

<<10年後會留在書架上的100本書>>

图书基本信息

书名：<<10年後會留在書架上的100本書>>

13位ISBN编号：9789866285738

10位ISBN编号：9866285731

出版时间：2010-7-6

出版时间：商周出版 城邦文化事業股份有限公司

作者：神田昌典,勝間和代

页数：224

译者：江裕真

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<10年後會留在書架上的100本書>>

### 前言

神田昌典 與渡部老師的相遇，至今一共三次。

渡部老師是超級暢銷作《知性生活方式》的作者渡部昇一，他也是上智大學榮譽教授。他這本書我是在高二時看到的，由於很嚮往老師那種在書房裡被書本包圍下渡過的知性生活風格，原本很討厭書的我，房間裡突然開始充滿書本。

接下來的相遇，是我被裁員、二十八歲時的事。

在失意的谷底往前爬的時候，我看到了改變我人生的一本書。

那是約瑟·莫非（Joseph Murphy）著的《潛意識的力量》（The Power of your Subconscious Mind）（p.132）。

其後經過了十五年，我才知道該書譯者大島淳一先生，是渡部老師的筆名。

然後是第三次，日前，我才真正見到渡部老師本人。

我等於是和自己尊敬的老師見面，現場也同時成為不同領域、不同經驗的兩個人之間對談的知識交流場所。

和書本間的相遇，很不可思議。

那與純粹把印刷品拿在手上，是截然不同的。

與勝間和代女士這位親身實踐二十一世紀「知識生活」的了不起作者間的相識，契機也是書。

或許會花上好幾年的歲月，但就像被看不見的線牽著一樣，我們有一天會見到自己喜歡的書籍的作者。

本書的概念固然是一十年後仍留在書架上，但它並不是一份要你擺在書架上的書籍清單，而可能是我們在未來可能遇見的人的清單。

書的選擇，不是與知識的相遇，而是與人的相遇。在這樣的基礎下，我個人選的不光是能幫助我們學到東西的書，而是能成為朋友的書；不是MBA課程中好像會用到的那種教科書，反而是排除在那之外、帶給我們生活用智慧的書。

清單中的書不會讓我們光說不練，而會帶給我們一股在無路可走時仍大步前進的力量。

一旦與勝間女士所挑選的漂亮地整理混亂的情報、讓人眼前豁然開朗的書單相結合，我認為可以提升大家在工作上的實力與評價，成為我們的得力幫手。

不過，重點在於，書的選擇就是自己的個性。

書架會反映出自己的大腦，以及自己的心。

因此，最不可行的做法是，想要依序把本書中刊載的每一本書都讀完。

如果不假思索就把同樣的書全都讀過，會變成像勝間女士或像我一樣的人。

這樣的話，未來如果我們有機會碰面，就無法透過我和你之間的相遇，提供新的東西給這個世界了。

應該說，請購買那種讓你的身體感到衝動的書。

不是大腦的感覺，而是身體的感覺，這就是選擇好書的祕訣。

一旦能夠自然而然相信自己身體的感覺，就會有警報告訴我們這是我們需要的書。

一到書店去，你所需要的書，就會叫住你。

藉著閱讀本書的機會，我們的才能與個性應該會開始得到解放吧！

請在本書的清單中，再加上幾本在採取行動時感到煩惱或碰到瓶頸時就會拿來看的書。

如此一來形成的一十年後的書架上，反映出來的就完完全全是未來的自己了。

拿著書，就是與未來的自己相遇。

我衷心感謝藉由本書與你相遇。

後記 勝間和代 一想介紹能留到十年後的商業書！

不但能和神田昌典先生一起完成這麼棒的企畫，還可以透過書和各位讀者交談，我覺得很感激。

我在這裡所列的五十本書，以及神田先生的書和神田先生自己的學習，對於即將邁入四十歲的我來說，是知識的養分、是財產，也逐步形塑了我的思考方式。

介紹書就像是介紹我們自己的歷史一樣，其實是很難為情的。

## <<10年後會留在書架上的100本書>>

不過，即便如此，我們還是在這本書裡列出希望與各位一起共享的書。

因為，我們覺得好的書、出色的書，就是要多一個人來讀，才能夠回報作者的心意。

買了這本書十年後再去看書架時，或許會發現，本書中所列的書，在不知不覺間漸漸增加了，連自己都覺得訝異。

或者，書架上也可能會有本書中介紹的書，混合了各位自己挑選的書，而成為很棒的書架吧！

還有，書的奧妙之處在於，它是多位創作者智慧的合鳴。

能夠有各位讀者加入這合鳴的圈圈裡，讓我們可以藉由口碑、部落格，或是亞馬遜網路書店、Mixi等社群的評論而獲得各位對本書的意見，我覺得是身為作者之一的我，感到十分慶幸的事。

