

<<正在爆發的互聯網革命>>

图书基本信息

书名：<<正在爆發的互聯網革命>>

13位ISBN编号：9789866378393

10位ISBN编号：986637839X

出版时间：2010/09/13

出版人：商訊文化事業股份有限公司

作者：西門柳上,馬國良,劉清華

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<正在爆發的互聯網革命>>

內容概要

< 內容簡介 >

佳評如潮

30余位互聯網大腕

100餘家網站和媒體

一致推薦

湖南衛視、中央人民廣播電臺、北京文藝廣播電臺等10余家權威媒體強烈推薦。

騰訊、新浪、搜狐、網易、中華網、鳳凰網、價值中國、中國經濟網等600余家知名網站鼎力推薦。

《環球時報》、《法制晚報》、《北京晚報》、《瀋陽晚報》、《新京報》、《京華日報》、《21世紀經濟報導》、《華商報》、《南方週末》、《中國傳媒週刊》、《汽車商業評論》等120余家權威報紙和雜誌全方位報導。

許朝軍、戴志康、龐升東、keso、胡泳、梁春曉、鄒嶺、橫戈等30餘位互聯網專家連袂推薦。就連陳曉東也自願拿著本書上節目參加訪問！

上市數月，超越六刷，穩居中國各大書店分類排行榜榜首，超過50家企業推薦為最值得員工閱讀的10大圖書之一。

互聯網（網際網路）總統

奧巴馬之所以能在與麥凱恩的激烈角逐中勝出，互聯網（網際網路）起了決定性的作用，這一點已經被國內很多網路行銷專家的研究所證實，毋庸置疑！

奧巴馬也因此被網友稱為第一個“互聯網總統”。

是互聯網成就了奧巴馬，更準確地說，是SNS讓奧巴馬贏得了總統寶座。

SNS的發展如今已如火如荼，在全球化網路中掀起了一股巨浪。

據不完全統計，全球最大的SNS網站Facebook的用戶數於2009年初突破2億，中國的SNS用戶也已經達到1.6億，每1.3個線民中就有一個人在使用SNS！

SNS、網路視頻以及電子商務無疑是當今互聯網應用的三大熱點。

僅從國內來看，SNS產生的重大影響不僅已經體現在新浪、騰訊、搜狐、雅虎、百度等互聯網巨頭，以及移動、新聯通、華為等通訊業運營商和服務商在SNS領域的佈局上，而且也體現在各種SNS網站（如校內、海內、占座、51、開心網、一起、愛情公寓、Xing、天際等）的集體爆發上，吸引了海量的用戶和巨額的風投。

SNS代表了未來互聯網發展的新方向，驅動著全球互聯網的持續創新。

尤其是移動互聯網的興起，它讓SNS的應用有了更廣闊的空間。

請允許我再強調一遍，奧巴馬競選總統之所以成功，很大程度上歸功於他將SNS的作用發揮到了極致！

然而，我們再來分析一下國內SNS的應用現狀，正如很多SNS研究專家所指出的，雖然國內SNS網站眾多，SNS用戶眾多，但他們大多都是走的娛樂化路線，只注重娛樂和遊戲，根本沒有將SNS真正用到我們的生活（人脈和社交）、工作（求職、行銷、個人品牌建立）和學習（利用SNS獲得智力支持）中。

如何才能引導如此大量的SNS用戶將SNS運用到日常的生活、工作和學習中，從而讓他們從中受益呢？

<<正在爆發的互聯網革命>>

這正是本書所要解決的問題。

SNS早已滲透到我們的日常生活中，使我們的生活從線下向線上更進一步地融合，使互聯網的力量得到了空前的發揮，收穫了更多的價值以及更為豐富的體驗，人類的社會化網路也因此變得更加成熟。除了目前已經比較成熟的SNS社交網站（如Facebook和校內），正在興起的微博客和Twitter（傳統報業已經逐漸被電子報所紙取代，而電子報紙即有可能被微博客和Twitter取代，它們對搜索和傳統出版業也會有一定的衝擊）等必定會將SNS推向互聯網的風口浪尖，一場看不見的互聯網革命正在悄然發生！

甚麼是SNS？

SNS，全名為Social Networking Services，即社會性網路服務，通俗講就是交友網路服務。雖然關於SNS的各種新聞報導已經鋪天蓋地，但是市場上至今卻沒有一本對SNS進行系統化介紹和探討的書籍，本書有望成為國內第一本全面闡述SNS的專著。全書以SNS的起源、現狀以及發展趨勢開篇，循序漸進地介紹了SNS在人們的生活、工作和學習中所能發揮的重要作用，同時還對SNS的經營模式和在未來移動互聯網中的前景進行了展望，描繪了一幅美好的藍圖，最後以豐富而實用的SNS參考資源結束全書。

全書將採用夾敘夾議、深入淺出的敘述方式，語言生動幽默，即時引經據典，包含大量真實的、極具說服力的案例，並配以漫畫和插圖，使全書圖文並茂，可讀性極強。

<<正在爆發的互聯網革命>>

作者簡介

本書的三位作者均為資深的互聯網從業人士，有著深厚的互聯網背景和豐富的互聯網經驗及人脈。

西門柳上

真名韓隱博。

以跨界為能事，廝混於網路、傳媒等多個圈子，06年主編出版國內第一本博客雜誌書《up勢力》（餘秋雨題詞），07年出版小說《我就是火影忍者》，並獲當年80後十大作家提名，08年策劃出版新勢力文叢，09年出版《正在爆發的互聯網革命》，迅即成為暢銷書，被許多大學引為參考教材，並得到了廣東省公安廳長的發文推薦，並引發了廣東公安系統的變革，登陸各大書城榜單，一度位列卓越管理類第一，並連續兩月位居卓越互聯網類第一，作為第一作者，獲邀中國移動通信研究院演講，湖南衛視零點鋒雲節目的錄製，接受了CNN、中央人民廣播電臺、vista看天下、chinadaily等媒體採訪。

現任新興移動互聯網企業玩轉四方（www.play4f.cn）市場總監。

email：liushhui911#gmail.com

馬國良

阿裡軟體阿裡旺旺互動產品經理。

從事互聯網工作多年，國內最早的SNS從業者之一，有近4年的SNS從業經歷，曾在校內網任職產品規劃師，業內網發起人。

劉清華

互聯網廣告行銷專家，艾瑞專欄作家，影視廣告導演。

從互動廣告到影視廣告，有著360度的互動整合策略思維和豐富的實戰經驗。

現任安瑞索思媒介策劃總監（原Blogbus客戶總監，華揚聯眾資深專案策劃），曾服務凱迪拉克、Saab、別克、雪佛蘭、福特、榮威、雙龍、香必飄、歐萊雅、多樂士、中移動、安踏，以及MSN、土豆等眾多國際、國內知名商業及媒體客戶。

<<正在爆發的互聯網革命>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>