

<<如何做个风格插画家>>

图书基本信息

书名：<<如何做个风格插画家>>

13位ISBN编号：9789866408533

10位ISBN编号：9866408531

出版时间：2012-2-21

出版时间：原點

作者：李青蒔、李昭融、陳乃菁、蕭霈雯、Sage Lee

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<如何做个风格插画家>>

内容概要

本書特色 從川久保玲、ZARA、WALLPAPER到APPLLE，學會征服好品牌的風格技術 從服飾、雜誌、飯店到配件，看頂尖好手與10大產業合作的成功經驗 從甜美、童趣、都會到幻想，認識全球插畫界最夯的七大風格！

40位頂尖奇才的創作技法 + 合作經驗 + 風格經營，第一手 interview 大公開 特別收錄臺灣插畫篇，學習進軍國際的臺灣經驗為你的風格找到成功路徑！

時尚 | 服飾 | 公仔 | 包裝 | 產品 | 雜誌 | 報紙 | 出版 | 零售 | 飯店 看40位全球頂尖插畫家，進入10大產業的合作經驗 + 風格經營 + 創作技法喜歡畫畫，要如何靠一枝筆，抓住夢想的機會？

要如何畫出自己的風格？

如何尋找方向、獲得靈感？

如何為自己的風格定位？

定位後，又該往哪些產業尋找可能的合作機會，找到最佳的合作對象？

這些問題，都能在本書中找到答案。

透過40位元國際頂尖高手，從都會、幻想、童趣、甜美、時尚、肖像、搞怪七大類風格入手，認識他們的「插畫技法」、「合作經驗」、「靈感來源」外，更能透過專欄解說，窺見他們的「資歷背景」、「合作客戶」、「最愛的藝術家」及「個人代表作」。

Filip Pagowski如何以獨特畫風贏得日本時裝女王川久保玲的青睞，成功打造Comme Des Garçons的愛心T恤？

Gary Taxali如何以復古的趣味畫風，獲得全球最大廣告競賽金牌獎？

Carine Brancowitz如何用簡單的四色原子筆，精準畫出法式優雅細節？

Ian Bilbey如何大膽毛遂自薦，聯同英倫時尚教父Paul Smith設計出最廣為人知的經典彩色條紋？

Arturo Elena縱橫藝壇20多年，如何一人橫掃Vogue雜誌時尚插畫？

除了這些知名的成功經驗外，他們合作的對象，更是一字排開陣仗驚人，不同畫風自有潛在客戶。

其中包括全球知名品牌：Apple、Google、Visa、Microsoft、可口可樂、Honda、W Hotel、Tiffany、Absolut.....；服裝品牌：Comme des Garçons、三宅一生、GAP、Chanel.....；以及知名媒體

：Wallpaper、The New Yorker、Vogue、Elle、MTV、TIME、Visionaire、The Guardian.....。

從風格看客戶，能讓你更快速吸取前人經驗，掌握風格，搜尋目標客戶，為自己定位，找到未來生涯的快捷方式。

<<如何做个风格插画家>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>