

<<目的>>

图书基本信息

书名：<<目的>>

13位ISBN编号：9789866285875

10位ISBN编号：9866285871

出版时间：商周文化

作者：尼可斯·摩根吉安尼斯 著

页数：280

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## &lt;&lt;目的&gt;&gt;

## 前言

前言 羅傑費雪 約三十年前，當時美國的普科協會主席，也是知名的社會學家，卡爾德意志(Karl Duetsch)引見他的教學助理，尼可斯摩根吉安尼斯(Nikos Mourkogiannis)與我認識。當時卡爾還特別向我說明，在他所有的助理之中，說話口音最重的，除了尼可斯摩根吉安尼斯(Nikos Mourkogiannis)之外，就是季辛吉(Henry Kissinger)了。

卡爾所舉的例子也十分耐人尋味。

因為就像是季辛吉一樣，尼可斯摩根吉安尼斯(Nikos Mourkogiannis)正是一位饒富才智，使得他在今日的社會扮演著舉足輕重的地位。

從一開始，尼可斯摩根吉安尼斯(Nikos Mourkogiannis)最主要的工作，就是協助我準備在哈佛所開的“協商”課程的內容以及綱要。

而這也正是我們一起合作的開始，這也是一次良好的合作經驗，而在整個教學的經驗中，尼可斯摩根吉安尼斯(Nikos Mourkogiannis)在哈佛法學院建立起協商方面的課程概上，扮演著舉足輕重的角色。

同時也協助在我個人的著作“Getting to Yes”一書中所探索的原則做了更完美的詮釋。

但是尼可斯摩根吉安尼斯(Nikos Mourkogiannis)的個人熱情，則是遠超過了他個人在協商方面的學經歷。

尼可斯摩根吉安尼斯(Nikos Mourkogiannis)最為關心的，除了領導學之外，還有領導學在未來的演進。

他最想要達成的，就是將整個協商課程的想法，完全付諸於整個世界，進而親身實行之。

而就其終點而言，他以曾試著將自己在哈佛所發展出來的一套理論，應用在於希臘以及土耳其，就塞浦勒斯之間的國際性的爭執之上。

為了應驗這樣的理論，我以個人的身份邀請政治界的領袖，一同為當前的國際問題試著達成共同的解決方案。

尼可斯摩根吉安尼斯(Nikos Mourkogiannis)也在大衛營所舉辦的協商課程中，扮演了舉足輕重的角色。

自那時起，尼可斯便將自我的定位，由學術單位以及政治角色等方面，提昇成為世界級企業的領導者，就如同世界知名的企業，比方說是General Dynamics，Monitor Group，以及Panthea等企業的領導者地位。

但是就他個人而言，他個人的角色卻與一般企業的執行長，或是管理顧問之間，給予別人不同的觀點。

尼可斯可以稱得上是從未失去自我的立場，也就是為了他周遭的世界，做出更大的付出。

由於尼可斯在自己的國家裡看盡了國家主義以及共產主義者在希臘所逞的暴行，以致他的演說方式稱得上帶有權威，姑且不論是好還是壞，也也是一種深具激勵人們想法的言論。

此時您手的這本書，正是尼可斯在探索人性的本質，以及在成功的領導學之上所應具備不可或缺的角色。

此書同時也顯著的表彰了尼可斯深度涉獵的智識以及見解，同時也包含他個人三十年來的第一手經驗以及反饋(reflection)。

在現今的社會之中，不論是與恐怖主義的對抗，個人人權，乃至於政治力的訴求，我們所居住的世界，早已成為價值以及概念掛帥為主的世界了。

但是就某些企業的領導者而言，雖說這些精英份子足以構成整個世界影響力最大的一群人，但是這些基本的觀念卻早已在他們的心中消弭殆盡。

至此，商業行為早已被誤認為是一種欠缺熱情，追尋毫無任何價值的一種觀點，各個企業追求的僅是每季季報上美化過後的數字，以及自我企業的品牌價值而已。

但是正如同無神論者不可能會消失，企業也不可因為一味的追求數字而被局限在企業的辦公室之中而已。(But just as there are no atheist in a foxhole，there are no automatons bound by the laws of finance found in a company's executive offices.)

)人類在追求自我的成就上，務求能有其特別的意義，還還是有其基本的個人需求存在。

而這就是尼可斯在本書中所歸納出來的目的，這也正是尼可斯所舉證，在當前環境下足以有效地管

## <<目的>>

理整個組織的最佳利器。

身為一位偉大的企業領導者，他一定可以嚴正的描述出整個企業的未來願景，同時可以激勵所有員工，在實踐公司願景之上而戮力行之，並且為了共同一致的目的而彼此鏈結。

過去幾年裡，我們看到不少的企業醜聞，如安隆案，泰科(Tyco)，以及其他早已背棄企業目的（有些企業甚至於完全沒有屬於自己企業的目的）所導致的不同案例。

藉由本書所闡述的原則，尼可斯不但展現了如何讓今日的企業避免遭遇可能的企業醜聞，同時，更重要的是，他打破了(demolish)一般企業的觀念，讓人不再以為每一個企業都是貪婪謀利的，每一個企業也不會是持續地士氣萎瀾下去。

