第一图书网, tushu007.com

<<有關經濟的100個常識>>

图书基本信息

书名：<<有關經濟的100個常識>>

13位ISBN编号：9789866260377

10位ISBN编号：9866260372

出版时间：驛站

作者：楊明華 著

页数：240

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

<<有關經濟的100個常識>>

前言

如何衡量商品價值量的大小？
貨幣的功能有哪些？
「物以稀為貴」這種說法蘊含著什麼經濟學原理？
剩餘價值是如何產生的？
財富和收益模式中的二八法則是怎麼回事？
投資決策時如何分析潛在的機會成本和分散風險？
選購股票需要具備哪些基本常識？
什麼是品牌效應？
……這些發生在人們身邊的經濟常識，你知道多少呢？

經濟學堪稱歷史上最古老的藝術、最新穎的行業，這門學科的知識教人們如何抉擇，以便使用稀缺的或有限的生產性資源來生產各類商品，並把它們分配給不同的社會成員以供消費。

第一图书网, tushu007.com

<<有關經濟的100個常識>>

内容概要

如何衡量商品價值量的大小？
貨幣的功能有哪些？
「物以稀為貴」這種說法蘊含著什麼經濟學原理？
剩餘價值是如何產生的？
財富和收益模式中的二八法則是怎麼回事？
投資決策時如何分析潛在的機會成本和分散風險？
選購股票需要具備哪些基本常識？
什麼是品牌效應？
這些發生在人們身邊的經濟常識，你知道多少呢？
經濟學既是一門嚴謹的科學，也是一門生活的藝術，與日常生活密切相關。細心的你會發現，經濟學對人們生活有深遠的影響，我們天天都在與它打交道。
《有關經濟的100個常識》將通俗且系統化地介紹經濟學的基本概念、經濟繁榮和蕭條的原因、競爭與壟斷對供給和需求的影響、收入分配的基本常識、生活中基本的經濟問題……，讓我們跟隨《有關經濟的100個常識》一起步入經濟學常識的殿堂，讓經濟學知識為我們的生活更加有聲有色吧！

作者简介

楊明華，中文系博士，研究中國古典文學。
出版圖書多部，題材多樣。
並希望能在文字的領域走得更深更遠。
著有《有關文化的100個素養》、《有關歷史的100個故事》、《有關環保的100個知識》、《有關地理的100個知識》、《有關經濟的100個常識》。

<<有關經濟的100個常識>>

书籍目录

前言1.為誰作嫁的經濟學2.揭開貨幣的面紗3.聚焦市場4.商品的屬性5.需求定律6.供給分析7.經濟的槓桿：價格8.經濟彈性10.經濟學關鍵字：資本11.生產函數12.規模收益13.生產的代價：成本14.效率與公平15.二八法則16.追逐利潤17.產量分析18.邊際收益遞減19.生產要素最優組合20.虧損與停止營業21.消費效用22.消費偏好23.消費者剩餘24.物以稀為貴25.恩格爾係數26.時間就是金錢27.商品的價值矛盾28.價格消費曲線29.替代效應30.收入效應31.效用趣談32.將錢用在刀口上33.商品的需求曲線34.價格彈性35.季芬財36.劣幣驅逐良幣37.假日經濟38.檸檬原理39.消費選擇中的囚徒困境40.廣告誘發購買欲41.昂貴的奢侈品消費42.種類繁多的消費信貸43.讓生活便捷的信用卡44.電話月租費的合理性45.假冒偽劣商品的困擾46.球場上的腐敗：不公平判決47.消費稅淺說48.跟風消費：羊群效應49.折扣商品的誘惑50.尾數定價的魅力51.聰明消費，價格性能比是關鍵52.買漲不買跌的原理53.「天天平價」的成功密碼54.理性消費：根據需要購買55.不值得定律：選擇你所愛的56.投資簡述57.風險管理：雞蛋和籃子的問題58.讓人喜憂參半的彩券59.股票常識60.基金散論61.酒與污水定律62.水桶定律63.注意力經濟64.馬太效應65.手錶定理66.投資結構合理化67.雙刃劍：槓桿比率68.資訊共用與互惠69.公地悲劇70.沉沒成本71.產品的生命週期72.多頭市場和空頭市場73.錢生錢：利息74.外匯匯率75.方便生活的儲蓄76.防患於未然的保險77.教育投資78.心理帳戶79.品牌效應80.零和遊戲原理81.走不同的路：產品差異化82.規模報酬83.績效評估84.投桃報李的商機85.產權明晰：AA制中的學問86.壟斷與反壟斷87.低成本高收益的人脈資源88.牽一髮而動全身：蝴蝶效應89.好酒也怕巷子深90.違背誠信原則的「老鼠倉」91.神奇的山寨經濟92.鮮花插在牛糞上的經濟原理93.「走穴」的誘惑94.工資鐵律95.通貨膨脹96.聞之變色的金融危機97.法律與香腸：政治市場98.少花當多賺：王永慶法則99.錦上添花不如雪中送炭100.黑天鵝效應

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com