<<潮設計>>

图书基本信息

书名:<<潮設計>>

13位ISBN编号:9789866143472

10位ISBN编号:9866143473

出版时间: 佳魁資訊股份有限公司

作者: 鳳舞視覺 著

页数:376

版权说明:本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介,请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com

<<潮設計>>

内容概要

隨著市場競爭的加劇和企業自身發展的需要,產品文宣手冊和企業形象宣傳冊正快速成為向外傳 遞產品資訊和企業自我宣傳的重要手段。

《潮設計:廣告文宣設計與製作》根據多位設計師的實戰經驗編寫而成,不僅詳細介紹運用Photoshop設計文宣品的方法和技巧,更有眾多有益於設計的各類行業知識,是平面設計師、企劃工作人員、網頁設計師、廣告設計師、多媒體設計人員不可多得的必備參考手冊。

<<潮設計>>

书籍目录

宣傳手冊設計基礎知識1.1 宣傳手冊概述1.2 宣傳手冊的分類1.2.1 按宣傳手冊形式分類1.2.2 按產 業性質分類1.3 宣傳手冊設計的內容1.3.1 宣傳手冊調查研究分析1.3.2 宣傳手冊的設計理念第2章 宣傳手冊設計2.1 視覺理念:食品宣傳手冊設計特色2.2 親手製作:食品宣傳手冊設計範例2.2.1 跨頁: 皇朝自助餐宣傳手冊2.2.2 三頁:雀之翼咖啡宣傳手冊2.2.3 三頁:陽光月餅宣傳手冊2.3 靈活應用:食 品宣傳手冊模板2.3.1 跨頁:新品上市宣傳手冊2.3.2 三頁:新菜推薦宣傳手冊2.3.3 四頁:品粥記宣傳手 酒水宣傳手冊設計3.1 視覺理念:飲品宣傳手冊設計特色3.2 親手製作:飲品宣傳手冊設計範 例3.2.1 跨頁:諾客葡萄酒宣傳手冊3.2.2 三頁:雲山茶宣傳手冊3.2.3 四頁:千威啤酒宣傳手冊3.3 靈活 應用:飲品宣傳手冊模板3.3.1 跨頁:茶飲七月宣傳手冊3.3.2 三頁:李裕紅酒宣傳手冊3.3.3 三頁:溪湖 IT電子產品宣傳手冊設計4.1 視覺理念:電子產品宣傳手冊設計特色.4.2 親手製作 龍井宣傳手冊第4章 :電子產品宣傳手冊設計範例.4.2.1 跨頁:創想光學滑鼠宣傳手冊4.2.2 三頁:電子安全防盜系統宣傳手 冊4.2.3 四頁: 創想電腦宣傳手冊4.3 靈活應用: IT電子產品宣傳手冊模板.4.3.1 跨頁: MINI音箱宣傳手 冊4.3.2 跨頁: 創想桌上型電腦宣傳手冊4.3.3 三頁: 筆記型電腦宣傳手冊第5章 家居產品宣傳手冊設 計5.1 視覺理念:居家產品宣傳手冊設計特色5.2 親手製作:居家產品宣傳手冊設計範例5.2.1 跨頁:唯 美皮藝宣傳手冊5.2.2 跨頁:雅居時尚宣傳手冊5.2.3 四頁:名門之秀宣傳手冊5.3 靈活應用:居家產品 宣傳手冊模板5.3.1 跨頁:色彩居家宣傳手冊5.3.2 跨頁:雪羽軒家紡宣傳手冊.5.3.3 三頁:木森地板宣 廚衛產品宣傳手冊設計6.1 視覺理念: 廚浴產品宣傳手冊設計特色6.2 親手製作: 廚浴產 品宣傳手冊設計範例6.2.1 跨頁:賽雅清潔用具宣傳手冊6.2.2 跨頁:格爾電冰箱宣傳手冊6.2.3 三頁:泉 之源宣傳手冊6.3 靈活應用:廚浴產品宣傳手冊模板6.3.1 三頁:雅佳衛浴宣傳手冊6.3.2 三頁:精緻櫥 櫃宣傳手冊6.3.3 四頁:紅喜運太陽能宣傳手冊第7章 保健產品宣傳手冊設計7.1 視覺理念:保健產品 宣傳手冊設計特色7.2 親手製作:保健產品宣傳手冊設計範例7.2.1 跨頁:雅芊瘦身宣傳手冊7.2.2 跨頁 :歐瑞按摩椅宣傳手冊7.2.3 三頁:鶴澤養生宣傳手冊7.3 靈活應用:保健產品宣傳手冊模板7.3.1 跨頁 :美倩瘦身膠囊宣傳手冊7.3.2 三頁:膳堂養生宣傳手冊7.3.3 三頁:銀桑溶劑宣傳手冊第8章 品宣傳手冊設計8.1 視覺理念: 化妝品宣傳手冊設計特色8.2 親手製作: 化妝品宣傳手冊設計範例8.2.1 跨頁:伊瑟蘭斯宣傳手冊8.2.2 跨頁:姬菲兒宣傳手冊8.2.3 三頁:本草伊人宣傳手冊8.3 靈活應用:化 妝品宣傳手冊模板8.3.1 跨頁:歐彩香水宣傳手冊8.3.2 三頁:寶滋潤噴霧宣傳手冊8.3.3 四頁:奧菲兒宣 首飾宣傳手冊設計9.1 視覺理念:首飾宣傳手冊設計特色9.2 親手製作:首飾宣傳手冊設 計範例9.2.1 跨頁:鑽戒宣傳手冊9.2.2 三頁:珠寶宣傳手冊9.2.3 六頁:玉器宣傳手冊9.3 靈活應用:首 飾宣傳手冊模板9.3.1 跨頁:愛盟首飾宣傳手冊9.3.2 三頁:天然鑽戒宣傳手冊9.3.3 六頁:鑽石情意宣傳 汽車產品宣傳手冊設計10.1 視覺理念:汽車產品宣傳手冊設計特色10.2 親手製作:汽車 產品宣傳手冊設計範例10.2.1 跨頁: 凱瑞雄獅宣傳手冊10.2.2 三頁: 卓越風馳宣傳手冊10.2.3 四頁:雅 致汽車宣傳手冊10.3 靈活應用:汽車產品宣傳手冊模板10.3.1 跨頁:豪華版汽車宣傳手冊10.3.2 跨頁: 海瑞威馳汽車宣傳手冊10.3.3 跨頁:獵豹A6L汽車宣傳手冊10.3.4 三頁:卓越汽車有限公司宣傳手冊 俱樂部會所宣傳手冊設計11.1 視覺理念: 俱樂部會館宣傳手冊設計特色11.2 親手製作: 俱樂 部會館宣傳手冊設計範例11.2.1 跨頁:嬌研.瑜伽生活館宣傳手冊11.2.2 跨頁:健身會館宣傳手冊11.2.3 四頁:璧諾海泉灣私人會館宣傳手冊11.3 靈活應用:俱樂部會館宣傳手冊模板11.3.1 跨頁:挑戰者拓展 俱樂部宣傳手冊11.3.2 跨頁:伊凡美容會館宣傳手冊11.3.3 四頁:環宇天下戶外運動俱樂部宣傳手冊 酒店宣傳手冊設計12.1 視覺理念:酒店宣傳手冊設計特色12.2 親手製作:酒店宣傳手冊設計 範例12.2.1 三頁:雲山溫泉酒店宣傳手冊12.2.2 三頁:北京八方鴻得酒店宣傳手冊12.2.3 四頁:雲逸國 際大酒店宣傳手冊12.3 靈活應用:酒店宣傳手冊模板12.3.1 跨頁:豐林酒店宣傳手冊12.3.2 三頁:東方 喜來達國際酒店宣傳手冊12.3.3 四頁:會友賓館宣傳手冊第13章 旅遊宣傳手冊設計3.1 視覺理念:旅 遊宣傳手冊設計特色13.2 親手製作:旅遊宣傳手冊設計範例13.2.1 跨頁:美麗烏鎮宣傳手冊13.2.2 三頁 : 漓江十里畫卷宣傳手冊13.2.3 三頁: 胥口文化之旅宣傳手冊13.3 靈活應用:旅遊宣傳手冊模板13.3.1 跨頁:雲南之旅宣傳手冊13.3.2 四頁:甘南佛教聖地宣傳手冊13.3.3 四頁:路橋旅遊宣傳手冊第14章 教育機構宣傳手冊設計14.1 視覺理念:教育機構宣傳手冊設計特色14.2 親手製作:教育機構宣傳手冊 設計範例14.2.1 跨頁:麓山師範學院宣傳手冊14.2.2 跨頁:希望國際英語培訓宣傳手冊14.2.3 跨頁:古

