

<<百年企業的不老精神>>

图书基本信息

书名：<<百年企業的不老精神>>

13位ISBN编号：9789866276101

10位ISBN编号：9866276104

出版时间：2010

出版公司：知青頻道出版有限公司

作者：張中孚

页数：285

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<百年企業的不老精神>>

內容概要

麥當勞QSC & V原則是什麼？
皮爾卡登如何大膽開拓？
沃爾瑪創立沃爾瑪的最初靈感源自何處？
LV的時尚傳奇如何誕生？
美國奇異公司如何用夢想啟動未來？
可口可樂怎樣創造品牌價值？
家樂福與眾不同的行銷手段是什麼？
Sony Ericsson如何讓品直領先？
SWATCH產品設計理念是什麼？
BMW怎樣創立獨樹一幟的品牌文化？

本書透過對世界知名百年老店的研究，揭示了其成功的基本特徵，能夠給讀者很好的指導作用。本書生動的案例結合權威性的商業理論，一定能帶您揭開這些傳奇老店的面紗，並給你營運的智慧和力量，為有夢想的企業家們開啟現代化管理的新思路。

<<百年企業的不老精神>>

作者簡介

張中孚 歷任美國管理顧問公司專案負責人、美商新加坡分公司人力資源處處長。
專長人際關係、溝通協調、領導統馭、表達技巧、員工心理分析與輔導、情緒管理(EQ)、自我肯定、潛能激發等。
著有《潛勢力》、《高效經理人的24條戒律》。

<<百年企業的不老精神>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>