

<<中國市場的邏輯>>

图书基本信息

书名：<<中國市場的邏輯>>

13位ISBN编号：9789866200083

10位ISBN编号：9866200086

出版时间：2011-9-8

出版时间：木馬文化

作者：張維迎

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中國市場的邏輯>>

內容概要

中國如何再創30年的黃金增長期？

中國開發內需市場的萬靈政策已經出現？

中國將於2040年完成法治、民主的歷史性轉變？

為什麼中國的市場改革是偶發的結果？

為什麼在政府不改變的情況下，私領域的腐敗反而是一種「次優」的選擇？

噹噹網、搜狐網近五星評價

上市第一個月即告斷貨

中國唯一能與林毅夫分庭抗禮的經濟學家

最理性的反省之聲

中國即將成為全世界第一大經濟體，它是怎麼辦到的？

未來，中國的經濟又將會如何發展呢？

中國，本身已是一個「全球」，以出口為導向的經濟成長已經不可能持續，人口大國，要怎麼成為雄霸世界的經濟大國？

本書是中國最具爭議的經濟學家張維迎最新力作，深度解讀中國市場經濟的來路與前途。全書分為四個脈絡：解讀市場經濟、思考中國改革、理解金融危機、把脈未來發展。

改革開放導致不平等嗎？

市場=價格+企業家？

市場如何創造財富？

陌生人之間憑什麼分工合作？

中國經濟如何步入市場化？

腐敗是必然的嗎？

金融危機是市場犯的錯還是政府惹的禍？

政府在市場中的功能是什麼？

中國未來增長潛力有多大？

中國世紀真會到來嗎？

本書收錄了作者16篇重量級文章，以作者參與中國經濟改革的30多年經驗，和長期的研究與觀察，討論中國經濟的發展與未來的走向。

本書從基本的市場經濟概念開始談起，詳述中國經改革是如何進行，中國經濟高速成長的關鍵為何，並且談及未來中國經濟增長的潛力與體制改革的前景。

書中作者侃侃而談，依序為讀者分析為什麼中國的市場改革是一種偶然的「歪打正著」結果，以及在這個偶然的背景下每一代企業家興起的背景、未來內需的所在、開發國內市場的方式等。他甚至大膽斷言，如果不根本改變政府，則私領域的腐敗倒不失是一個「次優」的選擇。

作者在書中也針對當前中國的經濟問題提出批判，指出未來中國經濟應走的方向，並大膽預測，中國

<<中國市場的邏輯>>

歷史性的轉機將於2040年完成，中國屆時將成為真正的市場經濟和法治國家。
對於想要理解當前中國經濟發展的讀者來說，本書是必備的讀物。

<<中國市場的邏輯>>

作者簡介

張維迎

1959年生於陝西省吳堡縣。

1982年獲西北大學經濟系學士學位；1984年獲碩士學位，同年進入國家體改委中國經濟體制改革研究所，直接參與中國經濟改革政策的研究；1990年9月入牛津大學就讀，1992年獲經濟學碩士學位，1994年獲博士學位；1994年8月回北京大學任教。

張維迎是中國最重要的經濟學家之一，率先完整提出「市場、計畫經濟雙軌制」，成為近三十年來中國市場改革的基礎思想。

他也是「產權學派」的代表人，制強調中國市場經濟應該建立在明確的個人財產權基礎之上，揚棄國有制度。

也因此，他與接受國有制度的「競爭學派」代表人林毅夫形成鮮明對比，兩人各執當今中國市場兩大學術理論之牛耳。

他的文字具有雄辯的魅力，處處引證數據，以鏗鏘之諍言力陳中國一定要廢貪去腐，健全自由市場經濟，同時疾呼中國擁抱民主，建立法治，讓政府接受法律的約束，才能從人口大國轉型為真正的經濟大國。

他的論點鏗鏘，勇敢無懼，充分展現了一位真正學者的不撓風骨。

擔任北京大學光華管理學院經濟學教授，院長，北京大學網路經濟研究中心主任。

主要著作包括：《企業的企業家-契約理論》（1995），《博弈論與資訊經濟學》（1996），《企業理論與中國企業改革》（1999），《產權、政府與信譽》（2001），《資訊、信任與法律》（2003），《大學的邏輯》（2004），《論企業家》（2004再版），《產權、激勵與公司治理》（2005），《競爭力與企業成長》（2006），《價格、市場與企業家》（2006），《中國改革30年》（2008）等。

