

<<新思維>>

图书基本信息

书名：<<新思維>>

13位ISBN编号：9789866138867

10位ISBN编号：9866138860

作者：葉舟 著

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## 前言

【導言】換工具就是換命運 1. 最偉大的工具是思維的工具人類文明的發展史就是一部工具的進化史。

先看一個生活常識：你+用腳走路 = 10公里/小時；你+騎自行車 = 15公里/小時；你+摩托車 = 30公里/小時；你+小汽車 = 70公里/小時；你+火車 = 100公里/小時；你+高鐵 = 300公里/小時；你+飛機 = 900公里/小時；你+太空船 = 11.2公里/秒。

從上面常識我們看出，工具選擇決定成敗。

“你”並沒有變，只是交通工具變了，所造成的結果就大不相同。

追求成功亦是如此，一個人在追求成功的路上，人不變，只要工具變，就能創造出不同的人生。

黑格爾指出：人們在進行工作以前，必須對於用來工作的工具先進行認識，假如工具不完善，則一切工作將歸徒勞。

在其他條件相同的情況下，誰先採用更為先進的工具，誰贏的機率就會更高。

在這個世界上，最偉大的工具是思維的工具。

正是它製造了卓越與平庸，製造了小人與偉人。

其實，人與人的大腦在生理機能上並沒有多大差別，愛因斯坦出生時的大腦與你我出生時的大腦差別幾乎很小，但為什麼會在以後的人生中，產生如此不同的結果呢？

主要原因就是大腦輸入的思維方式不同，追根溯源就是各自使用的思維模式不同，思維工具常常具有左右勝負的功效。

懷特海認為所有的工具中，最偉大的工具是思維的工具，思維工具是器中之大器。

他認為西方人最偉大的發明，是“發明了發明的工具”，即科學的思維方式即思維工具，亞里斯多德的《工具論》，指的就是思維工具。

西方人一直致力於打造思維工具，把思維工具磨煉得越來越鋒利。

例如，培根的《新工具》、洛克的《人類理解論》、康德的《純粹理性批判》等，使西方人產生了龐大而精深的一系列科學理論。

然而，翻開中國的歷史，居然連一部像樣的造物的“以物為本”的系統思維工具都拿不出，只有關於“以人為本”的思維工具，這是不完整的。

2. 迅速轉變思維模式是時代的需要 從大歷史看，世界上的冠軍國家、領袖國家，無一例外都是創造新思維模式的國家，都是以特殊立國，以創新興國，而絕不是以複製型、模仿型、拷貝型的思維模式立國。

無論是哪個國家，一旦在實踐中找到了全新的思維模式，就必將推動文明新進步，就必將開闢歷史新時代，就必將建立世界新模式，就必將引領全球新潮流，就必將創造發展新奇積蹟，就必將造福更多的人民。

今天，中國正處在從舊的工業文明轉向全新的商業文明、資訊文明進發的時期；今天，中國面臨著一系列重大轉型，如經濟轉型、政治轉型、社會轉型、文化轉型、學習轉型等。

舊的觀點、思維、產品，都將面臨著整體淘汰出局，幾乎所有傳統產業、傳統價值觀、傳統思維模式、傳統人才、傳統領導、管理經濟、管理模式，都將面臨著整體淘汰！

它不只是某個點的淘汰，而是舊的存在整體淘汰，是過時的行業整體出局，是舊的圈子大量迅速死亡。

淘汰的本質是淘汰舊思想。

因此，只有轉變思維方式，才能跟上新的形勢，才能避免淘汰！

具體說來，中國要迅速轉變思維模式，是因為有如下十大原因：一是社會極化要求轉變思維模式；二是全球一體化要求轉變思維模式；三是中國戰略大轉型，客觀上要求轉變思維模式；四是制約中國發展的內外因要求轉變思維模式；五是禁錮大腦的創造力要求轉變思維模式；六是中國教育理念陳舊要求轉變思維模式；七是人類的危機要求轉變思維模式；八是學習轉型要求轉變思維模式；九是推進中華民族的偉大復興要求轉變思維模式；十是職工轉型要求轉變思維模式。

總之，中國目前許多問題，都會聚到一個根本問題上來了，這個問題就是：轉型。

## &lt;&lt;新思維&gt;&gt;

歷史證明，所有的重大轉型，都是建立在思維轉型基礎之上的，都是行動未動，思維先行。思維不先轉型，一切都會成為空話、假話，因為人的行為是由思維決定的，而思維又是由思維模式決定的。