身為書的創作端，在此要感謝幫忙匯整本書的企畫、安排與處理各種事項的鑽石社寺田庸二先生（自《新・知識生產術》一書以來就共事了），以及仔細幫忙整理卷頭訪談和與神田先生的對談內容等的大門龍先生，還有設計本書格式的萩原弦一郎先生、攝影師住友一俊先生，以及幫忙挑選一讓我深思的一本書一的各位全國專業書店店員，感謝你們的協助。

除在此列出大名的先生小姐們外，也還有協助書的製作、流通的各位朋友，我希望在此向你們致上深深的謝意。

至於讀了本書的各位，如果能夠從中多找到幾本一座右書一，以我們的書與我們的著作為一踏腳石一一引用神田先生和我對談中的說法一，在商業上或在私生活中提供新的學習，活用到自己的成長或對社會有所貢獻的話，是我們很大的榮幸。

此外，本書已參加版稅捐贈計畫一Chabo!，神田先生與我所領取的版稅，有百分之二十會透過特定非營利活動法人JEN，做為支援全球難民與災民的教育與自立之用。

今後，我們也會繼續接受新挑戰。

而我們也會繼續支持與守護下去，希望能夠同時促使各位成長。

那麼，今後就在神田先生與我的作品或部落格、電子報裡繼續見面吧！

## <<10年後會留在書架上的100本書>>

### 內容概要

想變成有錢人該看哪一本？

工作上想要獨當一面該讀哪一本？

想發掘自己強項時該看哪一本？

一生都派得上用場的書是哪一本.....日本權威經濟評論家與企管專家教你如何選書、如何有效率讀書  
閱讀才能改變自己、創造未來神田昌典的建議上班族要從要從「已經發生的未來」解讀經濟21~27歲  
要在商場上學習現實。

28歲起挑戰自己的極限。

35歲後，要為了「藉由知識累積智慧」而讀書。

勝間和代的建議先從走進書店做起，養成與書接近的習慣。

買書不是買護身符，不讀就不會有任何改變。

先好好讀完三本自我成長書，然後付諸實行

## <<10年後會留在書架上的100本書>>

### 作者簡介

神田昌典 學歷：賓州大學華頓商學院企管碩士、紐約大學經濟碩士 經歷：日本外務省經濟局職員、惠而浦日本代表 現職：作家、數家管理顧問公司經營者 繼大前研一之後日本最當紅的企管顧問。

日本媒體公認「第一行銷大師」。

不到五十歲的他，在日本名聲如日中天，著作暢銷超過一百五十萬冊，輔導超過一萬家日本企業。

在日本被神田昌典炒熱的理論包括感情行銷、波峰經營理論、非常識成功法則、春夏秋冬理論（強調人生也有週期性）等等。

勝間和代 一九六八年生於東京。

育有三女。

現為經濟評論家、註冊會計師、日本內閣府男女共同參與計畫「工作與生活調和相關專門調查委員會」專任委員、日本總務省「ICT成長力懇談會」會員、「監查與分析」金融調查有限公司負責人。

。 出生於東京，經濟評論家（兼公認會計師）。

畢業於慶應義塾大學商學系。

早稻田大學財務金融MBA。

目前正就讀早稻田大學商學研究博士後期課程。

十九歲時通過公認會計師複試（當時是史上最年輕）。

二十一歲生下長女。

在學期間開始服務於監察法人，但由於身兼母親之職造成的工作不便，轉職至外資企業。

其後，歷經安德信（會計師）、麥肯錫（策略顧問）、大通銀行與JP摩根證券（交易員、證券分析師）的工作，獨立為經濟評論家。

在十六年間將年薪提高為十倍。

尤其長於會計、金融與少子化、工作生活均衡的問題。

獲得許多海外媒體報導，包括《華爾街日報》、《金融時報》、美國《商業周刊》等媒體在內。

2005年獲得《華爾街日報》選為「全球最值得矚目的五十位女性」之一 2006年以史上最年輕的身份獲頒雅芳女性大賞。

2008年獲得日本第一屆Best mother（經濟部門）獎。

著有《輕鬆增加十倍年收入學習法》《輕鬆增加十倍年收入時間投資法》、《麥肯錫組織的進化》、《錢不要存銀行》（商周出版）、《利益方程式》（商周出版預定2009年底出版）等暢銷書。

