

<<雲端經濟4強決戰>>

图书基本信息

书名：<<雲端經濟4強決戰>>

13位ISBN编号：9789866316524

10位ISBN编号：9866316521

出版时间：大寫(大雁)

作者：陳修賢 著

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<雲端經濟4強決戰>>

### 前言

[前言] 一場人人都出席的幕後經濟Party它使我們拿起手機收發email、拍照分享，上臉書，用平板電腦上網、閱讀，一切都如此自然也理所當然。

尤其在手機、網路普及率如此高的台灣，你我的生活、工作、或是閱讀、消費、社交行為，也因為「它」而有了新的模式。

企業的運作、經營，以至所能產出的效益，也因為「它」的加入，每天都有大幅的改變。

回想近年，當你我、甚或整個社會出現了什麼非凡的事件、突發的狀況，不論那是好事、壞事，又會有多少人藉助著「它」來溝通流傳。

「它」就是本書主題的最終背景：一個行動、雲端、社群的資訊應用時代。

事實上，這也是股遍及世界的洪流。

這股洪流中匯集你我，還有全球千千萬萬平凡百姓；智慧手機、平板、app（應用程式）正在排山倒海般席捲大眾。

不同的個人或組織所處的時間、空間或許不同，但都親身領受正在一點一滴快速滲入生活中的大小事務。

如果說多年前崛起的網路改變了世界的空間，拉近了大家的距離，這股融合了行動、雲端、社群、以及資訊分析善用的這股大洪流，則是更全面地滲入你我由早至晚的時間，好像大氣氳罩、包圍我們生活周遭。

從此，資訊、電腦等科技以全新的方式介入你我的生活空間。

對於你我這類的小老百姓，近年來屢屢被媒體點名的行動、雲端等大趨勢，聽來似乎偉大，卻又覺得遙遠而不可及，與個人生活毫無關聯。

而今，它們竟又顯得如此自然而迅速地與你我結合。

這本書就是要去解讀這股趨勢，思考它如何影響你我，以及在這場洪流幕後，那些正積極要擴大影響力的企業體。

你不能不見的4家公司，正決定人們未來的生活方式引領這股新潮流的是四家企業——蘋果（Apple）、亞馬遜（Amazon）、Google、臉書（Facebook）。

他們分別由不同角度切入，殊途卻終同歸，不知不覺之間就與你我作伴。

才不過幾年功夫，它們已共同躋身新世代最具影響力的資訊廠商。

在媒體的版面上，在友人相聚的場合裡，它們的名字老被提起。

這四家能見度極高的企業，雖然已有極大的影響力與富可敵國的財力，然而它們還是孜孜不息要以新世代的遊戲規則壯大影響力。

或許更精確的說法該是，它們就是塑造新世代遊戲規則的廠商。

藉由創建了新的資訊運用平台，不論蘋果、Google，或是另兩家公司內的一位中階經理，可能對你我數位生活中的細節，比起政府的高官（不論是大國還是小國）、公民領袖還有更大的潛在決定權。

