

<<滚开！ 这该死的命运>>

图书基本信息

书名：<<滚开！  
这该死的命运>>

13位ISBN编号：9789866377761

10位ISBN编号：9866377768

出版时间：2010

出版时间：华文出版社

作者：仁馨

页数：256

译者：千太阳

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<滾開！ 這該死的命運>>

### 內容概要

是新種男女，成集體怪異，見惡搞文化，說官場荒誕。

中國史上最牛最火、令人目不暇給的地殼變動！

你知道何謂「經濟適用型男」？

怎樣才叫「與國際接軌」？

又可以想像貪官讀什麼書？

史上最牛月餅是如何「一改千百年來中國人中秋禮儀的常規」？

新中國，新狀況。

隨著經濟發展，網路崛起，新世代的中國也加入了一場又一場的「驚異大奇航」。

各式各樣的順口溜道盡當下社會現況：「到了北京才知道自己官太小；到了廣州才知道自己錢太少；

到了海南才知道自己腰不好；到了成都才後悔自己結婚太早。

一個又一個新名詞跨越性別與傳統藩籬，開啟文化新視野：「干物女」擺脫瓊瑤幻想，「草食男」顛覆男人形象，「情緒」也可以感冒，「消費」成了愛國行為，衣服越穿越少叫「與國際接軌」。

【男女新身分】 看新世代男女性別越界的各式婚戀現象。

這世界變了，現在男生評價女生是「爭強好鬥，蠻不講理」，女生說男生是「沒有主見，遇事膽小，講話娘娘腔」！

【集體有怪異】 讓人跌破眼鏡的社會集體怪奇現狀。

金融危機下，用「愛心」和「民族精神」鼓勵消費！

「積極消費就是愛國」、「買房就是愛國」，購物狂理直氣壯瘋狂掃貨！

【文化好搞惡】 令人瞠目結舌的文化變異浪潮。

年輕網民流行隱私「曬太陽」，曬新衣，曬旅遊，曬寵物，曬寶寶，曬戀愛，曬婚姻，曬性生活，曬身體隱私，什麼都可以拿出來曬！

【官場說荒誕】 教人痛心疾首的官場現形。

貪官的情義：用國家的錢，給情人買別墅；用百姓的血汗，讓二奶開公司；最扯的是，舞女也可以變法官！

性別的、文化的、社會的、官場的，新中國的新樣貌，有你想像不到的新鮮與變化！

<<滚开！ 这该死的命运>

作者简介

江迅 中國作家協會會員，香港《亞洲週刊》資深特派員。  
發表和出版了600多萬字的非虛構（紀實）文學、散文、詩歌和評論，發表了1000多萬字新聞作品，  
獲20多項文學獎和新聞獎。

已出版的作品集有：《崛起雷州》、《大下海》、《1998中國病》、《行筆香港》、《跨越2000年》、《聚焦洋紫荊．第一卷．履痕》、《聚焦洋紫荊．第二卷．星辰》、《漣漪香江》、《香港的七情六慾》、《港人創業上海》、《香港，一個城市的密碼》、《色香是杯雞尾酒》、《干物女與草食男》等，作品被收入45部合集。

