

<<1分鐘，強化問題解決力>>

图书基本信息

书名：<<1分鐘，強化問題解決力>>

13位ISBN编号：9789866285790

10位ISBN编号：9866285790

出版时间：商周文化

作者：西村克己 著
林欣儀 译

页数：144

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<1分鐘，強化問題解決力>>

前言

我們的日常生活與工作，總是不斷發生各種問題。

甚至可以說，生命本身就是「不斷解決問題的過程」。

碰上某個問題、為此煩惱不已的時候，你會怎麼做呢？

如果選擇逃避問題，那麼很快的，同樣的問題又會再度找上你，而你依然只能煩惱下去。

讓我們試著勇敢「解決」問題吧。

曾經克服過一次的問題，再次碰到就輕鬆多了。

只要跨過解決問題的門檻，下次門檻看起來就更低，你解決問題的能力也就跟著提升了。

本書精挑細選六十道題目，每兩頁包含一個問題。

所有問題都是選擇題，每題有四個選項（問題55至問題60各有六個選項）。

標準答案不一定只有一個，可能是兩個，也可能全對。

當然，也有模稜兩可的答案。

這些問題跟學校的考試不同，因為有太多的問題並不是「非對即錯」。

本書透過各種問題，帶領讀者們「自己動腦思考」，以刺激大腦；再透過「標準答案」和「解說」，讓各位理解解決問題可以從哪些不同角度切入。

我們將每題的文字量盡量精簡，好讓各位讀者在搭車時也能夠輕輕鬆鬆地閱讀，並且毋需特地提起鬥志，也能隨時看上一、兩題，鍛鍊鍛鍊自己的腦袋。

那麼，就請各位輕鬆地往下讀吧。

西村克己

<<1分鐘，強化問題解決力>>

內容概要

一分鐘就能改變你！

能夠有效解決所有問題的最強思考法我們生活中的每一天，都在不斷解決問題。

問題有大有小，種類千變萬化。

而且問題解決有攻又有守。

反覆解決許多問題，就能提升問題解決力。

《1分鐘，強化問題解決力》詳細列舉形形色色的職場人、事、物，藉由「猜謎」，導引讀者分析問題的癥結，從而判斷怎麼「解決」各式狀況。

一題一分鐘，隨時隨地輕鬆提升思考彈性，以倍數改善你的決策能力！

大至企業經營、自我實現，小至滿足日常生活所需，都要不斷解決問題。

「解決問題」就是弭平「理想」與「現實」之間的差距，而首要之務則在於「釐清問題出在哪裡」——換句話說，便是要具備問題意識！

問題意識低：作為是「被動的、防守性的」，也就是「因應麻煩與障礙」。

問題意識高：作為是「主動的、進攻性的」，比如決定新目標以自我挑戰。

解決問題好比跨欄訓練克服過的問題一旦再次遭遇，解決起來就輕鬆多了，就好比一旦跨得過某個門檻，下次它就再也難不倒你。

本書精挑細選六十道題目，帶領讀者以「散漫法則」、「Before After法則」等，找出問題癥結。

標準答案不是只有一個《1分鐘，強化問題解決力》題目皆為選擇題，各有四個選項，答案從一個到四個都有可能。

現實問題也一樣，答案往往不是非A即B。

本書從多種角度切入，剖析各選項為什麼是正解，協助各位提升邏輯能力及思考彈性。

一分鐘就能改變你！

Q：某間寺廟中，有位僧人是頗負盛名的「祈雨高手」。

只要這位僧人開始祈禱，老天一定會下雨。

這是什麼原因呢？

(1) 不可能有這種事 (2) 因為他是住長崎的和尚 (3) 因為他看到快下雨了才祈雨 (4) 因為他會祈禱到下雨為止
答案請見本書第84頁洞悉問題，強化問題解決力，拉開你與對手的差距！

隨時隨地提升思考彈性，改善你的決策能力！

日本上班族，佳評如潮！

！
！

<<1分鐘，強化問題解決力>>

作者簡介

西村克己 一九五六年生於日本岡山縣。
現為大學教授與經營管理顧問。
一九八二年自東京工業大學「經營工學系」研究所畢業。
曾經任職於富士軟片公司，一九九一年進入日本綜合研究所擔任主任研究員，同時也擔任民間企業的管理顧問、開設員工進修課程，並在各處發表演講。
二〇〇三年起擔任芝浦工業大學工學管理研究所教授。
專攻MOT（科技管理）、專案管理、管理策略、策略性思考以及圖解思考等。
主要的著作有《邏輯思考法圖解》、《圖解思考法》、《圖解力！》（以上為商周出版）、《專案管理使用說明書》（日本實業出版）、《培養策略性思考的基本教材》、《邏輯性文章的寫作方法》（以上為中經出版）等。
譯者簡介 林欣儀 1979年生，自學日文小成，2003年開始從事翻譯工作。
樂於在工作中吸收新知識。
目前嘗試將觸角延伸到特殊造型與影像創作，作品生產中。

