第一图书网, tushu007.com

<<創意，最輕鬆的賺錢術>>

图书基本信息

书名：<<創意，最輕鬆的賺錢術>>

13位ISBN编号：9789866373350

10位ISBN编号：9866373355

出版时间：好的文化出版社

作者：林慶昭 著

页数：224

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

<<創意，最輕鬆的賺錢術>>

内容概要

成功是很多人渴望的夢想，卻也是難以達成的目標。
尤其，在高失業率和不景氣的年代，想賺錢必須靠創意，而不是傻傻的拼勞力。
懂得活用腦袋的思考力，可能為我們賺進無數的錢，而且不用花費任何成本，就比別人早成功賺大錢。
多看、多想、多動腦，輕鬆創業很容易。

創意動動腦1　活用腦袋的思考力　原子筆與沙發床　花重金的廣告宣傳　斷崖攀岩練習場　廣告的空間利用　廣告與心理學　打破規矩的創意　耳目一新的賀卡訂單　五千日圓一杯的咖啡　用智慧行銷　擺脫困境的絕招　創意動動腦2　廣泛地閱讀　借助專家的証據　巧借名人的聲譽　「銅牌」引路　白蘭地長征　真假難分的名人廣告　即溶咖啡的定位　如何使知名度從9．6%增加到76%　廣告與逆程序編排　廣告中的閉鎖反應　鴿子項鏈　創意動動腦3　從不同觀點去看問題　植樹計　帥克作招牌　寓言與廣告　神童與啤酒　微笑也是廣告　借譽術　商品的包裝　三碗不過崗　迎合好奇心　廁所裡的廣告　創意動動腦4　集中意識思考問題　強力膠水　「6—12」商店　妙招顧客　「獨一無二」商店　兒童的認可——吸引力　「最糟菜」餐館　飛機餐館　智慧是值錢的　「安便器」的發跡　「禿頭」廣告　創意動動腦5　掌握不同事物之間的關係　「拍立得」照相機　櫥窗的女模特兒　畢卡索的成名　月球儀　「九十九」商店　沉默的時間　讓顧客佔到小便宜　摔破的茅台酒　掌握顧客的心理　一個鐘飯店　創意動動腦6　不斷從單向思考中解放　白色衣服　雙面膠信封　代客保管剩酒　從小處著眼　構造的改造　寵物照顧園　開著電動車上路　「砸車」和「送車」　鐵證如山　特大型月餅　創意動動腦7　六頂思考的帽子　善用附加價值　米老鼠和唐老鴨　金牌巧克力　法國奴隸餐廳　獨一無二的「女性店」　定價心理與廣告　崔涵譽棺　缺點的「心」字招牌　吉利安全刮鬍刀　不花錢的宣傳

作者简介

林慶昭　　經歷：　　雜誌採訪記者、尖端出版公司叢書主編、CALL流行通訊總編輯、大慶文化總編輯、《我愛你結婚網》愛情顧問、TNT電台《文學的天空》節目主持人　　得獎記錄：　　第十屆全國學生文學獎小說獎　　第十一屆耕莘文學獎小說獎　　第八屆巡迴文藝創作獎散文獎　　臺北市立圖書館新詩創作比賽第一名　　第一屆海外文藝旅遊文學甄選獎　　著作：　　《朋友，來自真心》、《心情豔陽天》、《別為小事爭執》、《領悟，從現在開始》、《把成功裝進口袋》、《真愛，要用心體會》、《別為小事氣不完》、《只想好好愛一個人》、《快樂的生活自己找》、《幸福的感覺》、《脾氣好一點》、《愈放下，愈自在》、《吃苦太落伍》、《其實，沒有那麼糟》、《原來幸福那麼甜》、《心開，路就開》、《天下沒有白吃的午餐》等九十多本暢銷好書

编辑推荐

本書特色　　成功是很多人渴望的夢想，卻也是難以達成的目標。
尤其，在高失業率和不景氣的年代，想賺錢必須靠創意，而不是傻傻的拼勞力。
懂得活用腦袋的思考力，可能為我們賺進無數的錢，　　而且不用花費任何成本，就比別人早成功賺大錢。
多看、多想、多動腦，輕鬆創業很容易。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com