他們平日為新創服務所設計的使用方法、流程所做的任何一個決定，可能默默地影響深遠。

這本書所講的就是這四家企業的影響力。

它們如何藉助創新的業務模式、核心競爭力，建立強勢主導力，如何得以介入大眾生活，如何影響全球經濟與產業。

不管你喜歡與否，我們都受它們影響。

就算對尋常如你我的一般人，我們使用資訊、使用行動裝置及電腦的方式與時間也不得不快速改變。

我們不再用同樣的思路去看待閱讀、學習、社交、行路，以至生活裡許多原本好像與數位不可能有關的事務。

過去個人的工作與生活，分隔地如此徹底，而今，因為數位科技，我們越來越難將它們分得清楚。

對產業界，沒有人可以忽略這四家企業所帶來經營思維的改變。

不論你是企業領導人、或是中層、基層的幹部，必須因著社群化、行動化後的新起淺規則會讓你調整作事、作人的方式。

更有許多行業，直接受到它們崛起的衝擊。

## <<雲端經濟4強決戰>>

而如果你剛好身出版、媒體、或是音樂等行業，你會很清楚在古騰堡發明印刷術後再一次革命，讓你有何感受。

我們特別聚焦這四家企業，但絕不是要去否定其它廠商的影響。

有能力導引行動、雲端新數位生活應用的企業很多，但我們終究沒法否認這四家領導級企業所代表的指標意義，以及它們致力創新所能發揮的指標作用。

他們的價值會如何「革世界的命」？

他們的影響力為何這麼大？

固然，韓國的三星（Samsung）早已是世界最大的手機廠牌之一；固然，中國所築起的科技、網路管制壁壘，讓QQ、新浪等等具備中國特色的網路企業稱霸中國；固然在美歐亞各有LinkedIn、Twitter（推特）等等非常具有創意與群眾基礎的新世代社群服務快速崛起、大行其道，但蘋果、亞馬遜、Google，以及本書出版前夕剛上市募資（IPO）的臉書這四家企業，我們認為是「真正藉由新創發展成為巨型平台」的新資訊科技業者。

目前，它們已各自在不同業務模式的基礎上營造出了獨特的生態體系。

因此，我們稱它們為「後PC四強」。

本書中我們將藉由它們來呈現所謂雲端平台是什麼。

這本書的第一部分著重在這四強廠商如何滲入你我的24小時生活，描繪它們的實力與影響力多麼巨大，以及在它們光鮮耀眼的崛起同時，可能會有哪值得我們留意與關心的影響。

第二部分，則逐一了解這四家企業以什麼樣的業務模式與營運體系，獲致了如此高的影響力；另一方面，這四家公司的業務領域與目標也越來越類似，彼此相爭卻又共存，我們就進一步了解它們各自平台與模式的異同所在，也藉此勾勒所謂後PC世代企業的發展之路。

而第三部分，則從它們在市場、產業的份量出發，進一步了解它們在全球創造價值（也就是財富）的能力。

在此，我們更聚焦台灣，了解台灣與這四家公司配合的電子產業，規模多大，表現如何，具體反映四強的價值、財富成長空間。

為了追求更清楚地呈現我們要述說的故事，我們決定用文圖整合的模式，透過歐美所謂「charticle」（也就是圖[chart]+文[article]）的方式編排呈現本書。

很謝謝大寫出版的俊平推動這本書的成形，結合了「9d設計」團隊的哈利與阿道，共同與我作此嘗試。

在俊平的穿針引線組合下，我們大家在有限的時間裡共同經歷了一場完整的鍛鍊。

我個人更要謝謝家中的趙琰、齊鈞不斷鼓勵我作此嘗試。

他們讓我有了積極的動力，持續前進發展。

非常謝謝。

## <<雲端經濟4強決戰>>

### 內容概要

蘋果、Google、facebook、亞馬遜，如何滲透你我的24小時？

第一本全面圖文分析「未來比國家還有影響力」的科技四大巨人，他們每一個決策，都將牽動世界經濟的變化！

他們的未來行動，會不會導致一場從沒有過的全球市場商業大戰？

這個時代，你一定要認識的四家公司 歡迎來到雲端經濟與行動的時代。

這也是一個「科技緊跟著每個人移動腳步」的新市場遊戲；這場遊戲中的四個主角影響力將更甚於前PC軟體時代的微軟，或工業時代的能源／石油／鋼鐵公司。

本書將以圖文並呈的方式，揭開四家「後PC時代」（Post-PC era）的最重要企業：蘋果、亞馬遜、臉書及Google的策略、全球布局及未來發展前景。

同時，本書也將深度分析大量資訊科學主導的「雲端經濟」下，這四家「後PC四強」如何制定遊戲規則與策略，並且又如何影響著前一波因「英特爾 微軟」架構而興起的台灣電子業，我們又該對這四強未來的全球競爭重新思考什麼策略？【了解這四家公司 = 了解未來經濟與科技的大趨勢】2010年以來，全球每天最重要的科技與財經媒體版面上，從沒有缺席過他們的名字！

