

<<像設計大師一樣思考>>

图书基本信息

书名：<<像設計大師一樣思考>>

13位ISBN编号：9789866472589

10位ISBN编号：9866472582

出版时间：2009/04/30

出版公司：商周文化事業股份有限公司

作者：黛比·米曼

页数：259

译者：林育如

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<像設計大師一樣思考>>

前言

21位設計大師簡介 1.麥可·貝汝 Michael Bierut 兼具設計師、設計評論人及教育者身分的麥可·貝汝，美國俄亥俄州人，畢業於辛辛那提大學設計、建築、藝術及規畫學院。曾任Vignelli聯合事務所（主持人為設計大師馬西莫·維格涅里）的平面設計部副總，一九九一年加入五角星設計公司成為合夥人，並任教於耶魯大學藝術學院。

一九九八至二〇〇一年，擔任美國平面設計協會（AIGA）主席。

曾贏得無數大獎，作品並為許多美術館收藏，包括美國紐約當代藝術館、庫珀休伊特設計博物館、舊金山當代藝術館、德國漢堡藝術與工藝博物館等。

長年為雜誌及網路媒體撰寫評論文章，自九〇年代起陸續主編出版《仔細瞧》（Looking Closer）系列多本書籍，深入評析平面設計的各個層面。

二〇〇七年出版《79 Short Essays on Design》一書。

與Rick Poynor、William Drenttel等人共同成立知名設計部落格「設計觀察員」。

2.卡倫·戈柏（Carin Goldberg） 美國紐約人，畢業於古柏聯合藝術學院。

一九八二年自組設計工作室前，曾經服務於CBS電視、哥倫比亞唱片及華納唱片公司，極為嫻熟影視唱片業。

自組同名工作室這二十多年來，卡倫經手多家美國知名出版社的書籍設計，包括藍登書屋（Random House）、柯諾夫出版社（Alfred A. Knopf）、Simon & Schuster、Farrar Straus & Giroux、Harper Collins、Doubleday等，當然這期間也同樣持續唱片封套設計。

負責過多位重量級作家及藝術家的作品，包括馮內果、蘇珊·桑塔及瑪丹娜等。

她為喬伊斯作品《尤里西斯》所設計的書籍封面，更成為後現代設計的經典作品。

近年她更將領域擴延至出版規畫及品牌顧問，服務客戶包括「瑪莎史都華生活媒體公司」。

二〇〇三至二〇〇四年，受邀至時代華納集團旗下的時代客製出版公司（Time Inc. Custom Publishing）擔任創意總監，為紐約證交所、微軟及花旗等知名公司設計規畫出版品。

3.米爾頓·葛雷瑟（Milton Glaser） 一九二九年生，古柏聯合藝術學院畢業後，再赴義大利波隆納取得藝術學院的學位。

一九五四年共同成立極具革命性的「圖釘」工作室；一九六八年與Clay Felker共同成立《紐約》雜誌；一九七四年成立米爾頓·葛雷瑟設計公司；一九八三年與Walter Bernard合作成立出版設計公司WBMG。

著名的「我愛紐約」標誌即為其作品，是美國當代極具重要地位的平面設計師之一，在巴黎龐畢度中心及紐約當代藝術館等地都曾舉辦個人設計展，作品並為多家美術館收藏。

葛雷瑟在平面及教育界都具有一定影響力，曾發表大量相關文章，並於紐約古柏聯合學院及紐約視覺藝術學院任教。

二〇〇四年獲庫珀休伊特設計博物館頒贈「終身成就獎」。

二〇〇八年最新出版書籍《Drawing Is Thinking》。

4.寶拉·雪兒（Paula Scher） 一九四八年生，畢業於費城泰勒藝術學院（Tyler School of Art），並授頒華盛頓可然藝術設計學院（Corcoran College of Art and Design）榮譽藝術博士。

七〇年代時，主要為亞特蘭大唱片公司及哥倫比亞唱片公司設計唱片封套，並曾獲得葛萊美唱片設計獎。

一九八四年自組工作室Koppel & Scher之前，曾服務於Time Inc.。

一九九一年加入五角星設計公司成為合夥人。

曾多次獲得包括美國平面設計協會、字體指導俱樂部、藝術總監俱樂部名人堂等組織頒發的獎項，作品為紐約當代藝術館、庫珀休伊特設計博物館、巴黎法國國家圖書館、龐畢度中心、丹佛美術館等永久收藏，並出版多本著作。

