

<<世界戰車博物館圖鑑>>

图书基本信息

书名：<<世界戰車博物館圖鑑>>

13位ISBN编号：9789866326295

10位ISBN编号：9866326292

出版时间：2009-12

出版人：楓書坊

作者：MORINGAGA YOH

页数：144

译者：張詠翔

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<世界戰車博物館圖鑑>>

前言

推薦序 / 宮脇修—GENERAL-MIYAWAKI (本文作者為株式會社海洋堂執行董事) 算一算, WORLD TANK MUSEUM (世界戰車博物館, 以下簡稱WTM) 的企畫從開始一直到本書(日文版)完成, 已經過了5年的歲月。

當時那股食玩收集的風潮, 是由在巧克力蛋中附贈動物小模型開始引爆的, 同時也開啟了這種不屬於特定角色的寫實類模型也能製成商品來販售的現象。

對於我最喜愛的《戰車》這種模型類別來說, 也出現了一個機會讓我可以靠自己的力量來把它變成食玩並推上市面。

不過當這個企畫在月刊『Model Graphix』(以下簡稱MG)上發表的時候, 暫時還是先以《巧克力戰車系列》這個稱呼來作為命名。

但就算當時食玩再怎麼風靡, 卻都還是沒有辦法想像戰車可以跟糖果包在一起賣。

戰車這種東西對於女性或是現代的小孩子來說, 實在不能算是一種具有吸引力的商品。

真正能夠釣上來的客群, 大概只有一部分的狂熱者吧, 不過這種狂熱者的市場總量到底又能有多少呢?

對於1/35比例的戰車塑膠模型來說, 新產品的發售數量大概有1萬盒的市場; 而目前市面上唯一的戰車模型專門月刊『Armour Modelling』之發行數量, 大約也就在數萬本左右。

這樣的市場規模對於像食玩這種「數量非常龐大, 但價格也相對低廉」的商品來說, 簡直就是完全背道而馳。

我在這片江湖上打滾了40餘年, 對於這點真是再清楚不過了。

但就算核心玩家的人數很少, 應該還是會有相當數量「其實還是喜歡戰車」的輕度愛好者存在吧?

這邊就是所謂的《游離票區》, 如果能夠推動這群人來消費, 搞不好還會引爆意想不到的大流行也說不一定?

在抱持著這種微薄的期待之下, 這個企畫終於得以成立。

在進行這個企畫案的時候, 甚至還有考慮過如果像前面那樣的期待最後卻只淪為單純的一相情願, 就必須執行「在MG誌上進行讓2萬名核心玩家1人能買個10盒的宣傳, 如此一來至少還不至於會虧本」這樣的悽慘備案。

至於精密模型這邊, 則是投入了海洋堂的秘密武器: 原型師-谷明, 讓他把造型都給搞定了。

之後就只要想辦法靠這小小的戰車, 將《游離票》們都給拉過來消費就行了。

除了著重核心玩家的部分, 還要同時去研究這些游離票「想要的到底是什麼」, 最後得到的結論就是在過去曾經擄獲無數模型少年內心的產品包裝盒面。

為了要追求其品質能夠達到與比例模型相仿的目標, 所以就加入了很多一般塑膠模型所擁有的要素。

例如包裝盒面的插畫, 最後還是去拜託我最屬意的執筆人大西將美畫伯來完成。

另外還想到的一個點子, 就是在這項商品裡面所附的說明書, 其必須要能呈現比塑膠模型說明書更加豐富的資訊量。

這款說明書的解說對象並不是以那些已經通曉戰車的讀者來作為前提, 而是能讓對戰車不甚熟悉的人也可以充分享受其中的樂趣, 並且還會進一步想要再購買下一盒戰車。

想要充分確保這些《游離票》, 到底應該怎麼做才能發揮效果呢?

在此時, 便有一位強力的援軍出現了, 他就是MORINAGA?Yoh氏

<<世界戰車博物館圖鑑>>

內容概要

日本amazon網路書店讀者評價4.5顆星 本書的內容是集合了MORINAGA?Yoh氏為『WORLD TANK MUSEUM』（世界戰車博物館，以下簡稱WTM）；也就是用1 / 144比例來呈現，以戰車模型為主題的食玩（零食中附贈的玩具）系列裡面所附的說明書描繪之插畫，並加以編輯而成的戰車雜學圖鑑。

