏了，而讓這些企業踢到鐵板的原因，全都指向三星。不僅如此，眼前還有更多難打的硬仗，例如太陽能、LED，甚至筆電、IC設計、晶圓代工等，都已見到三星鐵蹄踏遍的痕跡。

　　二十年來，台灣自豪的科技

第一图书网, tushu007.com

<<商業大鱷SAMSUNG>>

内容概要

要了解三星全貌，就從這本書開始！
　　三星兵臨城下　臺灣迫在眉梢！
　　三星如何狠狠踢開蘋果和索尼？
　　漢江畔的賣米小舖如何在商戰中成為超級巨星？
　　一間賣米小舖能在八十年後的今天橫掃電子業，毫不手軟的攻下智慧型手機、平板電腦市場，變身成國際時尚3C品牌！
看商業大鱷如何拚第一，創業鬼才一年大賺60億元！
　　21堂課告訴你，「三星」究竟是如何做到的！

作者简介

林宏文　　目前擔任《今周刊》顧問，FM96．7環宇廣播電台《財經熱點》節目主持人。
過去曾任《今周刊》副總編輯，《經濟日報》記者，畢業於交大電信工程系，天津南開大學經濟學碩士，主跑科技產業，著有《競爭力的探求》，《管理的樂章》，《惠普人才學》，《商業大鱷SAMSUNG：21堂課三星從賣米小舖到賣全世界》等書。
劉祥亞　　產業評論家，1997年進入北京大學，先後攻讀獲取英美文學、經濟學及新聞傳播學學士學位。
2003年赴美國矽谷參加國際交流項目，因對國外管理者的管理方式與方法有獨特的熱忱和看法，多部作品先後在臺灣和大陸兩地同步出版。
著有《執行》、《贏的激情》、《魔鬼經濟學》等暢銷作品。

<<商業大鱷SAMSUNG>>

书籍目录

第一章、創 業第1課 不凡見識奠下根基---“ 自己找磨練的機會，勇於接受環境的挑戰和歷練。
” 第2課 從基礎累積商業眼光---“ 在過程中不斷檢視失敗，從錯誤中汲取經驗。
” 第3課 拚第一，是商業大鱷的企業精神---“ 「永不停下腳步，要當就當第一」的企業觀。
” 第4課 企業交棒，永續經營是唯一考量---“ 人的生命有限，但企業會永續的經營下去。
” 第二章、轉 型第5課 「追求卓越」必備不懈的精神---“ 當獲得一些成

编辑推荐

1．多位重量級財經、科技、管理等大師和學者專家聯合推薦：前工研院院長李鐘熙、台灣知識技術交流協會理事長暨知識海洋國際教育中心知識長王鼎、美商中經合集團董事長劉宇環、小米科技財務長喻銘鐸、晶元光電董事長李秉傑　專文推薦資策會產業情報研究所所長詹文男、台灣愛普生科技總經理李隆安、眾達國際法律事務所主持律師黃日燦、工研院知識經濟與競爭力中心首席研究員陳清文、財訓文化執行長謝金河、中國科技大學企管系助理教授暨精實企業研訓中心主任梅國忠、青雲科大歐亞研究中心副主任暨臺灣專案管理學會企

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com