

图书基本信息

书名：<<圖解看得懂、找得到、吸引購買的商品陳列法>>

13位ISBN编号：9789866434259

10位ISBN编号：9866434257

出版时间：易博士

作者：福田博英（Fukuda Hirohide）著

页数：232

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

內容概要

要讓顧客出手消費的不二法門，最基本得讓顧客「看得懂」店家有什麼商品，並「找得到」要買的商品在哪裡，進一步還能刺激顧客產生購買欲；而幫助商家與顧客溝通、傳遞訊息的最直接「語言」，正是商品的「陳列」！

*****【一間店面、一批商品、幾個櫃子或架子，有了這些素材後，要怎麼擺，才會讓店面變身為成功的高營收賣場呢？

！

】商品量該擺多少才叫剛剛好？

採用具有提案性的「展示」方式比較好，還是整齊地排排站「陳列」比較好？

台子、架子、層櫃.....哪種陳列器具才合用？

正面陳列、側面陳列、堆量陳列、前進陳列.....各種陳列手法，哪一種最有效率？

商品賣不好時就減少陳列，暢銷時就拚命陳列對嗎？

.....其實，商品的陳列並非死守固定的規則即可，而必須「視情況」隨時彈性地調整，也就是先掌握最基本的陳列概念，有了大致底定的模樣後，再根據各種時節與商家需求活用賣場空間。

所謂「陳列」，大至整體空間配置、小至宣傳標語的使用，都是需要留意及規劃的範圍。

乍看之下可使用的方法似乎過於千變萬化，不易判斷，其實卻有其規則可循。

本書中，以九個章節分別陳述99個陳列法則，包括最初時如何掌握「整體賣場」、商品在「陳列」上的觀念與手法、商品如何「展示」的觀念與手法等層面，更重要在最後講述了如何「診斷」賣場狀況的方法，利於具體活用。

只要掌握了基準概念與清楚的手法，就能創造出高效益的人氣店家！

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>