目前在《朝日新聞》、《每日新聞》、《日經money》、《日經business associe》、《日經新聞》等媒體有專欄連載。

<<10年後會留在書架上的100本書>>

書籍目錄

## <<10年後會留在書架上的100本書>>

### 章節摘錄

神田昌典與勝間和代對談：如何閱讀商業書？

如何活用到工作上？

神田：從某種角度而言，我覺得商業書有好處也有壞處：商業書愈讀會愈覺得眼前的現與書裡寫的事情之間存在落差。

大體上讀過我的書而行動的話，工作上會有成果。

不過，人只要有實際成果，又會變得不容易在公司裡待下去。

勝間：結果，主管的想法與公司的方針會變得不契合吧！

讀了商業書後察覺到公司經營的界限时，該怎麼辦？

我建議一點一點冒風險去做。

不要突然換工作或是輕率地自行創業，而要事前做好調查。

必須了解換工作能否提高自己的自由度，或是自己是不是已經具備能夠實際創業的實力與人脈。

神田：尤其是二十幾、三十幾歲的人，除了一部分的人以外，都有著「在不自由的環境中成長」的體驗。

只有極少數的人能在一開始就進入可以使自己的工作動機熊熊燃燒的工作環境。

不是主管不講理，就是企業文化不合理。

但我覺得正因為公司環境不合理，你才有機會實行從商業書中獲得的知識。

讀了商業書中理想的組織樣貌之所以能夠認同，是因為眼前的現實並非那樣。

勝間：沒有錯。

神田：制約條件未必會因為你離開公司就會消失，也可能會有不同的制約條件出現，有時候還會變得更加嚴酷。

最好是先在目前的公司的制約條件中，試試看如果自己做最大限度的努力，可以做到什麼程度。

勝間：我認為要獨立創業的話，三十五歲左右到三十九歲間是最好的。

那時候給人最為成熟的印象。

四十幾歲的話就會缺少彈性而無法適應；二十五到二十九歲或三十到三十四歲又太早了。

因此，最好能夠一面閱讀商業書，一面思考自己在公司裡能夠學習什麼。

勝間：在趨勢與環境都會變動的狀況下，我會以易懂的方式提供大家更適切的東西。

這會成為刺激，讓讀過的人又創造出不同的價值觀下去。

神田：我被裁員而整個人眼前變得全黑時，跑到在那之前我絕對不會去的自我成長書區，好像被吸過去的一樣拿在手裡的，是《潛意識的力量》一書。

勝間：那本書很棒呢！

神田：勝間小姐的《新·知識生產術》是渡部昇一老師的作品《知性生活方式》的現代版。

在網路上，女性是知性生活時代的象徵，我覺得這一點是很重要的。

在渡部昇一老師的時代，男性是知性生活或知性的象徵，女性一言以蔽之是以主婦為中心。

但現在卻顛倒過來，「女性是知性生活象徵」已經是大家所接受的理所當然的事了。

實體書店的未來 勝間：我是覺得，液晶類機器還是贏不了紙的技術，因此只要沒出現什麼創新，至少紙本的書籍仍會存在。

神田 我也是同樣的看法，紙本書還是會存在。

不過，不知道在幾年之後，彩色的液晶類機器可以讓人把幾百本書的內容帶著走，這一點是可以確定的。

勝間：我認為書店的問題在於獲利性。

該如何將書店設計為能夠從商業的角度多存在一段時間的形態呢？

能夠考量這個問題並實際行動的書店，應該可以存活下來。

神田：同樣從這樣的角度來看，我認為書店的地位極其重要。

書這樣子排在架上，可以讓自己挑選的書對很多人帶來很大的影響。

書店是文化訊息的傳播者。

## <<10年後會留在書架上的100本書>>

勝問：我所想像的是，書店能不能達成「知識的便利商店化」。  
書店與便利商店的店數也差不多相等，就像到便利商店去買吃的一樣，想吃知識食物時，就到書店去。  
其實，位於北海道的書店「Coach & Four」就與那樣的形態相近呢！  
有書店、文具，以及唱片行，也有甜甜圈店開在一起，可以養成想要知識性的東西時，就到那裡去的習慣。