<<滾開！ 這該死的命運>>

書籍目錄

(一) 男女新身分美女養眼指數 / 美女的網絡新詞 / 看美女能長壽 / 你還是男人嗎？  
/ 草食男，顛覆男人形象 / 有一種魅力叫「帥哥經濟」 / 你知道「經濟適用型男」嗎？  
/ 誰說中國人不會接吻？  
/ 情調是年輕人的專利？  
/ 像對待女神一樣寵愛她 / 夏秋忙「畢婚」 / 婚姻「保鮮期」：兩年半 / 時尚拼婚正流行 / 鋼管舞潮湧新時尚 / 婚戀劇遠離婚外戀成了一種現象 (二) 集體有怪異「情緒感冒」成了流行病 / 「排隊日」、「讓座日」、「禁痰日」、「某某日」 / 清明節讓靈魂寧靜史上最牛月餅 / 少了真誠多了浮躁 / 看看父母的背影 / 像守護生命一樣守護每一元捐款 / 銀行排長龍 / 春節「壓歲錢」 / 「消費愛國」與「宅男宅女」 / 身高只差一釐米 / 教育，說一聲「免費」不輕鬆 / 「還能吃什麼」和「食品威脅論」 / 水至清則無魚 (三) 文化好搞惡從「變臉」到「惡搞」 / 今天你曬了沒有 / 「垂直交通管制員」是什麼工作？  
/ 文化差異產生障礙 / 去博物館何時能成為生活方式 / 博物館的尷尬 / 有一種心情叫讀書 / 這文字，你看得懂嗎？  
/ 你「兔子三狡」啊？  
/ 誤讀抑或正讀 / 中國球迷難言的隱痛 / 貪官讀什麼書 (四) 官場說荒誕剝奪縣官手中的司法權 / 崛起的中國更要學會妥協 / 貪官富豪澳門參賭成風 / 從「賭博書記」到形形色色的「賭官」 / 髮廊女當上「法官」 / 官員的「兩圈」 / 「豪吃」人民太沉重 / 駐京辦和「蛀京辦」 / 「對不起」和瀆職犯罪 / 為百姓倒杯水 / 官員的施政個性 / 官員的非正常死亡 / 溫家寶是作秀嗎 / 設「農民工日」好 / 與國際接軌

## &lt;&lt;滚开！ 这该死的命运&gt;

## 章节摘录

你知道「經濟適用型男」嗎？

「哎，你家老公現在可吃香了，『經濟適用型男』呀，現在太多女孩子追求哦……」喬芳在網上聊天，對方傳來這句話，令她摸不着頭腦，一頭霧水。

「經濟適用型男」是什麼？

她又不敢問對方，免得又被對方說自己落伍。

事後，喬芳尋求網絡幫助，一查，竟令她啞然失笑。

「經濟適用型男」是當下中國大陸新興流行語，源於「經濟適用型住房」。

經濟適用型住房，是指社會保障性質的商品住宅，具有經濟性、適用性特點。

經濟性是指適應中低收入家庭的承受力，適用性是指住房設計和建築標準上強調實用效果。

「經濟適用型男」套用「經濟適用型住房」，即這樣的男子不吸煙，不喝酒，不賭錢，不關手機，無紅顏知己。

金融危機下，「經濟適用型男」是當下女白領最為熱捧的擇偶目標，成了一股清流。

「經濟適用型男」的形象代理人為《西遊記》中任勞任怨、忠心耿耿的「沙和尚」。

沙和尚走紅的原因正是這樣的男人都是好老公、好父親、好員工。

在中國女子嘴裏，用股票市場的俗語說，這些男人被稱為「潛力股」。

金融危機讓更多中國女人開始覺醒，不再逼迫自己的男人追逐財富和權力，而是懂得欣賞過小日子。

節儉和精算成為不少中國女子的一種生活策略。

在金融危機衝擊下，開始從盛世幻覺中醒來，被迫面對嚴峻的生活現實。

「經濟適用型男」分佈的範圍主要是：教育界、IT行業、技術類領域等。

月薪在3000至10000元人民幣。

在女子眼中，當下的「經濟適用型男」炙手可熱，因為嫁給這樣的男人，無異於嫁給好的生活。

從物質需求看，「經濟適用型男」雖然比「奢侈品男」經濟條件差，沒有「金龜婿」那般氣派響亮，比普通職業的男性卻有優勢，「比我老公顧家的沒我老公有錢，比我老公有錢的沒我老公顧家」，這是嫁給「經濟適用型男」的女人特別自豪的。

