

<<一定做得到的絕妙發想術>>

图书基本信息

书名：<<一定做得到的絕妙發想術>>

13位ISBN编号：9789866369919

10位ISBN编号：9866369919

出版时间：2010-2

出版时间：商周出版

作者：佐藤 真介

页数：192

译者：陈美瑛

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<一定做得到的絕妙發想術>>

前言

前言：經常苦於欠缺「靈感」的人，也能夠進步 這本書，是為了在工作上欠缺「靈感」而煩惱的人所寫的。

在書中，我將為各位介紹「產生絕佳靈感的技巧」。

「創意能力」，是工作上不可欠缺的能力。

只要有「創意」，就可以創造出新的工作，面對艱難的局面時，也能夠找到扭轉局勢的對策。

尤其近幾年來職場上越來越「成果主義」掛帥，因此個人的創意能力更是職場上必備的技能。

不過另一方面，的確有許多人認為自己「缺乏創意」。

不過，如果旁人總是批評你「沒有創意」，或者你絞盡腦汁做成的企劃案總是被打回票、令你深感苦惱，我可以告訴你，其實你完全毋需洩氣。

就算是被喻為「創意人」的人，過去也大多曾經有如此痛苦的經驗——這是每個人必經的過程。

事實上，想要「產生創意」，其實只要把握單純的幾項原則即可。

簡單地說，「創意」就是指「你擁有多少不同的觀點」。

如果一直以來你總因為沒有好的創意而深感苦惱，從現在起，你沒有必要再煩惱了！

因為，缺乏創意不是因為你「沒有能力」。

如果拿日本的「將棋」比喻你現在的狀況的畫，那麼，你的狀態就好比先拿掉一部分的棋子才跟對手對戰一樣。

你手上的棋子越少，能夠採取的策略當然也就越有限。

倘若想要擁有源源不絕的絕佳靈感，從現在開始，你必須做以下兩件事。

第一，擁有多項觀點，建立從各種角度產生創意的完整體系。

這一點，我已在前面提過。

每個月，我都會發行訓練創意的電子報，截至目前為止，已有多達十萬人次訂閱這份報紙。

許多讀者也確實利用當中所建議的方法，提升了自己的創意。

第二，實際進行訓練。

光是閱讀這本書、知道怎麼提升自身的創意能力還不夠，更重要的，是要在日常生活中付諸實行。

不只是工作，就算是運動或是英文會話能力等，也是一樣。

明明具備某些能力、知識，卻無法在必要的時候派上用場，那麼具備那些能力也沒有意義。

所以，一定要在平時多加訓練所吸收的知識，這樣才能在必要時自然而然地運用自如。

在此我言明在先：本書所介紹的法則，或許無法立即運用在你的工作場合中。

因此，讀到某些篇章的時候，你或許會覺得：「哎，這跟我又沒有關係。」

這個時候，你可以暫時跳過不讀。

不過，其實與自己無關的事物經常會刺激我們產生嶄新的創意。

此外，書中所介紹的一些法則或許你「過去曾經試過，但是沒有用」，我建議你再試一次看看。

我要再度強調，想要成為擁有絕佳創意的點子王，最重要的，是要「擁有多種觀點」，並且好好消化、理解、進而轉化它們，讓這些觀點成為可以隨時取用的「自己的想法」。

如果你想要訓練工作上派得上用場的創意，希望你能夠好好學習本書所介紹的技巧，並且在日常生活中積極地靈活運用。

佐藤 真介

<<一定做得到的絕妙發想術>>

內容概要

別再等待從天而降的創意了！

！

就從現在起，培養絕佳「發想力」的技巧你也可以成為擁有驚人創意達人！

不管你是企業主還是基層員工，不論你是要擬定企劃、開發商品還是改善服務，在職場上，「創意能力」經常是勝出的關鍵。

要怎麼做，我們的腦子才會浮現創意呢？

如果照著國語辭典所寫的那樣，仰賴「直覺」、希望自己能夠「突然想到」等，被動地等待創意自動浮現的話，那實在太沒有建設性、也太消極了。

假如過去你都是像碰運氣一般「等待」創意自行浮現的話，從現在起，你必須改變這樣的習慣。

但是，要怎麼做，我們的腦子才會浮現創意呢？

創意有該如何樣訓練呢？

發想創意的能力，要靠後天培養。

提升發想能力的三大步驟則是：一、掌握「產生創意的八大觀點」。

二、分別從「時間」、「目標」、「金錢」、「語言」等角度切入，找尋創意。

三、將暢銷商品的創意化為法則或資料庫，建立完整體系供隨時取用。

知道越多創意，就越容易想出好點子。

本書援引許多業界實力，加以分析其中運用的技巧，並教導讀者如何實際練習，以提升發想創意的能力。

讓你不再抓破腦袋仍想不出好點子！

<<一定做得到的絕妙發想術>>

書籍目錄

前言 第1章 藉「八大觀點」分類靈感何謂靈感？

靈感，源於八大觀點 觀點1：加法 觀點2：減法 觀點3：乘法 觀點4：除法 觀點5：逆轉 觀點6：聯想 觀點7：轉用 觀點8：重組 第2章 從「時間」產生的靈感倒數計時法則 紀念日法則「遲來的禮物」法則 第2章問題 第3章 從「金錢」的角度切入免費法則 「一枚硬幣」法則「定額制」法則 松竹梅法則 第3章問題 第4章 從「辭彙」著手雙關語法則 回文法則 單字造句法則 第4章問題 第5章 從「目標」產生的靈感父子法則 Twosome法則 單身法則 外國觀光客法則 第5章問題 第6章 從五感產生靈感雪克法則 語音法則 隱形法則 「改變印象」法則 第6章問題 第7章 從價值產生的靈感權威法則 第一名法則 百大法則 資格法則 第7章問題 第8章 從變形產生的靈感印章法則 棒型法則 卷軸法則 摺疊法則 第8章問題 第9章 如何120%活用各項法則建立自我風格的法則 何謂「當代關鍵字」？

「當代關鍵字」蒐集方法之一 「當代關鍵字」蒐集方法之二 「當代關鍵字」蒐集方法之三 「當代關鍵字」蒐集方法之四 製作「當代關鍵字」表單 蒐集「共同關鍵字」的實例 整理關鍵字的特色 建立法則 第9章問題 附錄 各章問題解答範例 後記

<<一定做得到的絕妙發想術>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>