

<<管理大王>>

图书基本信息

书名：<<管理大王>>

13位ISBN编号：9789866224119

10位ISBN编号：9866224112

出版时间：易富文化有限公司

作者：流川美加 著

页数：272

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## &lt;&lt;管理大王&gt;&gt;

## 前言

前言 管理是什麼？

假如被問到管理是什麼？

你腦海裡最先浮現的是什麼？

相信在聽到「管理」兩個字時，大多數人都會認為講的是「企業管理」。

確實，管理最初是出現在企業當中。

但隨著時間的演進，及越來越多專家學者的研究發現，其實不光是企業，所有組織也都需要管理。

所以我們可以說管理是所有組織的共通功能，不管組織的使命為何。

所謂的管理就是在處理人和人之間的相互關係，將人的行為和思想有效地協調起來，將個人的前途和組織、社會的發展結合起來。

然而，當今企業往往只把員工分為管理者和被管理者。

那些擁有下屬的領導者和那些具有專業職能的管理者，在企業中左沖右突，每天忙於「管理」的激流中，樂此不疲或筋疲力盡。

因為管理者們陷入了各種管理物件的汪洋大海中，顯得有些孤單，有點力不從心。

其實，管理最重要的精髓，我們可以引用現代管理學之父彼得·杜拉克的幾個論點來陳述：

1.管理是關乎人的。

管理，就是要讓一群人有效發揮長處，儘量避開短處，進而讓他們作出成績來。

建造組織，就是為了做這件事，而管理就是決定組織績效良窳的關鍵因素。

2.因為管理必須在一個有共同目標的事業體裡有效整合一群人的努力，因此管理乃深植於文化中。

不論是歐美或日本、韓國，管理者的任務完全相同，然而做法會因各地文化而有很大的差異。

3.每個企業都應承諾追求共同目標與價值。

沒有這項承諾，企業便稱不上是企業，而是一群烏合之眾。

企業必須要有簡單、明確及一致的目標，而組織的使命必須明確、遠大，才能變成所有成員的共同遠景。

4.當需要與機會改變時，管理階層亦需讓企業及成員持續得到成長與發展。

5.每個企業組織都是由人組成的，這些人具備不同的技能與知識，執行不同種類的工作。

因此，必須明確界定個人的職責，並做好溝通的工作；所有成員都應該弄清楚自己該做什麼工作，目標為何。

6.單獨用產出數量或盈虧成績，來衡量企業及管理階層的績效並不恰當。

從市場、創新、生產、人力資源發展、品質，一直到財務，這些因素與組織的績效及生存均有重要的關聯。

非營利組織也需從不同角度衡量它們達成既定使命的績效。

7.最後，任何企業最應記住的是，企業的成績僅存在於外部。

事業的成績是滿意的顧客，醫院的成績是痊癒的病患，學校的成績，是那些曾經在此就學，十年後還記得將所學應用於工作的學生。

而企業的內部只有成本。

凡受到啟發因而理解上述原則與功能的管理者，他們在工作崗位上肯定會有所表現，從而達成任務目標。

管理，可說是企業組織成功的必備要件。