這4家掌握未來生活的科技商業巨人 他們彼此非常不同，但又極其類似。

他們超級強大，都想征服你我之間的數位新世界。

他們之間的競合關係高潮迭起，卻又極度膠著。

主宰「後PC世代」的三大潮流：行動、雲端、與巨量資訊（Big Data）應用，就是他們要在全球未來商業的決戰點。

它們有多大？

勢力有多強？

這幾年因為 iPad、iPhone 新產品大賣的蘋果，市值已是全球第一大，甚至將打破史上驚人的石油企業獲利紀錄；亞馬遜則也要在數位世界挑戰世界第一大零售巨人沃爾瑪的地位；Google與臉書的市值則也驚人地在全全球百大公司之內！

這四家公司不只是大，是真正名副其實的「富可敵國」 它們四家市值相加的總和，如果以全球的GDP比較，會列名全球前十五大經濟體排行內！

人們已「逃不開」它們？

它們又將如何獨占新科技商業市場？

從雲端儲存到軟體市場與行動裝置，本書也將帶你快速瀏覽這四家企業在平板電腦與智慧手機等市場的高度佔有與掌控力，從軟體到硬體爭雄，介面的定義權到使用習慣的角力，這四家企業幾乎等同於行動裝置商業的最終規格霸權。

雲端4強終將一戰！

它們又將如何「反滲透」你我的24小時生活？

這四家公司當年都寫下了創業傳奇，它們不靠天然資源或極大資本起家，也都以抱持科技能改寫人類生活的高度信仰為企業使命，本書將為讀者們揭開這四強最後必將踏向相重疊的領域，由專利到硬體與市場的互相卡位，使用者方便度與習慣的激烈爭搶，這是一場可預見的「新型科技個人化」戰爭，戰場則無遠弗屆由我們的客廳到四處移動的雲端資訊生活。

另一方面，這四大公司為了這場決戰而對全球經濟與產業鏈擺出的強硬姿態與對個人使用行為的制約，也將是本書特別要提及的另一主題：．從「使用者習慣的被暗中窺視」（如行動App裡的資訊蒐集）．「對內容與供應商的強勢行動」（如亞馬遜與蘋果商店的作風）．「個人隱私的不安全洩露」（如臉書多次遭社群使用者抗議而更改介面等事）這四家企業的未來已不只有經濟或商業上的意義，更深深影響人類社會的新面貌。

