

<<精品策略>>

图书基本信息

书名：<<精品策略>>

13位ISBN编号：9789866194412

10位ISBN编号：9866194418

出版时间：2011-1

出版时间：繁星多媒體股份有限公司

作者：尚·諾埃爾·凱費洛 (Jean-Noel Kapferer) ,文森·白斯汀 (Vincent Bastien)

页数：416

译者：洪慧芳

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<精品策略>>

内容概要

精品不是完美，而是動人，並且永遠以顧客的夢想為優先。兩位業內人士分析精品真正本質的權威之作——點出管理精品公司與品牌的獨特法則，說明如何在公司裡落實精品策略，這些策略將不僅適用於如今我們所知的精品業，更可落實在各行各業。

品牌想走有效的原創策略，就必須效法精品，在所處的市場中把目標設遠大一點，和大眾配銷、折扣、「低價」公司所推動的通俗化互相抗衡。

舉鱷魚牌的例子來說，從一九三三年雷尼·儂格仕（Rene Lacoste）創立這個品牌以來，它就是以每個人都買得起的精品來行銷，它的價位適中，卻依舊是大家眼中的名牌，這就是它忠於精品管理策略的結果。

這個策略讓公司的中價策略顯得更了不起，也是它財務績效卓越的原因，是成功落實精品策略的極佳實例。

《精品策略》中分析與定義的精品行銷策略不僅限於傳統的精品市場，其實在各行各業或任何市場上都可以發現精品利基，或者更精確地說，即使在無法一眼看出精品特質的行業裡，你也會發現能夠成功落實精品策略的利基市場。

《精品策略》內容包羅萬象，充滿權威，探討精品管理的各個層面，包括：

以古鑑今，綜				
觀當今的精品業	為什麼「精品」、「頂級」、「時尚」策略並不一樣	全球顧客對精品		
的態度	如何顛覆行銷法則，縱橫市場	開發精品品牌的夢幻方程式	產品要怎樣才	
稱得上是「精品」	精品定價策略	配銷與網路的兩難	傳播精品	精品公司的
財務與人事管理	精品事業的獲利經營模式	進入精品市場與長期經營的條件	如何	
避免失去精品地位	從精品業學習：所有公司的典範？			
精品、道德與永續發展				

<<精品策略>>

作者簡介

尚·諾埃爾·凱費洛 (Jean - Noel Kapferer) 品牌管理方面的全球意見領袖與專家，最新暢銷著作《新策略品牌管理》(The New Strategic Brand Management) 是國際頂尖MBA的重要參考書。

凱費洛在歐洲精品研究中心巴黎高等商學院 (HEC) 任教，擔任保樂力加 (Pernod - Ricard) 「聲望與精品管理」講座的主席。

他也為許多公司提供諮詢服務，擔任各大品牌的董事及顧問，經常在美國、中國、日本、韓國、印度等地為管理高層主持精品研討會，擁有巴黎高等商學院的MBA學位，以及美國西北大學的博士學位。

文森·白斯汀 (Vincent Bastien) 精品業經驗最豐富的資深管理者，在精品業與B2B產業 (玻璃與印刷業) 的國際企業裡擔任執行長或總經理長達二十五年以上，其中包括六年LV的總經理、聖羅蘭香水 (Yves Saint Laurent Parfums) 執行長、三年賽諾菲集團 (Sanofi) 美妝部門的總經理 (旗下品牌包括 Yves Saint Laurent、Nina Ricci、Yves Rocher、Parfums Oscar de la Renta、Van Cleef & Arpels、Fendi)。

同期間，他也管理自己的成衣公司。

目前白斯汀在巴黎高等商學院擔任客座教授，教授精品策略。

他擁有巴黎理工大學的學士學位，巴黎高等商學院的MBA學位，也是史丹佛商學院的校友。

洪慧芳 **台灣大學國際企業學系畢業，美國伊利諾大學香檳分校MBA，曾任職於西門子公司、花旗銀行，目前從事書籍及電腦軟體翻譯工作，譯有《白宮領導學》、《避險基金交易祕辛》、《中國CEO》、《年輕就學會當有錢人》、《大師解讀行銷》、《開會開到死》、《主管別瞎忙》、《看得見的領導》、《引爆市場力》、《別自個兒用餐》、《中國製》。

<<精品策略>>

书籍目录

第一單元 回顧精品的根本第一章 自古以來就有精品第二章 釐清混淆：頂級並非精品第三章 反傳統行銷法則第四章 當代精品面面觀第二單元 精品品牌需要特殊管理第五章 顧客態度 vs. 精品第六章 塑造品牌資產第七章 精品的品牌延伸第八章 產品稱得上精品的資格第九章 精品定價第十章 配銷和網路上的難題第十一章 溝通精品第十二章 精品公司的財務與人事管理第三單元 策略觀點第十三章 精品的商業模式第十四章 進入與離開精品界第十五章 從精品學習第十六章 結論：精品和永續發展

<<精品策略>>

媒体关注与评论

「無拘無束的全新感覺讓我非常愉快。

- 」 -- 《獨立報》 「不同的方法，傲人的成績。
- 」 -- 《太陽報》 「他的技巧就在於消除心理上的依賴。
- 」 -- 《星期日泰晤士報》 「讓艾倫·卡爾今天就幫你逃離煙癮吧。
- 」 -- 《觀察家報》 「艾倫·卡爾推翻了戒煙很難的迷思。
- 」 -- 《泰晤士報》 「吸煙者不會因為戒煙而覺得自己像個空殼。
- 」 -- 《衛報》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>