因此，一切轉型必須首先從更新思維模式開始。

首先若不找到適合新時代需求的新思維模式，若不把新思維模式放到一切轉型的首要位置來學習，那麼，轉型就會流於形式，就會走過場，就難以真正實現。

更何況，資訊時代的本質就是追求卓越，追求卓越就是造冠軍。

造冠軍的首選工具當然是思維工具。

未來擺在我們面前的第一要務，不是“怎麼做”，而是“怎麼想”。

為了研究和解決中國人面臨的一系列新問題，我們需要更深入地去探尋問題的癥結，需要在更廣闊的未知領域去尋找問題的答案。

3. 必須力倡創新智慧面對中國未來究竟怎麼想、怎麼做，我們開出的直通的、理性的處方是：整合高寬深，直接造冠軍。

在複雜的歷史背景和國際極端的環境下，中國新一輪的改革開放，絕不能再是變通的和感性的，而應該是直達的（理論必須原創）和理性的。

創新無止境中國的改革開放必須繼續，而且必然由感性改革開放階段進入理性改革開放階段。

今天，我們不能再像沒實力的籃球隊員投球一樣繞來繞去，而應像強者一樣直接扣籃。

因此，“如何直達”和“理性”才是中國今天發展面臨的重大戰略課題。

今天，我們應把國家整體智力導向“創造卓越”這個主題上來。

今天，中國人的主題是卓越，而不再是昨天的優秀。

目標未動，思想先行。

在中國大轉型的今天，作為中國的精英，都應把主要精力放到研究和探索國家發展的新戰略、新方法、新策略上來。

此時此刻，中國完全有必要拿出一套戰略性的思想、方法和策略，來全面推動中國進一步發展。

因此，昨天的一切都只能是辯證的取捨。

4. 推出“造冠軍”的三種創新思維工具目前中國研究最薄弱的環節是思維科學，思維科學至今沒有成為一門獨立的科學知識體系被人們重視，自然更談不上組織化、系統化地研究開發，雖然有許多業餘愛好者在零星做這方面的工作，但遠遠滿足不了中國發展的需要。

同時，思維科學研究也應是中國發展戰略的一部分，隨著中國經濟、政治、文化地位的日益提升，中國作為一個負責任的文明大國，理應承擔起對全人類未來幸福的責任，理應在繼承全人類一切優秀文化成果的前提下，推出更為先進的文明模式、思維模式，為全人類的和諧和進步，作出積極的貢獻。我們經過五年市場調研歸納總結，通過對中外五千年來的思維模式進行系統研究，開發出了一整套處理資訊文明的思維教材。

這套思維教材共有三部，即新思維模式、新思維方法和新思維策略。

第一部《中國新思維》負責重建全新的思維框架。

因為思維模式決定思維方式。

思維模式更高於、更基礎於思維方式。

雖然，模式和方式分別潛存於思維的深層和潛期，是看不見的，但思維方式受制於思維模式的這種體會，對每個人來說都是顯而易得的。

思維模式在思維活動中雖然不易察覺，但發揮著重要作用，它是影響思維活動的戰略因素。

思維模式在根本上制約著加工的方向和效果，在源頭、整體和系統上，保證著思維活動的運行，我們才更加珍視它存在的意義。

這個框架具有極強的開放性，它能有效接收全球之前沿主要資訊，能高屋建瓴，把握本質，能重建人生的追求系統。

這個新思維模式表述為：新思維模式 = 更高+更寬+更深這個模式新在哪裡？

新是指做事的思維，而不僅僅只是傳統文化的做人的思維；新在能緊跟資訊時代，是在一體化條件下造冠軍的思維；新在是方法論中的總方法。

## &lt;&lt;新思維&gt;&gt;

這個思維模式是空間卓越模式，是在全球化的背景下，實現卓越的冠軍思維模式，是極值時代實現極值的思維模式。

今天追求成功與以往的追求成功的背景、條件都大不相同了。

過去追求成功的條件，大多是狹窄的、靜態的、清晰的，今天追求成功的條件，是寬廣的、動態的、模糊的。

因此，世易時移，我們必須更換新的思維模式以適應新的時代。

此思維模式完全與今天的大趨勢更高、更寬、更深相配套。

此書是中國第一套原創性科學思維模式，對指導中國二十一世紀發展有一定的幫助作用，對個人和組織從優秀到卓越有指導作用。

第二部《新思維方法》負責將傳統智慧中的神秘部分清除，將人類創造思維以最直白、最簡單而易於操作的方式介紹給每位讀者，使人人都能創新創造，從而最大限度地調動人的創造力，開發人的潛能。

第三部《新思維策略》負責對前面方法論的補充和完善，它是實現價值最直接的使用工具和有效手段。

這種工具一旦使用，其價值便立竿見影。

總之，本書中“新思維模式”，是從人類五千年冠軍智慧中解讀出來的新思維工具；它是中國第一套整體指導二十一世紀發展的原創性科學思維模式；它為我們怎麼想提供了具體的方法！