今日的企業早已結合了政治，科技，以及宗教信仰，迄今的結合而成為致使今日世界上的人們尋求更好的生活環境的要角。

我個人希望，藉由尼可斯的這本書，足以推倒形而上的一味追求完美的財務數字的謬論(false dichotomy)，進而能以追求社會的安定為荷。

對於今日的企業領導者而言，這將是他們最基本的需求，同時也足以成為面對新的世紀，新一代的領導者的行為借鏡。

## &lt;&lt;目的&gt;&gt;

## 内容概要

企業的目的到底是什麼? 有著怎樣的重要性? 目的遠比謀略(tactics)來得重要, 謀略代表企業的主事者, 他們的行事方針, 這也代表企業的領導者是如何追求自己的目標。

目的遠比企業的經營策略來得重要. 就其最好的狀況而言, 企業的經營策略也只是成就目的的短期目標, 這也是企業領導者追求企業最佳化的路徑. 目的之所以這麼重要, 最主要的原因在於它所涉及的範圍以及他的無所不在. 目的是十分廣大的, 甚至還可比所有商業行為的公式還要來得大得多. 目的也可以深入一切. 同時也是追求的終點, 不論是你個人所追求的終點, 或者是整個企業所追求的終點. 在目的這本書中, 世界知名的思想家, 尼可斯摩根吉安尼斯(Nikos Mourkogiannis) 將領導學的整體概念具體化, 同時將這個觀念延伸到現今的商業行為中. 同時宣達了「在價值以及成功之間所做的選擇, 其實也僅是無稽之談。」他同時提出這樣的看法——一間好的公司必須滿足企業目的的所有需求, 這也等於對企業的目的做了操作型的定義, 同時還可以激勵以及啟發員工. 除了組織架構之外, 概念(idea) 才是足以使得一間公司的表現, 可以變成是「從A到A+」. 藉由引申世上偉大的哲學家的作品, 以及不少企業的例證, 作者為企業的目的做了整理——探索、卓越、利他主義、以及英雄主義, 同時他也展現了如何駕馭這四個目的的力量, 進而統合並且使企業饒富充份的活力. 身處於眾多企業醜聞及與日漸低迷的士氣中, 本書所揭露的原則, 對於各個企業而言, 特別是渴望有著某種成就的企業而言, 這些原則將是企業不可或缺的一部份。

## <<目的>>

### 作者简介

尼可斯·摩根吉安尼斯 是諸神(Panthea)企業管理顧問公司的資深合夥人，而諸神企業管理公司則是一間以提供企業高階主管以及執行長們專業諮詢以及建議的頂尖顧問公司之一，尼可斯同時也是博思艾倫諮詢公司（Booz Allen Hamilton）集團的資深執行顧問，博思艾倫諮詢公司是以領導顯學顧問諮詢為主要業務的企管顧問公司。

尼可斯曾在哈佛商學院與企管大師羅傑·費雪（Roger Fisher），也就是《談判力》（Getting to Yes）一書的作者，一同創作出協商的整體計劃，在過去三十年以來，尼可斯致力於協助在現今世界上最為複雜以及舉足輕重的企業，同時也為當今最具影響力的企業主或政府提出建言以及協助。

## <<目的>>

### 媒体关注与评论

. 尼可斯摩根吉安尼斯(Nikos Mourkogiannis)藉由自身深厚的經驗為基礎, 研究出引領行動的主要目的, 同時也為領導學增添了另一個象限. 本書可稱得上是啟發人心的鉅作. - - 湯瑪士突恩安德遜(Thomas Thune Anderson)

, 快桅石油執行長, 丹麥集裝箱運輸公司(Moller Maersk)企業的Partner.

. 過度承諾的企業目的, 可說是一個十分難以達成的目標, 然而一旦訂定了企業目的之後, 就會變得更加難以更迭, 但是卻也可以在潛移默化之中, 將這樣的目的轉換成為隱喻的目的, 這也正是尼可斯摩根吉安尼斯(Nikos Mourkogiannis)在“企業的目的”這一書之中所強力宣導的例證. - - 潘卡甲吉瑪瓦(Pankaj Ghemawat)

, 哈佛商學院教授. 在眾多的企業環節中, 尼可斯摩根吉安尼斯(Nikos Mourkogiannis)可稱得上為眾多企業提供了實質的影響. 他的思慮清晰, 同時心智上也有著過人的敏捷.

他也曾協助眾多面臨破產的企業, 轉型成為該行業之中的佼佼者. 在“企業的目的”這一書中, 尼可斯摩根吉安尼斯(Nikos Mourkogiannis)揭露出引領企業邁向成功的康莊大道. - - 傑克史都華爵士(Sir Jackie Stewart)

<<目的>>

编辑推荐

本書特色 本書可稱為是今日企業領導者應具備的基本智識, 同時也給予次世代在新世紀中, 面對未知的挑戰時所應具備的資源來源.

<<目的>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>