

<<CEO教你搶攻中國新通路>>

图书基本信息

书名：<<CEO教你搶攻中國新通路>>

13位ISBN编号：9789866285042

10位ISBN编号：9866285049

出版时间：商周文化

作者：陳雪玲 著

页数：256

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<CEO教你搶攻中國新通路>>

### 內容概要

中國市場千變萬化、高手雲集，所以許多企業都興沖沖地進攻，卻鎩羽而歸。

究竟什麼樣的戰略可以出奇制勝、立足中國？

作者獨家採訪了具有領導地位的14位CEO，他們來自不同產業，對中國通路都有其個人獨特見解。

書中將這些寶貴的實戰經驗歸納成10個必讀的通路戰略，讓你迅速掌握這些CEO的智慧結晶，成功進入中國新通路市場。

「中國市場包羅萬象，所以請了很多朋友幫忙說他們的故事，也希望讀者們能夠從裡面學習到新的思路與想法。

」寶島眼鏡中國事業部總經理 王智民「相信本書將帶領有志於西進中國大陸者從遠及近

## <<CEO教你搶攻中國新通路>>

### 作者簡介

陳雪玲 喜歡思考、推理、幻想和寫作，會窮其一生寫作。  
生長在一個學術家庭，父親是一生貢獻教育的教師，家族共有四個不同領域的教師，分別在人文社會、英國文學、和國民義務基礎教育上各有專業。  
作者擁有醫務管理、藝術傳播雙學位。  
著有簡體版「黑錢」小說一書。  
即將於2010年推出「藝術黑市」小說(暫名)。  
現任： 寶島眼鏡中國區發言人兼公關部主任 曾任： 亞都麗致酒店集團中國區整合行銷首席顧問、臺北101金融大樓公司董事長室公關顧問、台灣各電視新聞部財經中心記者、召集人、主播、主持人、製作人

## <<CEO教你搶攻中國新通路>>

### 章节摘录

據麥肯錫公司 (Mckinsey) 最新出爐的調查報告, 二〇一〇年後中國市場經濟正式從「重工業、出口業」轉變為「服務業、內銷業」的開發中國家。

而服務業、內銷業的核心就是通路!

「通路為王」已經是中國商戰上致勝的關鍵, 包括野村證券研究所、高盛投資、美林投資等知名國際投資團隊都已經布局進場。

而知名國際趨勢專家大前研一也說「誰掌握了通路, 誰就掌握明日帝國!

」事實上, 早在六年前, 自二〇〇四年十一月WTO條款通過後, 中國正式全面開放外資可以獨資進入零售通路業, 包括沃爾瑪 (Wal-Mart)、家樂福 (Car

## <<CEO教你搶攻中國新通路>>

### 媒体关注与评论

中國市場包羅萬象，所以請了很多朋友幫忙說他們的故事，也希望讀者們能夠從裡面學習到新的思路與想法。

寶島眼鏡中國事業部總經理 / 王智民 「相信本書將帶領有志於西進中國大陸者從遠及近、從淺到深、從外到裡、從表象到本質去理解連鎖，參透連鎖、玩轉連鎖。」

分眾傳媒董事局主席 / 江南春 「本書就觀察和具體經驗中，提出重要概念，並說明成功或失敗的可能原因，是一本值得推薦的通路書」

麗嬰房中國區副董事長兼營運長 / 葉啟憲  
在充滿商機的中國大通路

## <<CEO教你搶攻中國新通路>>

### 编辑推荐

本書特色 書中運用夾敘夾議的故事和理論，並以實戰經驗和案例分析併用，使之不致於過於枯燥或艱澀，而簡單的表格和圖畫，淺顯易懂，希望讓讀者一目了然。

<<CEO教你搶攻中國新通路>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>