其中則包括了WTM第1~7彈，以及紅外線遙控WTM的解說插畫，一共有54款，全部收集起來之後還可以順便把WTM商品列出個清單。

另外還有附上各種戰車的簡介與實車基本資料，所以本書的內容不僅是針對WTM迷，連那些從入門級到狂熱者的戰車迷們都可以充分樂在其中。

如果大家都可以透過MORINAGA氏的描繪眼光，從跟以往不同的旁側角度去瞭解戰車到底是種多麼「遜腳」的載具，那我就能感到很高興了。

德國人果然都是狂熱者啊 在這世上有許多傳說存在，雖然其中也有很多是屬於天方夜譚，不過《無敵戰車虎式的傳說》卻是貨真價實的。

讀過戰記之後，就會發現它真的是強到有點變態的地步。

雖然它的外型有點僵硬死板，不過內在卻是當時最高科技的結晶，而且價格也相當高昂，不論是在量產或組織運用上都非常費工及花錢。

因為第二次世界大戰是屬於大規模的總體戰爭，所以就算有像虎式這樣的英雄出現，能夠以一擋百奮力擊破敵方戰車，還是沒有辦法影響整體戰局。

事實上，就連德軍的軍需部長也曾建議元首希特勒放棄這種精密複雜的戰車，改為大量生產像美軍的M4雪曼那種車款。

雖然那樣的戰車很脆弱，一下就會被打爛，不過要是能生產出龐大數量的話，還是可以把敵人給壓倒。

不過對於以希特勒為首的德國人來說，比起贏得戰爭，他們似乎更熱衷於《創造傳說》吧。

美國的合理主義真的是很恐怖的說 - 接著，就是在第二次世界大戰中作為美軍主力的戰車。它不僅搭乘起來很舒適，車內的各種細節也別具巧思，不管是量產性還是經濟性都很高，且在戰場上還是一款能夠充分發揮功能的強力戰車。

不過，這也僅限於沒有遭遇到德軍戰車時的狀況，為數眾多的美軍士兵都抱怨它根本就像是「漂在池塘裡的鴨子一樣容易獵殺」。

但事實上美軍其實在一開始就已經預料到會出現這種情況了，不過他們卻認為反正應該是不太會遇到德軍戰車，所以就只以量產性與足以摧毀德軍步兵及陣地的能力來作為戰車設計的優先條件。在這樣的計算中，如果真的不幸遇到德軍戰車，就只能「怪自己運氣不好，勢必要成為戰爭的犧牲品」了。

但光是放任這種一面倒的戰況不斷持續下去，美軍戰車兵的整體士氣勢必會因此一蹶不振，所以還是做出了搭載有76mm長砲管的新車型。

有了這款新車之後，就變成多多少少還是有辦法跟德軍戰車互相拼鬥了。

<<世界戰車博物館圖鑑>>

作者簡介

MORINAGA Yoh 1966年出生於東京 早稻田大學教育學院畢業（歷史地理系） 漫畫研究會會員

<<世界戰車博物館圖鑑>>

書籍目錄

世界戰車博物館?系列01 世界戰車博物館?系列02 世界戰車博物館?系列03 世界戰車博物館?系列04 世界戰車博物館?系列05 世界戰車博物館?系列06 世界戰車博物館?系列07 世界戰車博物館?紅外線遙控系列
WTM解說插畫誕生之前 WTM解說插畫秘聞 132Wonder Festival 2002 「冬」報導 直擊原型師?谷明
WTM中國工廠報導 世界戰車精品博物館 參考文獻 後記

<<世界戰車博物館圖鑑>>

编辑推荐

本書特色 日本amazon網路書店讀者評價4.5顆星 本書的內容是集合了MORINAGA . Yoh氏為『WORLD TANK MUSEUM』(世界戰車博物館, 以下簡稱WTM); 也就是用1/144比例來呈現, 以戰車模型為主題的食玩(零食中附贈的玩具)系列裡面所附的說明書描繪之插畫, 並加以編輯而成的戰車雜學圖鑑。

其中則包括了WTM第1~7彈, 以及紅外線遙控WTM的解說插畫, 一共有54款, 全部收集起來之後還可以順便把WTM商品列出個清單。

另外還有附上各種戰車的簡介與實車基本資料, 所以本書的內容不僅是針對WTM迷, 連那些從入門級到狂熱者的戰車迷們都可以充分樂在其中。

如果大家都可以透過MORINAGA氏的描繪眼光, 從跟以往不同的旁側角度去瞭解戰車到底是種多麼「遜腳」的載具, 那我就能感到很高興了。

<<世界戰車博物館圖鑑>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>