但正如締造半導體巨人英特爾奇蹟的安迪·葛洛夫(Andy Grove)所說，在工作當中，人人都是管理者，都能促成變革，讓公司變得更優質，從中獲得喜悅。

畢竟，「人」才是管理中最重要課題，而「自我管理更是管理的極致」。

說到底，沒有人希望被管理；然而，事實是，管理與個人的相關與日俱進，不僅限於工作，更在生活之中。

你不一定要做老闆，但還是要懂管理；管理應是職場上每個人的必修課。

## <<管理大王>>

但是很多人卻又搞不懂到底什麼是管理？

其實，管理並不神祕，它是一門結合人文、科學與藝術的科目，技術的成分反而較少。

管理的目的也並非讓別人變得更好，而是要讓自己變得更好。

這無關乎所得、權力與職銜。

因為管理就像跳探戈，必須有來有往才是最完美，只有用對管理方法，才能以最少的人力、財力幫你發揮最大的效益！

管理，應該是要把一半的時間和最大精力，花在自我管理上；要管理自己的品格、個性、道德、知識、智慧、脾氣、言行；因為「不能管理自己，就算得到權力，也談不上能掌握」。

其次就是要管理那些能夠管理自己的人，以及自己的同儕，最後才是管理部屬。

坊間教導人如何成功管理的書籍，多如過江之鯽，管理理論更是眾多。

但正如莫非定律所說：把事情弄複雜很簡單，把事情弄簡單卻很複雜。

想把一件複雜的事做得簡單而有效，確實不是一件容易的事情，而管理更是沒有技巧，盡量越簡單越好。

因為，如果說四兩撥千斤是中國功夫的精髓，那麼化繁為簡就是管理實踐的最高境界！

想要管得越少，成效越好。

其實，只要溝通工作做得好，能和自己、同事，甚至員工「心靈相通」、「心心相印」，那麼管理就不再是苦差事，而是愉快且簡單的事。

這也正是我們撰寫本書的最主要目的，期望藉由本書裡諸多創業大師的獨特管理技巧，能縮短你尋找試錯的時間，幫助你扮演好自己的管理角色，並且真正負起管理這個重責大任，進而成為什麼人都能管的管理大王。

## &lt;&lt;管理大王&gt;&gt;

## 內容概要

你想成為管理大王，還是員工全都跑光光？  
MBA沒教、教授不傳的獨門管理技巧大公開！  
從1人公司到全球500強企業，完全適用！

總是感嘆員工不好帶、人才留不住嗎？

要管別人之前，先把自己管好再說吧！

管理，應該是要把一半的時間和最大精力，花在自我管理上；要管理自己的品格、個性、道德、知識、智慧、脾氣、言行；因為「不能管理自己，就算得到權力，也談不上能掌握」。其次就是要管理那些能夠管理自己的人，以及自己的同儕，最後才是管理部屬。

管人是科學，用人是藝術。

高明領導者的高明之處就在於，使每一個層次的人員都能各司其職，善盡其責。

其實「用人管人」才是你必備的能力，想成為專業經理人，就絕對不能錯過《管理大王 什麼人都能管》！

連張忠謀、郭台銘都讚賞的管理技巧，懂得應用，你就是下一個管理大王！

《管理大王 什麼人都能管》告訴你，創造企業最高效率的管理原則 3專5簡，只要懂得專注、專業、專心，以及簡單、簡約、簡潔、簡明、精簡，就能使你的工作、生活更有效率，讓你管得少，業績反而好！

