

<<外銷企業E化實務>>

图书基本信息

书名：<<外銷企業E化實務>>

13位ISBN编号：9789866306044

10位ISBN编号：9866306046

出版时间：宏典文化出版股份有限公司

作者：李麒麟，賴如川 著

页数：178

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<外銷企業E化實務>>

內容概要

企業電子化是時代的潮流與趨勢，中大型企業大都已完成程度不等的E化作業，而多數的台灣中小型企業卻遲遲未能進行企業E化作業，究其原因，大都因為預算有限、財力不足、專業人才缺乏、企業流程不同以及企業負責人了解資訊科技等因素影響中小企業推動E化意願。

企業E化需要人才、技術與金錢投入，以台灣中小企業之規模，自行開發或委外量身訂制是需要非常大的勇氣與挑戰的，現成軟體應是較佳的選擇，可是現成軟體的最大限制是缺乏彈性，不過外銷企業的接單與跟單流程，幾乎可說是已達標準化作業流程，各家流程大同小異，若是有一貿易軟體能有彈性，讓外銷貿易公司可以自訂貿易流程，這樣以外銷貿易為主之中小企業就能降低企業e化所須負擔的成本，以較低的金額，滿足符合業務需求的E化服務了。

<<外銷企業E化實務>>

書籍目錄

第一章 E化第一步：掌握國際貿易程序

<<外銷企業E化實務>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>