這本書中的新思維模式，總結了一個時代！

這本書中的新思維模式，終結了一個時代！

這本書中的新思維模式，將開創一個時代！

5. 人是要有點使命感的我們是一群叛逆者，我們有一個共同的夢想——提升中國智力總量。

君不見高堂明鏡悲白髮，朝如青絲暮成雪。

每個人來到人間，都有自己的使命，但不一定在離開時，都完成了自己的使命。

人生如此短暫，稍有不慎，就有可能抱憾終生，令人扼腕。

為了不負此生，我們組織了五個人的研討小組，用了三年時間，別開大師們人云亦云的繁華嘈雜，對中國未來發展的根本性課題——思維模式——進行了探索性研究。

本書就是我們奉獻給全中國人的研究成果，希望改變人的觀念和思維方式、振興中國國力，對推動中華民族的偉大復興有些幫助。

希望本書能給人以無限的動力來超越有限的人生；教人以層層地突破來達到人生的彼岸！

在今後五年，我們通過一系列的傳播，希望每個中國人都能正確使用此新思維模式，都能用我們推出的新思維模式武裝自己。

中華民族在世界歷史中浩浩蕩蕩，延綿五千年，是唯一沒有滅亡過的民族，究其根本原因，就是每在危難或歷史大轉型時期，必有先賢大哲挺身而出，喚醒人心，所以總能扭轉頹勢，以弱制勝！

中華民族的偉大復興，必然歷經痛苦期、發展期、強盛期三個階段，每個階段必然都需要不同的思維工具，我們課題組只希望實實在在為國家的繁榮昌盛解決一個問題，為人類的和諧幸福盡點綿薄之力。

許多朋友說“你們用自己的錢，為國家做課題研究，簡直是中國最有使命感的學者之一”，這我不敢當，但我肯定有一腔熱血，萬丈豪情。

因此，情不自禁在序言結尾處說上了這麼幾句。

我們都是十分普通的人，沒有過人的才智，因此，在編寫此書內容時，參考了中外二百多位專家、學者及優秀人士的思想成果，在此一併致謝！

另外，由於任務艱鉅，時間倉促，書中自然還有許多不足之處，還望讀者多提完善意見！

最後，要特別感謝蘇暢斌教授的支持！

作者序 於北大蔚秀園

## <<新思維>>

### 內容概要

【本書特色】新思維模式 = 更高+更寬+更深在這個世界上，最偉大的工具是思維的工具。

正是它製造了卓越與平庸，製造了小人與偉人。

其實，人與人的大腦在生理機能上並沒有多大差別，愛因斯坦出生時的大腦與你我出生時的大腦差別幾乎很小，但為什麼會在以後的人生中，產生如此不同的結果呢？

主要原因就是大腦輸入的思維方式不同，追根溯源就是各自使用的思維模式不同，思維工具常常具有左右勝負的功效。

而西方人一直致力於打造思維工具，把思維工具磨煉得越來越鋒利。

從大歷史看，世界上的冠軍國家、領袖國家，無一例外都是創造新思維模式的國家。

歷史證明，所有的重大轉型，都是建立在思維轉型基礎之上的，都是行動未動，思維先行。

因此，只有轉變思維方式，才能跟上新的形勢，才能避免淘汰！

本書就是我們奉獻給國人的研究成果，希望改變人的觀念和思維方式、振興國力，對推動中華民族的偉大復興有些幫助。

本書中“新思維模式”，是從人類五千年冠軍智慧中解讀出來的新思維工具；它為我們怎麼想提供了具體的方法！

這本書中的新思維模式，總結了一個時代！

這本書中的新思維模式，終結了一個時代！

這本書中的新思維模式，將開創一個時代！

## 作者簡介

葉舟博士 中國思維科學研究院院長，清華大學、北京大學、浙江大學總裁班特聘課程講師，主講“總裁思維模式”“國學大智慧”“世界大趨勢”等高端戰略課程。  
出版過《心理解脫師》、《靜生活》、《在北大講解脫之道》、《北大教授談修心》、《北大教授談人生》、《國學九家智慧》、《無為勝有為》等50多本書研究心靈成長的暢銷書，在心靈建設上有許多獨到的見解，被業內褒譽為“心理解脫大師”。