另有數十篇中英文學術論文在國內外權威期刊發表。

<<中國市場的邏輯>>

書籍目錄

第一編 解讀市場經濟

1. 理解和捍衛市場經濟

捍衛市場經濟是經濟學家的職責

當前中國社會的反市場跡象

從歷史看市場經濟的奇跡

市場經濟特徵之一：競爭為他人創造價值

市場經濟特徵之二：陌生人之間的分工合作

建立市場信任的關鍵：企業、利潤和企業家

中國企業家面臨的困境

政府干預導致市場發育不足

政府最應該做的：保護產權，推動競爭

讓窮人的資產變成資本

相信市場，允許民間扶貧

一個嚴重的誤解：市場導致不平等

拒絕“賣拐”——堅定對市場經濟的信念

2. 正確解讀利潤與企業社會責任

人們為什麼熱衷於談論社會責任

企業社會責任概念的困惑與悖論

從利潤、收入、成本說起

利潤來自何處

利潤是一種責任

利潤的社會意義

怎麼辦——制度缺陷下的抉擇

3. 國有制與市場經濟相容嗎？

中國經驗的啟示

過度（或惡性）競爭

過度准入

聲譽機制的缺失

競爭驅動的民營化

4. 反壟斷法的隱憂

企業的三種定義

寡頭競爭對社會有利

准入自由：壟斷與競爭的真正界限

5. 讓商業活動更自由

第二編 思考中國改革

6. 理性思考中國改革

學會理性思考

中國改革的三個約束條件

改革中的利益補償問題

發展是消滅貧困和縮小收入差距的硬道理

談收入分配問題不能離開全球化的大背景

腐敗的根源是政府對資源配置權力的壟斷

不要把學術與政策混淆

7. 中國漸進式改革的歷史視角

中國漸進式改革的特徵化事實

<<中國市場的邏輯>>

隨機行走：中國是怎樣選擇漸進式改革的
中國漸進式改革是如何取得成功的
8.產權變革、企業家興起與中國經濟發展
企業家人才配置的重要性
中國的激勵變遷：從基於職位的權利到基於財產的權利
最主要的三類中國企業家
價值創造與尋租活動
9.中國經濟改革30年
30年改革大格局
價格改革是怎麼完成的
國企改革是如何進行的
非國有企業的發展與企業家階層的興起
中國未來30年
10.中國的價格改革
計畫價格體制與價格扭曲
通過雙軌制逐步實現價格自由化
中國價格改革的經驗教訓
附錄：以價格體制改革為中心帶動整個經濟體制改革
要找到體制改革本身的機制
舊體制運行的基本規則
不要把寶押在價格調整上
抓住價格體制改革這個中心環節
不要被財政問題嚇破了膽
體制改革的幾個障礙因素
11.市場化改革與收入分配
第三編 理解金融危機
12.危機中的選擇
理解危機可能比簡單出對策更重要
重溫奧地利學派對大蕭條的解釋
這次危機的根源在哪里
政府救市，還是自由調整
儘早儘快地釋放民間活力
危機與大國崛起
13.經濟不是單一的产品
危機的三個特徵
凱恩斯主義經濟學的謬誤
CPI是個很大的誤導
貨幣是非中性的
貨幣擴張如何導致經濟危機
為什麼人為的繁榮不能持續
中國的角色
14.金融危機與經濟學的發展
20世紀30年代大危機與奧地利學派
奧地利學派對這次危機的預測
對經濟危機的不同理解
奧地利學派經濟學的復活
第四編 把脈未來發展

<<中國市場的邏輯>>

15. 把脈未來中國經濟增長和制度變革

基於歷史的推測：人口大國將重返經濟大國

全球化對世界和中國經濟的影響

以出口驅動的中國經濟增長已不可持續

中國，本身就是一個“全球”

靠什麼開發國內市場

產業創新與整合

警惕“國進民退”，把市場化改革進行到底

政治改革的方向和路徑

<<中國市場的邏輯>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>