<<1分鐘，強化問題解決力>>

書籍目錄

- 前言 第1章 提升解決日常問題的能力 1、缺乏「問題意識」的松島同事 2、哪個人解決了問題？
3、「問題意識」孰高孰低？
4、老是在找東西的山口同事 5、要怎麼樣整理文件？
6、習慣工作後勝任愉快，接下來呢？
7、改革、改革，從何改起？
8、績效考核面談時，要怎麼樣表現自己？
9、不管蒐集多少資料，都說服不了的上司 專欄 解決問題就像跨欄訓練 第2章 「發散—整合」聯想法，讓你變得更有創意！
10、說話前後不一致的櫻井同事 11、一有人提意見，就馬上挑毛病的老鳥 12、擅長掌控會議流程的西本前輩 13、野性與個性 14、黃湯下肚，會比較容易有創意嗎？
15、蒐集了大量資訊，卻依然困惑的香川同事 16、凡事總要打破砂鍋問到底的「為什麼」經理
17、靜悄悄的業務會議 專欄 在會議中適時進行「發散—整合」的切換 第3章 用替代方案設法解決問題！
18、一百億日圓的?購案該怎麼處理？
19、削價競爭所造成的訂價瓶頸 20、新營業項目的提案，還缺了什麼？
21、如果利益相同，選哪個比較好？
22、董事長獨斷地決定?購其他企業 23、對判斷能力欠缺自信的山崎同事 24、口頭禪是「等一下」的田中同事 25、總是忘東忘西的齋藤同事 專欄 日本銀行總裁的混亂選戰 第4章 藉由「假設性問題」，提升自己的洞察力 26、被顧客的要求耍得團團轉的武田同事 27、雞蛋裡挑骨頭的南野經理 28、堅持己見、個性頑固的吉井主任 29、一針見血、得理不饒人的安西課長 30、不時想到新商機的增田經理 31、資訊不足，無法做出假設 32、「直覺派」的高根經理 33、新發售的巧克力要放在哪裡？
34、西松屋如何驗證擺設商品的假設？
專欄 猶太人的數學 $1+1=?$
第5章 學會整理資訊的能力 35、祈雨的天才 36、開發出新產品，卻完全賣不出去 37、問題堆積如山 38、哪些東西是同一類？
39、誰會同時喜歡棒球和足球？
40、會依心情改變判斷的怕老婆上司 41、猶疑不定、朝令夕改的西尾董事長 42、長篇大論、不著重點的永井前輩 43、致詞總是沒完沒了的森本經理 專欄 捨不得的O型人 第6章 學習「最佳實務」 44、喜歡引用過去案例的池田總務組長 45、追逐商業雜誌趨勢的三木董事長 46、最佳實務的「最佳」，有何保證？
47、為何戴爾電腦賣得便宜依舊賺錢？
48、要攻擊哪一個對手？
49、無法充分調查競爭對手，怎麼辦？
50、長青搞笑藝人和短命搞笑藝人 51、一流顧問的秘密是什麼？
專欄 世界首富華倫·巴菲特 第7章 看清溝通屬性，消除壓力 52、因無法掌握部屬行蹤而煩惱的高野經理 53、熱愛擔任義工的上杉小姐 54、太太的苦惱 55、你喜歡職場生活嗎？
56、你喜歡凡事按計畫進行嗎？
57、你容易喜歡或討厭別人嗎？
58、你的生活方式自由奔放嗎？
59、這些名人屬於哪一型的人？
60、漫畫《蝶螺小姐》中的人物屬於什麼類型？
專欄 為什麼上司就是不喜歡我？
後記

<<1分鐘，強化問題解決力>>

<<1分鐘，強化問題解決力>>

章節摘錄

【範例】因無法掌握部屬行蹤而煩惱的高野經理 Question 高野經理做事十分嚴謹，不喜歡輕佻散漫的人。

他有個口頭禪，就是：「照計畫來！」

只要事情按照計畫發展，他就會心情大好。

但是，有一個下屬令高野經理相當傷腦筋，那就是山川同事。

山川同事只要離開公司，就像風一樣無影無蹤，很難聯絡得上。

山川的業務成績其實不差，但高野經理對這種行蹤飄忽的下屬非常頭大。

請問這個狀況該如何解釋？

(1) 山川同事沒有向上司報告，太不像話。

(2) 這兩個人的溝通不太順利。

(3) 高野經理太頑固，不好相處。

(4) 山川同事個性太過散漫。

Answer 各位的身邊，是不是有的人溝通起來相當順暢，有的人心裡在想什麼則很難搞懂呢？其實溝通「屬性」是有些小秘密的。

本章會依序介紹。

(1) 不向上司報告確實不好。

(2) 高野經理和山川同事兩人的溝通似乎不是很順利。

在下屬看來，高野經理或許挺頑固的。

不過山川同事的業務成績不差，要說他散漫似乎說不過去。

這一題的答案是(2)（個人看法不同，(1)、(3)、(4)也可能是對的）。

為什麼有人跟自己合不來？

你心中有沒有一想到就不開心的人呢？

有沒有那種一靠近你就想躲的討厭鬼？

原本聊天聊得很開心，只要某人一開口，你馬上就會一肚子火——每個人心中至少都會有一個這樣的人吧。

為什麼人會有這樣的好惡呢？

其實秘密就在大腦之中。

事實上，「優勢腦」會決定對象的優先順序。

什麼是優勢腦呢？

接下來我們會仔細介紹。

人類總共有四個優勢腦，它們會決定對象的優先順序。

每個人的優勢腦不同，決定優先順序的規則也不同。

如果兩個人的優勢腦不同，思考模式就不一樣，感覺自然意見不合。

請好好運用優勢腦，別被人際關係給整慘了。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>