管理是社會創造豐沛資源的一種機制——彼得·杜拉克 但你知道，管理到底是在管什麼嗎？

其實管人、管作業、管資訊、管資源……，都是身為管理者的重責大任，其中任何一個層面管理失當，都會對組織及個人帶來莫大的影響。

而要做到高效地實現組織或個人的目標，「找對人，做正確的事」正是關鍵。

這是任何企業能夠成為行業領先者並使利潤持續增長的核心，也是你取得卓越業績與偉大成就的關鍵因素。

企業有怎樣的文化，就決定有怎樣的出路。

員工建立怎樣的態度，就決定能走出怎樣的職場道路。

即使你有三頭六臂，也不可能獨攬一切，你也許能做兩份的工作，但你還是不能變成兩個人。

因此身為管理者的你，與其改變管理方式，不如培養打造更強大的員工。

只要溝通工作做得好，能和員工「心靈相通」、「心心相印」，那麼管理就不再是苦差事，而是愉快且簡單的事。

《管理大王 什麼人都能管》將帶你親炙30位創業大師的獨特管理技巧，協助你扮演好自己的管理角色，並且真正負起管理這個重責大任，成為什麼人都能管的管理大王。

職場成功的必備要件 管理 締造半導體巨人英特爾奇蹟的安迪·葛洛夫(Andy Grove)說：

「在工作當中，人人都是管理者，都能促成變革，讓公司變得更優質，從中獲得喜悅。

」畢竟，「人」才是管理中最重要課題，而「自我管理更是管理的極致」。

說到底，沒有人希望被管理；然而，管理與個人的相關，事實上卻與日俱進，不僅限於工作，更在生活之中。

《管理大王 什麼人都能管》提醒你，你不一定要做老闆，但還是要懂管理；管理才是職場上每個人的必修課。

## 作者簡介

流川美加 財經企管碩士，專精於個人理財規劃及兩性問題研究。

目前專職於女性理財領域及生涯規劃顧問，並受邀於各公司、學校演講兩性問題及理財規劃。

由於長期往來台灣、日本，加上常與年輕朋友相處，因此流川美加小姐對於中日兩地的社會現象多有研究。

作品有：《女人的人脈與錢脈》、《女人的兩份履歷表》、《女人30而麗》、《18UP - 18歲以後該做什麼？

》、《巴菲特的台股戰略（修訂版）》以及巔峰代表作《35 × 33 - 35歲前要做的33件事》、《35 × 33 - 35歲前要有的33種態度》、《35 × 33 - 35歲前要有的33種能力》（以上皆為我識出版集團出版）。

## &lt;&lt;管理大王&gt;&gt;

## 書籍目錄

前言管理技巧01 Yahoo!創辦人楊致遠：要做就做業界的先行者一個戴著高度近視眼鏡，其貌不揚的毛頭小子；一個攻讀博士學位未果，日夜在網路上搜索資料的網蟲……是如何一夜間擁有了上億美元的資產？

管理技巧02 大馬華商莊迪君：東方兵家的管理哲學將中國古老的兵法運用到現代經濟實踐中，莊迪君在企業管理上以一套獨特的理論，成為近年來，星馬一帶，湧現的傑出人物之一。

管理技巧03 韓國大宇集團領袖金宇中：知其不可為而為之他曾經一貧如洗。

卻靠著「知其不可為而為之」的行動信條，取得輝煌成就，成為韓國經濟振興的真正英雄。

管理技巧04 韓國Eland集團總裁樸聖秀：博採眾長，匠心獨運在韓國，有一家最大的成衣集團英倫公司。

獨佔韓國成衣業的鰲頭。

該集團卻推出不同的品牌，還贏得了相當的利潤。

這個絕妙策略的始作俑者就是樸聖秀。

管理技巧05 韓國三星集團創始人李秉哲：建立一個龐大而永恆的產業他把「三星」從一個小本經營的貿易商發展成擁有24個大企業的國際性大財團，榮獲美國波士頓學院授予的名譽經營學博士，卻從未取得過一張正式的畢業文憑。

管理技巧06 日本SONY集團創始人盛田昭夫：企業就是自己的家一位「有違常規」的經營者。

他認為：外行才會創出全新的東西。

他使用不合常理的日本直銷方式，不可思議地將產品打入了國際市場。

管理技巧07 日本拉鏈大王吉田忠雄：一定要讓消費者認識自己1930年代初，一個20多歲的日本青年，隻身來到上海學做生意。

1934年他創立了第一家專門生產拉鏈的公司。

他製造的拉鏈，可以繞地球50圈！

不僅成為雄倨一方的「拉鏈大王」，更創造了奇蹟。

管理技巧08 日本本田汽車創辦人本田宗一郎：讓全公司上下充滿必勝的信心在世界摩托車銷量中，每4輛中就有一輛是本田的產品，幾乎在世界的每一條公路上都留有「本田」的足跡。