「經濟適用型男」視家庭為生命，對妻子忠心不二，從公司到家兩點一線的生活模式，沒有什麼不良嗜好，幾乎將全部收入交給妻子，宛如一台節能低耗而又高產出的印鈔機。

再說，「經濟適用型男」大都在公司裏管理着一個小團隊，能力和品質過硬，思維縝密，處事果斷，責任心強，這些是職業要求，而對家人而言，有責任心，無疑是品質必備。

那天在北京與一群來自各地的白領聊天。

席中從上海來的陳豪，被眾人稱為標準的「經濟適用型男」。

他是一家外資公司的部門項目經理，性格沉默寡言，素來沒有太多交際，最大興趣就是在網上玩圍棋。

金融危機前，公司業務繁忙，他很少能準時下班，每週有兩三天要為業務在外應酬吃飯，時下，公司的業務淡了，就有更多時間坐在自家的飯桌邊上，幾乎天天回家陪妻兒吃晚飯。

陳豪說：「朋友們都說剛過去的冬天很冷，可我的小家卻更溫馨了。」

以往，他不回家吃飯時，兒子不能吃成人食物，妻子獨自用餐就很簡單。

陳豪回家吃飯，妻子就會做幾個好菜，一家人邊看電視邊吃飯。

兒子看到父親回家就會特別黏他，做什麼事都說「我要我的好爸爸」。

陪着兒子玩，教他識字，哄他睡覺，妻子看在眼裏，特別甜蜜。

這些日子來，陳豪開始學會精打細算過日子，夫妻倆會把兒子不再玩的玩具拍了照片傳到網上，賣給其他需要的年輕父母，或者和網友交換一些別的玩具。

他倆還會在網上買一些打折的購物抵用券、交通卡，100元人民幣的交通卡，在網上70至80元就能拿下。

以往，他一個月才會陪妻子逛一次超市，現在他倆每週會去一二次。

出發前，會先研究一下超市發來的打折小冊子，看看有什麼需要的東西。

## <<滚开！ 这该死的命运>>

常去超市，陳豪琢磨出一些規律，於是告訴妻子，多注意貨架上最高處和最低處的商品，放在貨架中間的商品大多是最貴的，而不起眼的角落裏則會有些便宜貨。

同樣的商品，要拿貨架最裏面的，保質期短的一般都會放在最外層。

在妻子眼裏，勤儉的美德是顧家的表現。

妻子聽了，一臉溫馨。

「經濟適用型男」生活在「樂活」狀態，金錢慾望雄性激素不那麼濃，溫和而不暴力，懂得尊重女性，待人真誠，相當顧家，給孩子有安全感的童年，知道如何滋潤地過日子，不會逞強當英雄，總幻想一夜暴富。

不過這類「經濟適用型男」，往往呆板沉默，缺少情趣，不會花言巧語，一年四季，女人別指望能收到他的禮物，如果能忍受這些缺點，那成為「經濟適用型男」的妻子也就沒太多問題。

不能嫁入豪門當闊太太，金龜婿、「奢侈品男人」又稀有，可遇不可求，金融危機下，找到一個收入穩定而又戀家的男人，起碼有家庭這個避風港，給自己遮風擋雨，「經濟適用型男」雖然不完美，但他們的學歷、能力、品質都不會是問題，至於樣貌，只要不是遭遇什麼重大自然災害，應該不會差到哪兒。

多年來，中國女性沉浸在盛世幻覺之中，暴發的新貴階層，崛起的中產階層，高級的公務員們，都被經濟增長而收入增加所激勵。

狂熱捲入享樂奢侈的浪潮，名利場上翻滾，互相攀比的民族習性，加劇了婚戀市場上的奢靡之風，婚戀並消費着，消費並精算着。

2009年的關鍵詞之一是：簡—儉—減。

讓夢幻減肥，讓程序簡單，讓要求儉約，開始一場「簡式」生活。

「經濟適用型男」不顯山露水，卻具備諸多優點的複合型人才，時下正悄然成為婚戀市場的主流。

當然，要求「呆頭鵝」成為「白天鵝」是不可能的。

流行歸流行，冷暖須自知，正是「甲之熊掌，乙之砒霜」。

未戀未婚的女人，婚戀是一個動詞，「狀態」由自己選擇。

<<滚开！ 这该死的命运>

#### 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>