## &lt;&lt;新思維&gt;&gt;

## 書籍目錄

導言：換工具就是換命運第一章 學習原創性新思維模式——啟智一、思維模式究竟是什麼 1. 思維模式究竟是什麼 2. 思維模式是如何形成的二、思維模式有什麼作用 1. 思維模式不同，命運不同 2. 思維模式拉開了人與人的距離 3. 思維模式的戰略作用三、重構思維模式的歷史原因 1. 中國幾大經典思維模式利弊 2. 中西思維模式的具體比較 3. 中國智慧的另一方面四、重構思維模式的當代因素 1. 全新的世界大趨勢要求轉變思維模式 2. 中國今天的大轉型需要轉變思維模式五、舊模式必須淘汰出局 1. 舊思維模式的嚴重不足 2. 舊思維模式必須迅速淘汰 3. 適應未來的新思維模式應具備的特徵六、推出嶄新的大格局思維模式 1. 新思維模式是什麼 2. 新思維模式的四大內容 3. 新思維模式是大格局思維模式 4. 大格局思維與小格局思維的區別 5. 新思維模式有何作用 6. 新思維模式的目的是：解放小人，成就大人第二章 新思維模式的高度超越——升級一、比高是競爭的終極追求 1. 人天生是追求向上的動物 2. 高度是我們終身的追求 3. 比高的五個基本級別 4. 高度之爭無處不在二、追求高度的巨大回報 1. 規避危機 2. 帶來馬太效應 3. 高度創造感召力 4. 高度指引方向 5. 高低層級產生社會驅動力 6. 沒有高度就會糾纏於問題本身 7. 帶來高峰體驗三、高度的本質就是做差異四、高度的外化就是做品牌 1. 沒有品牌就沒有競爭力 2. 個人品牌的打造五、提升人生高度的三大方法 1. 方法一：登高山 2. 方法二：拜高人 3. 方法三：找對手 4. 自己是最大的對手六、提升產品高度的三大方法 1. 方法一：占位 2. 方法二：插位 3. 方法三：切位第三章 新思維模式的寬度超越——跨界一、人類已全面進入外因時代 1. 宏觀因素：網路革新了人類的關係 2. 空間化時代到來了 3. 外因的影響越來越大 4. 世界已進入全面整合時代二、不組合外因就必定死亡 1. 圈子內資訊死亡嚴重 2. 無處不在的圈子死亡 3. 圈子內資訊價值遞減 4. 圈子內折騰毫無意義 5. 圈子內跟進加速死亡三、寬度的本質就是做關係 1. 萬物都有關聯 2. 關係就是價值，連接創造關係四、拓展關係需要不斷跨界 1. 跨界是什麼 2. 跨界的世界趨勢 3. 跨界的幾種常見在型 4. 如何深入理解跨界五、拓展人生寬度的三大方法 1. 方法一：拓寬眼界 2. 方法二：拓寬腦界 3. 方法三：拓寬胸界六、拓展產品寬度的三大方法 1. 方法一：借賣點 2. 方法二：搞“雜交” 3. 方法三：促整合第四章 新思維模式的深度超越——集中一、深度就是尋找本質規律 1. 深度無處不在 2. 極值是如何造成的 3. 挖掘深度就是向極限挑戰 4. 挖掘深度就是尋找本質二、發現本質要修煉洞察力 1. 一葉知秋的洞察力 2. 提升發現問題的洞察力 3. 提升分析問題的洞察力 4. 如何才能透過現象看本質三、挖掘本質要修煉邏輯力 1. 邏輯分析力是成大事必備的工具 2. 運用邏輯解決問題的三個原則 3. 發現問題的三個步驟四、深度的實現需要高度集中 1. 天下大事必起於點 2. 集中才能做透一個點 3. 只做20%最有價值的事五、挖掘人生深度的三大方法 1. 方法一：止的修煉 2. 方法二：專的修煉 3. 方法三：挺的修煉六、挖掘產品深度的三大方法 1. 方法一：做減法 2. 方法二：做精細 3. 方法三：做感動第五章 新思維模式的總目的——造冠軍一、思維模式的總目標是造冠軍 1. 冠軍是當今時代的需要 2. 只有通過高、寬、深才可以創造冠軍二、思維模式中高、寬、深的要義 1. 高度思維研究的內容 2. 寬度思維研究的內容 3. 深度思維研究的內容三、思維模式中高、寬、深的相互關係 1. 思維模式力量“一個都不能少” 2. 三種思維力的相互影響 3. 思維力的表達層次四、思維模式中高、寬、深的自我審查 1. 缺失高寬深的表現形式 2. 缺失高寬深的結果五、思維模式造冠軍的策略 1. 策略一：內補修煉 2. 策略二：外拼修煉 3. 方法三：八方延伸修煉六、思維模式造冠軍的方法 1. 冠軍要素整合論 2. 實現從量變到質變的創造 3. 團隊協作造冠軍結束語：從今天起，就要用新思維模式看世界

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>