

<<白>>

图书基本信息

书名：<<白>>

13位ISBN编号：9789866200045

10位ISBN编号：9866200043

作者：原研哉 著

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

前言 本書所描述的白，指的不是色彩，而是每個人在受到自我文化背景的薰陶後，從延伸出來的感官認知中探究尋找而出的具體的「白」。

總之，我試著圍繞白的四周，找出誕生於美學意識裡那份簡潔和纖細的原點。

設計是我的工作，而溝通是我的專職。

所以我做的是「事」而非「物」。

具體來說，我完成了許多海報、包裝、企業商標以及書籍設計，並且舉辦無數次展覽來加以呈現，這些都可稱為「事」所留下的痕跡。

要如何做到印象深刻、深植人心還能屹立不搖？

工作至今我仍不斷地思考著，該如何與世人做出最特別且紮實的連結。

在不斷重複這樣的思考中，是自己，是日本，是整個世界文化所累積的大智慧，或只是在蝸牛角上的芝麻小事都有可能再度啟發我們溝通的智慧。

其中一種概念，我們稱之為「空」（Emptiness），也就是「空虛」的意思。

在與人進行溝通時，與其單方面滔滔不絕地表達意見，倒不如傾聽接納對方的心聲來得有效。

也就是說成功溝通的關鍵，並不是如何去賣力說服，而是在於有無靜心傾聽。

因此人們傳承歷史文化，創造出一個空之容器，藉以容納了解與他人之間的溝通。

像是日本國旗的紅色圓圈和十字架等簡明扼要的符號，我們無法依賴字面上的意義來詮釋這些符號，反倒是依賴著思緒當中，那擁有浩大空間的空之容器，吸收人們對於這些符號的印象畫面。

