

<<新平台式思考>>

图书基本信息

书名：<<新平台式思考>>

13位ISBN编号：9789866200076

10位ISBN编号：9866200078

出版时间：2011-10-14

出版公司：木馬文化事業股份有限公司

作者：平野敦士卡爾

页数：224

译者：鐘明秀

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<新平台式思考>>

前言

推薦文 精進，是最深刻的價值 扳倒巨擘，有什麼可能的方式？
從Facebook大塊蠶食廣告市場，從Apple的iTune與App Store讓Nokia難以招架，答案清楚擺在眼前，「平台」，是正在發生中、穩贏的策略。

走進以網路為核心的資訊社會，人類最大的改變，就是從過往工業革命所帶來的線型價值鏈，演進為多邊的利益共榮圈。

這個變革，產生了營收擊敗傳統零售連鎖業者、世界最大的電子商務平台Amazon，收視人口擊敗所有電視巨擘的影音平台Youtube，還有重新定義內容產業的部落格…等等。

趨勢不難理解，問題是，和你我有何相干？

這兩年因為工作需求，我經常應邀在企業內部分享數位時代來臨時，企業與工作者的因應之道。無論是製造業、非營利組織、公營事業或學校，我總是急切地提醒：這個是個人人都需要經營社群的時代。

道理何在？

因為這是個知識快速產出與流通的時代，憑藉著一個人的知識與經驗，產生的判斷與行動方案，過時且危險。

只有將自己放在一個知識與經驗流通順暢的位置，從起心動念開始，建構一個開放式的學習架構，才能在每一天、每一個新知識撞擊進來時，都能得到最即時（因為網路的速度）、最多元（因為網路到達最廣）的回饋，然後可以得到最高的改善周轉率，給社群成員最佳的服務。

千萬不要以為這是行銷部門才需要做到的事。

技術人員尋找解決方案、人力資源尋找理想的講師、採購尋找貨源，要選擇在企業內部資料庫遍尋不著解決方案？

還是向廣大的世界採集知識精華？

如何經營社群？

答案就是這本書裡頭要告訴大家的「新．平台思考工作術」。

準備好要讓自己成為數位時代的卓越工作者嗎？

請容我特別提醒：要成為平台，請你一定要閱讀這本書的後記，平台，絕不是有一個流通知識場域就叫平台。

「誠信」才能讓平台穩定運作，並且與時俱進。

「提高人類的力量，並沒有捷徑。

藉由每天提高意識，來形成人類的力量。

」作者的這一段話，正是成功的平台最深刻的價值。

林文玲 數位時代．經理人月刊共同社長兼總編輯長

<<新平台式思考>>

内容概要

日本Amazon讀者五顆星推薦！

！
！

Google、樂天、DOCOMO、任天堂等成功企業、億萬富翁都在使用的新平台思維法！

這是「任何人都可以實踐」的方法，同時也是多數成功企業經營者的思考術。

每年都會公佈全球富豪排行榜的《富比士》雜誌，裡頭的億萬富翁，除了擁有巨額的財富之外，同時也擁有某個特質，他們都是以本書所說的「新平台思考為基礎的經營」來獲得成功的實踐者。

《新平台式思考: 超出幾百倍成果の不費力思考工作術》的作者，以其自身研究的成功經驗，加上許多成功企業實例的基礎所推導而出的「新平台思考法」，這是「不用太過費力」也能夠獲得「意想不到的成果」的一種思考法，可以實際運用在工作職場，對於主管、想創業者、上班族都大有益處。

書裡清楚的以條列式、表格化的方式，告訴讀者該如何做！

說明什麼該做！

什麼不能做！

並舉了許多成功和失敗的例子，讓讀者可以知道如何運用。

本書能給企業的主管明確的指引，教你如何用人、發現商機；給想創業的經營者成功的思考方針，創造更加的獲利；給想獲得加薪的員工好方法，輕鬆提升職場績效，在工作上獲得好評價。

書中關鍵金語：最重要的事並非是增加收益，而是創造需求。與其讓一人創造一億的商機，不如讓十個人創造一千億的商機。不要執著於眼前的利益。放下身段，將自己站在對方的角度去思維。景氣惡化不是原因，製造讓人們認為必要並願意拿錢來買的產品。

<<新平台式思考>>

作者簡介

平野敦士卡爾（平野敦士カール） 美國伊利諾伊州出生。
經歷麻布中學、高中、至東京大學經濟學系畢業後，進入日本興業銀行擔任國際業務、投資銀行業務的經理人。

株式會社Netstrategy董事長、哈佛商學院特約講師、BUSINESS BREAKTHROUGH大學院大學講師、CENT Alpha 部落客。

因身為「手機電子錢包」信用卡提案人（Mastermind）而享譽全球，也被稱為「手機電子錢包先生」。

1999年時跳槽到NTT docomo公司，成為i-mode成長戰略計畫的核心成員，並以結盟專任部長的身份負責推廣「手機電子錢包」，在行動錢包企畫案推出並經歷四年的耕耘後展現成果。