<<潮設計>>

韻戲劇學院招生宣傳手冊14.3 靈活應用:教育機構宣傳手冊模板14.3.1 跨頁:大學內頁宣傳手冊14.3.2 跨頁:博愛中學宣傳手冊14.3.3 四頁:景同山大學宣傳手冊第15章 傳統文化宣傳手冊設計第15.1 視覺理念:傳統文化宣傳手冊設計特色15.2 親手製作:傳統文化宣傳手冊設計範例15.2.1 跨頁:傳統戲劇名段演唱會宣傳手冊15.2.2 三頁:紅瓷典藏宣傳手冊15.2.3 四頁:端午龍舟宣傳手冊15.3 靈活應用:傳統文化宣傳手冊模板15.3.1 跨頁:湖南湘繡有限公司宣傳手冊15.3.2 跨頁:明誠娛樂文化傳媒宣傳手冊15.3.3 四頁:長沙市紅瓷文化有限公司宣傳手冊第16章 房地產宣傳手冊設計6.1 視覺理念:房地產宣傳手冊設計特色.16.2 親手製作:房地產宣傳手冊設計範例.16.2.1 跨頁:市區房地產宣傳手冊16.2.2 跨頁:別墅型房地產宣傳手冊16.2.3 四頁:大廈式房地產宣傳手冊16.3 靈活應用:房地產宣傳手冊模板16.3.1 跨頁:御龍房地產宣傳手冊16.3.2 雙頁:徽墨盛景房地產宣傳手冊16.3.3 五頁:悠夢灣灣房地產宣傳手冊

<<潮設計>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介,请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com