想預知這場全球商業史上最精采的企業競爭內幕，本書將從後PC時代、產業投資與個人影響等多種角度剖析這四家公司如何改寫我們的未來。

<<雲端經濟4強決戰>>

作者簡介

陳修賢資深科技產業趨勢作家，曾任創投業者與策略顧問、並曾擔任《哈佛商業評論》中文版總編輯、《天下雜誌》駐美特派員。

## &lt;&lt;雲端經濟4強決戰&gt;&gt;

## 書籍目錄

[前言] 一場人人都出席的幕後經濟Party在媒體的版面上，在友人相聚的場合裡，它們的名字老被提起。

這四家能見度極高的企業，雖然已有極大的影響力與富可敵國的財力，然而它們還是孜孜不息要以新世代的遊戲規則壯大影響力。

或許更精確的說法該是，它們就是塑造新世代遊戲規則的廠商。

Part 1 當科技超越國家，又統治了個人第1章 歡迎來到後PC時代！

這四家廠商代表的，不只是新的技術、新的商品。

更重要的，它們共同界定了新一代的競爭模式。

在後PC世代，一級大廠努力建構平台，打的是平台體系的總體戰，它們與買主、使用者、軟硬體及服務開發商、以及整個供應鏈結為一氣，互相合作互動。

第2章 你的24小時雲端生活新時代的數位資訊生活，全天候、跨地域，24小時與你相伴。

與我們最接近的手機、平板，整合各式各樣微小化的新功能零組件、模組、以及軟體，好像讓這一切成為可能。

但行動裝置只是這整個服務體系中的一個環節。

它如同艦艇一般的載台，負載各類功能，也是通往幕後雲端資訊設施的門戶。

第3章 可怕的"Me"資料庫？

現在你我主動存入資訊網路平台裡的資訊，不但要避免有人不當取用；連不是主動留下的資料也要小心。

新起的「資料科學」(data science)，透過將所有用戶在網路上留下的個人資訊、使用行為的完整足跡整合，加以分析、整理，又可以創造出更多的商機。

Part 2 雲端經濟 4強決戰第4章 徹底解讀全球獲利王Apple如果我們仔細探究蘋果多年來的成長軌跡，會發現每當蘋果推出一個新產品，都不僅僅是「將一個產品引介入通路」銷售而已。

過去在已逝的賈伯斯帶領下，它總是不斷思考要突破成規，重塑全新而且對蘋果極有利的業務模式(business model)，導引蘋果與買家建立新的關係模式。

而一旦它的產品與新模式成功確立，自然都能由此取得市場主導地位。

第5章 世界零售的新霸主amazon或許還有許多人對亞馬遜的印象停留在網路書店。

但亞馬遜講的清清楚楚，它的目標絕非只停留在網上賣書而已。

今天的亞馬遜，論領域、地域，它是跨國、跨洲的虛擬百貨公司；論縱深，亞馬遜更已由虛擬店面一路向上逆向深耕及於運籌、物流、與資訊的巨型IT集團。

第6章 最懂資訊的公司GoogleGoogle有兩隻手，讓它可以緊抓引導網路市場的鉅額業績與利潤。

它的左手是科技，以市佔率最高的「網路搜尋引擎演算法」以及精密的「資料分析運用科技」兩者為核心；而右手則是商業，以它業績、獲利雙雙傲人的網路廣告商業模式作為基礎，拿走全球網路廣告市場六成佔有率。

第7章 9億人與人的連結雲facebook臉書真是家特別的企業。

不僅是因為它的起始如此偶然，成型過程充滿戲劇張力。

他的商業面相固然光鮮，但是它在文化、社會、政治層面，以至公眾與私權間的分際等等，又造成始料未及的難題。

但在全球化時代，臉書這樣的機構更會彰顯政府、國界等概念越來越沒有影響力。

第8章 雲端4強的相爭與共存他們之間的競合關係高潮迭起，卻又極度膠著。

後PC世代的三大潮流：行動、雲端、以及巨量資料分析，都反應在它們彼此之間。

這四家企業在產品服務、後勤營運、以至新業務開發等三種類型的企業活動都有涉入，互有領先，既並存又相爭。

Part 3 下一輪科技業的財富地圖第9章 新全球科技財富在行動、雲端、資料相結合的風潮下，後PC四強將各自所處環境的產業價值鏈拆解重組，營造出新的競爭技能產業生態，強化了競爭力，進而創造更高的企業價值。

## <<雲端經濟4強決戰>>

它們各自都規模巨大、掌控躍升中的大市場、對技術走向與業務模式有主導力量、利潤豐厚。

第10章 尋找台灣的雲端財富過去，台灣一直是全球個人電腦產業的生產重鎮。

而今，當後PC世代的巨浪正一波波試圖將個人電腦生態圈的主角擠出市場主流。

不可避免，我們看到台灣相關廠商的起伏升降。

台灣能否、以及如何參與後PC世代，關係整個電子產業的未來，亦即對台灣、兩岸經濟都有極大影響

。結語 雲端經濟的腦力決戰如果我們思考這四強廠商有何秘方，或許發現其實沒有多少神祕寶典。

但它們都有一個認知，更作足了一門功課。

它們都認知，要作平台，像是航空母艦一般，負載多樣應用。

更重要的是，它們都各自戮力思考過各自的核心實力為何。

附錄 本書圖片說明與補充資訊

<<雲端經濟4強決戰>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>