同時其也提出DOCOMO.COM的風險投資，進行創業投資，並以約四年時間獲得超過100億日圓的利潤。

亦為前樂天拍賣董事、前淘兒唱片董事、前DOCOMO.COM董事。

2006年與哈佛商學院及MIT的教授拱同參與美國戰略顧問公司MPD的企畫。

兼任IT風險企業的經營團隊。

2007年與哈佛商學院最年輕的副教授共同確立平台式戰略，創立了進行風險支援的戰略顧問公司Netstrategy。

譯者簡介 鍾明秀 曾從事法規文件翻譯，希望能透過譯文來讓更多朋友了解日本的許多層面。

文化大學推廣部中日筆譯班（29期）進修結業。

譯有《龍魚少女1：破曉之書》（三采文化）。

<<新平台式思考>>

書籍目錄

前言成為「新?平台式思考」領袖！

任何人都能夠實踐的運作組織思考法億萬富翁所實踐的平台式營運與過去平台的不同汽車免費的日子

第一章 為什麼現今需要新平台式思考的領導呢？

為什麼過去的思維已經不管用了呢？

以監視工廠勞工為目的所做的企業戰略與思考是無法作戰的最重要的事並非是增加收益用三次「FOR WHAT」找出原始需求第二章 「平台」正是億萬富翁的經營模式平台式戰略是「21世紀成功企業的經營戰略」婚活咖啡廳、信用卡、SNS、研討會或讀書會（譯註：SNS，全名Social Networking Services，網路社群服務）許多領域中的成功案例聯誼負責人收穫最多成功地將遊戲開發者置於平台上

的SONY跟任天堂成功將地方小商店納入平台的樂天市場行動錢包也是平台的代表事例提供好處給所有相關的人們，也讓他們能獲得市場情報平台式戰略如此受關注的理由平台式經營的確可能後來居上創造平台的架構下克上的平台大戰跨越屏障的「新·平台式思考領導人」的存在第三章 企業為什麼需要中階管理領導人呢？

新·平台式思考領導人是什麼樣的人才？

擁有新·平台式思考的人太少讓自己能夠成長的新·平台式思考活用新·平台式思考的know-how第四章 讓任何人都能擁有領導能力的15項鐵則藉由新·平台式思考，成為將周遭都變成戰友的領導人領導人並非一定要富有魅力【鐵則1】將年輕人視為一個人，認同並尊重他【鐵則2】首先要了解願景與任務【鐵則3】利用午餐閒談與傾聽，進行個別掌握【鐵則4】讓部下去發現「自己的強項」【鐵則5】適才適所培育他們的專業【鐵則6】在放任與管理間取得平衡【鐵則7】在三個月以內，創造可以一目了然的成功體驗【鐵則8】不要讓部下草率地處理小工作【鐵則9】共享最佳實務（Best Practice）以及資訊、名片【鐵則10】將最佳實務納入競爭架構中【鐵則11】不必拼命給予讚美【鐵則12】工作最大的報酬就是「工作」。

捨棄上班族的習性【鐵則13】難以應付的上司或下屬才更要溝通【鐵則14】不要去說服，而是商量【鐵則15】別歸功於自己，要感謝周遭的人第五章 將「平台」極大化的18個結盟法構築平台的成功結盟12鐵則【鐵則1】成為技術使徒【鐵則2】重視對方的主張更甚自己的主張【鐵則3】give, give, give & take【鐵則4】損小獲大！

不要只注重眼前的利益【鐵則5】也將其他競爭公司納進來【鐵則6】好好交涉，不要欺瞞【鐵則7】交涉並非要打敗對方【鐵則8】不要靠自己一個人組織結盟【鐵則9】藉由與第三方商談打開活路【鐵則10】沒有必要強迫結盟【鐵則11】進行交涉模擬【鐵則12】最後決定成敗的是「對事業的熱情」擴展平台的公司外人脈建立法【鐵則1】實踐能創造美好邂逅的五種手段【鐵則2】將「你想做什麼」「你能有什麼貢獻」等訊息積極地散發出去！

【鐵則3】比起自己的話，更要優先考量對方的話【鐵則4】提供自己盡最大努力辦得到的事【鐵則5】與其找波長不合的重要人物，不如選擇能分享想法的人【鐵則6】珍惜從以前就認識的人第六章 能夠了解時代，獲得相關知識的「平台式」學習法 - - 經營、經濟、英語要這麼學 - - 新平台式思考領導人不可缺少「知識」生意人，要學習經營學與經濟學！

無論是企業或人，往後都是「學習導向」研習會是「知識平台」第一次嘗試也能做到的研習會舉辦法獲得的資訊不要囫圇吞棗過濾正確資訊的三項要點能大幅提高讀書效果的卡爾式閱讀技巧如果要做未知的工作，不能為了取得證照而奔走商用英語只要靠英語考試就OK了徹底死背英文單字在駿台拿英語第一名的秘訣在英語單字筆記~自己製作、捨棄教材英語文法就讀《基本英文700選》成為使用ICT收集資訊的專家活用twitter或google alert不要沒試過就排斥，試著去挑戰吧後記最初該意識到的四件事常識不再是常識最終被要求的就是人類的力量

<<新平台式思考>>

媒体关注与评论

『最高傑作，隨手翻閱也能有大收穫！
』 - - 日本亞馬遜讀者 / 小黑

<<新平台式思考>>

编辑推荐

本書特色 . 這是21世紀成功企業都在用的經營戰略，每個人必看 . 清楚以表格、條列化，告訴讀者自己的盲點在哪 . 將成功的鐵則一一列出，謹記活用，在工作上無往不利 . 最適合上班族、創業者、中階主管看的書

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>