神田：說到有什麼事是網路時代裡唯有實體書店做得到的事，應該就是無法網路化的人與人之間的溝通吧！

書的流通提供了讓作者與讀者心靈互通的場所，而能夠負責搭橋的，只有實體書店而已。

專訪神田昌典 關於該挑選什麼樣的商業書，又該怎麼去讀的要點為何？

神田：目前的時代裡，重要的是如何得到一長期的觀點。

不要受到資訊的雜訊所困惑，看看如何定出自己的堅定主軸。

只要有堅定的主軸存在，就能夠從各式各樣的書中抽取出對自己有幫助的資訊。

若缺乏主軸就無法如此，只會讓人被書所消費而已。

尤其是書這種東西，雜訊很多。

雜訊是指？

神田：有很多作者會把與本質性的東西無關，純粹是作者自己做得順利的事，或是在例外的狀況中做得順利的事情寫成書。

在自我成長以及自傳類的書當中，這種傾向特別強。

因此，對讀者來說，重要的是能否從中讀到適用在自己身上的型態。

否則，那本書暢銷就去看那本，這本書暢銷就來看這本，鐘擺會在自己心中永遠擺來擺去。

主軸要如何才能堅定呢？

神田：畢竟還是要自己親身去體驗，不要只有知識而無經驗。

尤其是二十一到二十七歲為止，是最適於學習實際商業與現實的時期。

這段期間要扮演的角色，我稱為「照顧角色」。

因為要漸漸學會照顧別人、幫助別人時需要的技能。

這段時間如果光靠知識行動，經驗會太過不足，變成活得太急。

人類需要人生的累積，當然有人是很早就成功的，我不知道用「收支必須相抵」來形容是否適當，在這時期如果沒有學到該學的事，日後會產生影響。

意思是有些事只能夠在二十幾歲時學到嗎？

神田 沒錯。

再來進入二十八到三十四歲後，可能會有家庭，或是在公司裡變成中流砥柱，有很多事會變成忙到無法去做。

因此在二十一到二十七歲間，我建議基本上要一面以工作為主，一面學習根本性的東西。

要做一些只有這段時期才能做的事，像是好好學習英文、取得證照、努力以取得MBA為目標等等。

一旦過了三十，就很難一面養家一面考證照了。

專訪勝間和代 上班族該讀的書，會因為年代的不同而改變嗎？

勝問：二十到二十四歲畢竟還是該看自我成長的書，像是本書中列舉的《自己拯救自己》，《與成功有約》等。

由於那是成為社會人後，還在煩惱該如何生活下去的時期，因此和電腦一樣，先把層次搞對比較好。

由於這是自己的OS（作業系統）還未完全完成的階段，就算裝上應用軟體，也跑不動。

應該自我成長書讀愈多愈好嗎？

勝問：沒必要讀太多本，只要好好把本書中推薦的讀個兩、三本，再遵守書的內容去執行即可。就先當成自己被騙，試著去做做看。

不做做看就沒有意義。

勝問：對。

很多人都會找一些「不做的藉口」，最後沒有去做。

## <<10年後會留在書架上的100本書>>

像是「這個不適合我」、「這個派不上用場」、「這個我還做不到」之類的。找再多藉口也體驗不到任何東西，因此就算你買十本也沒有意義。

只要去讀《自己拯救自己》、《與成功有約》、《我的人生思考》這三本書，應該已經很夠了。自我成長的書上寫的東西大多共通，沒有太多是沒有寫在這三本裡頭的。由於這三本書各以不同的說法說明同樣的事，我認為可以帶來很高的認同感。

二十五到二十九歲該讀什麼樣的書呢？

勝問：進入這個時期，在實際工作中會出現各種需要的書。

像是業務部門的人需要知道如何才能更賣更多、企畫部的人需要知道如何企畫比較好、財務部門的人必須對會計更為熟悉等等。

他們個別的煩惱會不斷增加。

面對這些煩惱，我認為二十五到二十九歲的人可以一點一點閱讀實務性的書。

在反覆閱讀的過程中，專屬自己的作業系統會安裝到某種程度，變成可以使用應用軟體了。

然後在三十到三十四歲，我想可以拓展到略為應用性的書本上。

像是什麼樣的書呢？

勝問 像是《遭誘惑的意志 人為何會採取自滅行動？

》那種讀來略有咬勁的書。

它是一本即便無法馬上派上用場，但是知道後會很有趣、世界觀會變廣的書。

在觀察人類到某種程度、歷經在各種事情上碰壁的經驗後，再來讀《遭誘惑的意志》一書，了解人類存在著這樣的謀生方式後，對於人的理解會更廣。

在應用軟體的層次上也一樣，要使用牽涉到人的應用軟體、閱讀組織論等等的書，三十到三十四歲比較好。

二十五到二十九歲一方面還沒有當上管理職，而且我想煩惱也還沒有多到那樣。

再來就是哲學性的書、歷史的書之類。

由於歷史是一種模擬體驗，從故事中學習是很重要的。

像這樣依照成熟度累積所讀的書後，會漸漸變得能夠去閱讀更難懂的書。

<<10年後會留在書架上的100本書>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>