越是身處逆境，越鼓動起他強烈的進取之心。

這就是本田宗一郎的管理性格。

管理技巧09 日本經營之神松下幸之助：將人生體會與眾人分享他不僅是一位出色的經營管理大師，還是一位睿智的哲人。

他求財得財，求名得名，求壽得壽。

是極具傳奇性的人物。

他的經營心得，誠為企業家之至寶；他對人生的領悟與哲思，更閃爍著智慧的火花。

管理技巧10 速食麵之父安藤百福：企業家就應該要有挑戰精神機遇和靈感使他成功地發明了世界上第一碗速食麵，這是廿世紀最偉大的發明之一。

為此，他付出了無數的努力和艱辛。

管理技巧11 日本西武集團創始人堤康次郎：權力主宰著生活他不是一般的商人，曾任日本眾議院院長的堤康次郎。

一生的奮鬥成果，使他創下至少8000億日元的資產。

管理技巧12 前世界首富堤義明：企業經營要像跑馬拉松般持久孤獨與隱逸使他在世界企業之林中獨樹一幟。

從1987年起，他連年被美國《富比士》雜誌評為世界首富。

「日本服務業第一人」的稱號他當之無愧。

管理技巧13 日本經營之父稻盛和夫：從挫折中積極奮起1959年，27歲的他與其餘七人創立了京都制陶公司。

後來，他又以驚人的氣魄，創建了第二電信電話公司，在與實力雄厚的大企業競爭中異軍突起。

## <<管理大王>>

管理技巧14 澳洲媒體大亨梅鐸：拒絕完美，只要機會他是傳播界的魔鬼。

有人恨他，有人愛他。

但他百無禁忌，迎合消費者的心理，成就了他的媒體王國。

管理技巧15 時尚女王可可·香奈兒：流行不是藝術而是生意她的經歷是戰後所有女性的抱負與渴望演繹成的成功故事。

她一直與時尚同存，她的名字就是優雅的同義詞，是女性永遠的憧憬。

她的影響力更將持續到21世紀。

管理技巧16 綠色環保女王安妮塔·羅迪克：人的價值跟利潤一樣重要34歲，有兩個孩子，對經營一無所知的她。

是如何創造出了暢銷世界的化妝品和獨特的經營體系呢。

管理技巧17 速食帝國的創造者雷·柯洛克：生活隨處有靈感52歲才開始創業。

將漢堡放進標準生產線，讓所有人吃到味道完全一樣的漢堡。

他在無意間創造了美國文化的新代表。

管理技巧18 柯達公司創始人喬治·伊士曼：你按鈕就好，其餘的我們來一個堅定的發明家，一個富有創新意識的企業家，一個待人親切、寬厚有情的人。

雖有億萬家產，但都悉數捐贈，身後不留一文。

伊士曼敘說的不是一個貧而變富的神話。

管理技巧19 美國ITT前總裁哈洛·季寧：管理沒有任何訣竅懂得銷售與生產，對會計與金融又富有經驗。

49歲接手搖搖欲墜的美國國際電話電報公司。

經過20年的苦心經營，他締造了當今世界最大的聯合企業之一。

管理技巧20 美國最偉大女企業家玫琳凱·艾施：讚美是激勵員工的最佳方式胸前佩戴著大黃蜂形狀的鑽石別針。

45歲退休之後自立門戶，開始了化妝品直銷事業。

20年後，公司年銷售額超過3億美元，躋身世界500強行列。

管理技巧21 摩托羅拉之父保羅·高爾文：就是要堅持工作1920年代從蓄電池開始進行創業，之後研製出新款手機，進軍半導體產品市場。

曾經是小鎮上一個賣爆米花的男孩，是如何成為摩托羅拉的創始人。

管理技巧22 美國房地產大亨川普：永遠都要有目標假想敵他有超群的天賦和膽識，有獨特的經營藝術和管理才能。

他希望所有敵人存在，他就是要和他們戰鬥，將他們打倒在地。

管理技巧23 零售百貨皇帝山姆·沃爾頓：企業成功經營的十大規則1980年代，美國的首富竟是一個叫山姆·沃爾頓的無名小輩。

他的企業在全球500強中排名第四。

他在混亂中尋找秩序，為最廣大公眾提供滿意商品，一個最普通的人，創立了最普通的事業——沃爾瑪。

管理技巧24 股神華倫·巴菲特：通往財富天堂的路不只一條他曾經是世界首富。

像希臘神話中的Midas擁有點石成金術。

他投資的《華盛頓郵報》、可口可樂等企業。

曾連續多年獲利超過道瓊工業指數，令華爾街人士瞠目結舌。

管理技巧25 美國食品大亨亨利·J·霍金士：不讓假貨在市面上流通一個農家子弟，沒上過多少學，竟成為國際知名的企業家。

他身上具備了經營者的智慧、創業者的堅毅、農民的淳樸。

他正是藉此獲得成功。

