

<<商品命名36技>>

图书基本信息

书名：<<商品命名36技>>

13位ISBN编号：9789866153006

10位ISBN编号：9866153002

出版时间：德威國際文化事業有限公司

作者：周紹賢 著

页数：256

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<商品命名36技>>

内容概要

追逐名牌，人之常情。

有的人矢志要攻頂(Alps Mountain)阿爾卑斯山；有的人則拼命省吃儉用為的是能夠登上瑪麗皇后號(Queen Mary)郵輪、暢遊阿拉斯加(Alaska)勝地；老饕則熱中於追逐陽城湖大閘蟹；有的藝人為了能讓自己的演藝事業如日中天，不惜代價換掉原來的名字；有些商品一上市後銷售情況不如預期，企業主也會想辦法來個改名、改包裝，希望起死回生。

出色品牌雋永100年。

莎士比亞曾在其作品《羅密歐與茱麗葉》中說：「一個名字裡頭，到底埋藏了哪些鮮為人知的祕密呢？

它又有哪些特殊魅力呢？

就拿你我熟知的玫瑰花來說好了。

即使它換了一個名稱，它的迷人芳香，依然會深深吸引著我們去憐愛，不是嗎？

」的確，取了一個出眾的brand名，能夠讓企業體從此飛黃騰達。

如果命名不慎，也可能讓自己、讓商品在旦夕間陳屍疆場。

顯然已經是21世紀一個極端重要的課題了。

<<商品命名36技>>

作者简介

周紹賢：台灣，台北市人：工商時報18年、大成報、自由時報專訪、能力(生產力)、震旦。
目前：品牌醫生Brand Dr工作室主人。
曾任：Max Factor(SK II)行銷經理、保力達企劃課長。
顧問：Intelligent、自在生技、日勝（上市）、大衛營、凱信出版、空中英語。
專案：古典玫瑰園、菲夢絲、Body Face、Zoomtool。
擅長：商品命名、廣告Campaign、腳本企劃、行銷創意。

<<商品命名36技>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>