可以是陵墓與教會的空間，也可能是和風茶室或是日式庭院，這些都是以「空」來進行溝通時所得到的結果。

起初，我開始撰寫自己所認知的「空」，但是在摸索「空」的過程時，我發現了「白」這樣的概念。

如同「空白」這樣的詞彙，兩者有密不可分的關聯。

我想，「白」是在發掘「空」的過程中勢必會先產生的。

因此在描述「空」之前，我想先試著闡述「白」的概念。

閱讀完這本書之後，您或許再也無法單純地去觀看「白」了。

或許您會發現它比起更多白色物品閃耀更多光輝，這是您在感官上變為更為纖細的證明。

唯有提升對於白的敏銳度，我們才能發現這個世界更多耐人尋味的美好。

<<白>>

內容概要

我的設計就是以「白」為根基。

—原研哉 本書要談論的不是顏色，而是可以感覺到白色的「感受性」。所以我們不需要尋找白，而是要尋找能夠感覺白的感受方式。

白不只是「白」 在想像顏色時，我們或許必須捨棄一切對於色彩的既有觀念，回到零的狀態重新想像。

因為白跳脫顏色，所以擁有可以強烈喚起物質性的質感，就像空隙、留白一樣包含時間性與空間性，也包括了像是「不存在」和「零」這類抽象概念。

紙張的白 紙擁有的顏色屬性絕非偶然，它以閃耀著光輝般的白以及緊繃的張力出現在人類史上。

在白之中，充滿事物開始發展前的純潔靜謐，以及偉大成就發生前的怦然心跳。

作者身為專業的平面設計師，當然要使用顏色，但是在運用顏色時會意識到清楚明確的「機能性」，注視細微情緒及感覺的差異時，會將氾濫的人工色轉為天然的原色。

設計中白的存在 白紙的種類很多，有表面如同鏡子般光滑、如同魚鱗般粗糙、如同石膏般平滑無光。

作者發現，只採用白色程度高的紙無法加強白的印象。

比起謹慎搭配封面、書腰、襯紙和內文用紙的書籍，純白的書反而削弱白的力量。

這是因為有暗有亮，人類的眼睛才能迅速適應。

體會透明感與不透明感、重與輕，達到白的和諧，產生共鳴，白就會讓人感受到更強烈的印象。

例如在觸感如同蛋殼的封面上覆蓋半透明的玻璃紙，就會產生具有神祕感的白；或是翻動如鏡子般平滑的白時，會出現像漆(口食)一樣無光澤的白，其中充滿了莊嚴的光芒。

「白」與「空白」 白包含了沒有任何顏色存在的概念，因此發展出象徵不存在的涵義。

可是空白並不代表「無」或是「不含能量」，反倒充滿了「無限未知的可能性」。

我們稱之為「空」，也就是一空虛一的意思。

在與人進行溝通時，與其單方面滔滔不絕地表達意見，倒不如傾聽接納對方的心聲來得有效。

也就是說成功溝通的關鍵，並不是如何去賣力說服，而是在於有無靜心傾聽。

陵墓與教會的空間，也可能是和風茶室或是日式庭院，這些都是以「空」來進行溝通時所得到的結果。

○ 比起一般認知的白，藉由尋找白的感受性，我們將能進一步意識到何謂白淨的白，並能在日本文化中發現大量而多樣的白。

我們不僅能夠理解寂靜和空白等詞彙，更能明白它們隱含的意義。

藉由完全瞭解「白」，這個世界會更明亮，幽暗的程度也會加深。

唯有提升對於白的敏銳度，我們才能發現這個世界更多耐人尋味的美好。

作者簡介

原研哉 1958年生於日本岡山縣。
國際級平面設計大師、日本設計中心代表、武藏野美術大學教授。
本職雖為平面設計師，但近年來其活躍領域已然跨越單純的平面設計，舉凡展場規劃設計、商品包裝設計、企業形象塑造等，皆能見其活躍的身影。
在長野冬季奧運的開、閉幕式手冊和2005年愛知萬國博覽會的宣傳案之中，他展現了起源自日本傳統文化的設計理念。
在商品包裝設計方面，原研哉也接受來自日本各地的請邀，為富含當地特色的各式產品，生成相應的設計。
而在銀座松屋百貨的全面翻修計畫之中，原研哉縱橫於空間與平面設計，創造了一個「複合性」設計的典範。
在梅田醫院指示標誌設計案中，表現出觸覺在視覺傳達中的可能性。
另外，於「建築家們的MACARONI展」、「RE-DESIGN (21世紀日用品再設計)展」及「HAPTIC(使觸覺愉悅)展」之中擔任總策劃，從「日常」的視點切入，為設計提供了一個全新的角度。
從2001年開始，原研哉也開始擔任無印良品的顧問委員會委員，其所製作的廣告行銷案獲得了2003年度東京ADC大賞。
而在書籍裝幀設計方面，亦曾獲得講談社出版文化賞、原弘賞、龜倉雄策賞等的肯定。

譯者簡介LeeTea 在日本學的是數位內容設計碩士，思想卻是類比般的傳統，來往日本台灣之間從事印刷設計的事業，進而認識了許多日本品牌負責人。
與日本設計師松江Macchu以及旅日攝影師TAMAGO...多人共組LDope Studio。
並協助中國企業引進品牌和規劃展覽，對於日本藝術設計以及流行文化產業有深入研究。
LDope.com/LeeTea

书籍目录

前言 第一章 白的發現 白是一種感官性 / 何謂顏色？

／石徹白 (Itoshiroshi) / 跳脫顏色 / 啟示與生命的原始模樣第二章 紙來自石徹白 (Itoshiroshi) 的刺激能量 / 一頁白紙 / 展現創意的媒介 / 反芻白 / 四方形白紙 / 重疊語言 / 文字為何物 / 活字印刷術第三章 空白 Emptiness空白的意義 / 長谷川等伯 松林圖屏風 / 滿滿空白的無限可能 / 伊勢神宮與資訊 / 什麼都別說 / 白底紅圓的相容性 / 空與白 / 茶道 / 和室的起源 / 居住於空白的構思 / 無須回答只管獨創性高的提問第四章 返白推敲 / 躍向白 / 清掃 / 未知 陌生化 / 白砂月光後記

<<白>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>