管理技巧26 全球第一CEO傑克·威爾許：要做就做企業的領導人一位全美最受讚譽，也是最令人敬畏、最感困惑、最備受爭議的老闆。

他將「最令人敬重的執行長」榮銜讓給與他僅有一票之差的比爾·蓋茲，更親手為美國企業界重組畫下

<<管理大王>>

了一張極具價值的藍圖。

管理技巧27 漢堡王創始人詹姆士·麥克拉摩：我相信，所以我決不放棄美國速食業的開拓者。經營著世界第二大速食連鎖店。

他協助創辦的「夜間商業報導」至今仍在向全世界廣播。

管理技巧28 《今日美國報》創辦人艾爾·努哈斯：整合優勢就是整合未來一個「什麼都幹得出來的混小子」。

從不諱言自己要名要利，也不講究謙遜處世的陳詞濫調，造就了頗具爭議和傳奇色彩的美國報業巨人。

管理技巧29 英特爾創辦人安迪·葛洛夫：將技術深入生活猶太人聰明的大腦，格格不入的偏執性格，卻創辦了聞名全球的英特爾公司。

開闢了世界電腦產業的嶄新時代。

管理技巧30 美國石油大王保羅·蓋蒂：你必須懂得做老闆的藝術他是蜚聲世界的石油大王，1916年在奧克拉荷馬州建立了自己的第一座油井。

隔年，24歲的他已成為百萬富翁。

他的成功，沒有祕密，沒有神奇的公式。

只有一些與眾不同.....。



## &lt;&lt;管理大王&gt;&gt;

## 编辑推荐

本書特色 你想成為管理大王，還是員工全都跑光光？

MBA沒教、教授不傳的獨門管理技巧大公開！

從1人公司到全球500強企業，完全適用！

總是感嘆員工不好帶、人才留不住嗎？

要管別人之前，先把自己管好再說吧！

管理，應該是要把一半的時間和最大精力，花在自我管理上；要管理自己的品格、個性、道德、知識、智慧、脾氣、言行；因為「不能管理自己，就算得到權力，也談不上能掌握」。其次就是要管理那些能夠管理自己的人，以及自己的同儕，最後才是管理部屬。

管人是科學，用人是藝術。

高明領導者的高明之處就在於，使每一個層次的人員都能各司其職，善盡其責。

其實「用人管人」才是你必備的能力，想成為專業經理人，就絕對不能錯過《管理大王 什麼人都能管》！

連張忠謀、郭台銘都讚賞的管理技巧，懂得應用，你就是下一個管理大王！

《管理大王 什麼人都能管》告訴你，創造企業最高效率的管理原則 3專5簡，只要懂得專注、專業、專心，以及簡單、簡約、簡潔、簡明、精簡，就能使你的工作、生活更有效率，讓你管得少，業績反而好！

管理是社會創造豐沛資源的一種機制」——彼得·杜拉克 但你知道，管理到底是在管什麼嗎？

其實管人、管作業、管資訊、管資源……，都是身為管理者的重責大任，其中任何一個層面管理失當，都會對組織及個人帶來莫大的影響。

而要做到高效地實現組織或個人的目標，「找對人，做正確的事」正是關鍵。

這是任何企業能夠成為行業領先者並使利潤持續增長的核心，也是你取得卓越業績與偉大成就的關鍵因素。

企業有怎樣的文化，就決定有怎樣的出路。

員工建立怎樣的態度，就決定能走出怎樣的職場道路。

即使你有三頭六臂，也不可能獨攬一切，你也許能做兩份的工作，但你還是不能變成兩個人。

因此身為管理者的你，與其改變管理方式，不如培養打造更強大的員工。

只要溝通工作做得好，能和員工「心靈相通」、「心心相印」，那麼管理就不再是苦差事，而是愉快且簡單的事。

《管理大王 什麼人都能管》將帶你親炙30位創業大師的獨特管理技巧，協助你扮演好自己的管理角色，並且真正負起管理這個重責大任，成為什麼人都能管的管理大王。

職場成功的必備要件 管理 締造半導體巨人英特爾奇蹟的安迪·葛洛夫(Andy Grove)說：「在工作當中，人人都是管理者，都能促成變革，讓公司變得更優質，從中獲得喜悅。」

畢竟，「人」才是管理中最重要課題，而「自我管理更是管理的極致」。

說到底，沒有人希望被管理；然而，管理與個人的相關，事實上卻與日俱進，不僅限於工作，更在生活之中。

《管理大王 什麼人都能管》提醒你，你不一定要做老闆，但還是要懂管理；管理才是職場上每個人的必修課。

#### 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>