除了專精於平面設計領域，她同時是一位以創作大型動態地圖視覺版畫著稱的藝術家，二〇〇八年發表了名為《中國》的限量版畫，展現氣度恢宏但深邃細膩的創作風格。

5.史蒂芬·塞格麥斯特（Stefan Sagmeister） 一九六二年出生於奧地利布雷根茨（Bregenz），

<<像設計大師一樣思考>>

畢業於維也納應用藝術大學，後來拿到Fulbright獎學金到紐約普瑞特設計藝術學院攻讀碩士。一九九三在紐約成立Sagmeister Inc.設計公司，合作過的客戶包括滾石合唱團、路瑞德、HBO到古根漢美術館。

曾五度獲得葛萊美獎提名，最後以「臉部特寫樂團」(Talking Heads)的專輯封面設計榮獲葛萊美獎，另外也曾獲得幾乎各項重要國際設計大獎。

二〇〇八年初，出版作品專輯《我人生中到目前為止學到的事》(Things I Have Learned in My Life So Far)。

Sagmeister Inc.設計公司曾在蘇黎世、維也納、紐約、柏林、東京、大阪、布拉格、科隆、漢城和邁阿密展出。

他本人目前則任教於紐約視覺藝術學院，同時也在美國各地授課演講。

6. 聶維爾·布羅第 (Neville Brody) 一九五七年生於倫敦，畢業於倫敦印刷學院 (London College of Printing，後併為倫敦藝術大學名下的倫敦傳播學院 (London College of Communication))。一九八一至八六年擔任《The Face》雜誌藝術總監、一九八七至一九九〇年擔任《Arena》雜誌藝術總監，創造了當時平面設計新潮流。

他同時也以唱片封套設計著稱，合作歌手包括英國工業音樂先驅「伏爾泰小酒館」樂團 (Cabaret Voltaire) 及新浪運動始祖「流行尖端」樂團 (Depeche Mode)。

一九九四年於倫敦成立「研究」工作室，並接著於舊金山、巴黎、柏林、紐約等地設立分公司，服務客戶包括英國BBC、英國航空、Nike、Sony、Armani等。

參與創立倫敦「字體工作室」(FontWorks)，陸續發表多種知名字體，包括Arcadia、Industria、Insignia、FF系列等。

一九八八年Thames & Hudson出版社出版了布羅第平面設計作品集兩冊，總銷量達十二萬冊。曾於倫敦維多利亞與亞伯特博物館舉辦個展。

7. 彼得·薩維爾 (Peter Saville) 一九五五年生於曼徹斯特，畢業於曼徹斯特工藝學校 (Manchester Polytechnic，後改制為曼徹斯特都會大學 [Manchester Metropolitan University])。一九七九年至倫敦發展，一九八〇年代為英國知名的獨立音樂廠牌「工廠唱片」設計了無數膾炙人口的唱片封套設計，合作歌手包括歡樂分隊合唱團、新秩序合唱團等。

一九九〇年結束同名工作室，加入五角星設計公司倫敦分部，一九九三年短暫至洛杉磯發展，旋即回到倫敦，一九九九年再次開設同名工作室。

薩維爾以「工廠唱片」時期的作品，啟蒙了無數廣告及時尚領域裡新一代的年輕族群，更開啟了他與Selfridges百貨公司、經典品牌Pringle及EMI的合作機緣，以及與時尚圈的合作，包括吉爾·桑達、山本耀司、John Galliano、Christian Dior等。

二〇〇三年於倫敦設計博物館舉辦個展。

8. 艾蜜莉·歐柏爾曼 (Emily Oberman) 和邦妮·席格勒 (Bonnie Siegler) / 十七號工作室 (Number 17) 艾蜜莉·歐柏爾曼畢業於古柏聯合藝術學院，目前同時任教於此。

曾於提柏·卡爾門主持的M&Co.設計公司擔任資深設計師，二〇〇二至二〇〇四年擔任美國平面設計協會紐約分會主席一職。

邦妮·席格勒畢業於卡內基梅隆大學，於VH1設計公司擔任設計總監，同時任教於紐約視覺藝術學院。

一九九三年，兩人共同成立了以印刷、電視、影像及網路等平面媒體為服務對象的十七號工作室，合作客戶包括MTV音樂頻道、HBO等等。

9. 詹姆斯·維克特 (James Victore) 一九六二年出生，曾經於紐約視覺藝術學院短暫修課，是一位自學成功的平面設計師，其創作範圍包括出版、海報、廣告、插畫、動畫等，服務客戶包括酩悅香檳 (Moet & Chandon)、《紐約時報》、MTV音樂頻道等。

曾獲得艾美獎電視動畫獎及美國藝術總監俱樂部獎等多項獎項，作品並為羅浮宮、華盛頓國會圖書館等單位永久收藏。

他目前同時任教於紐約視覺藝術學院。

10. 前田約翰 (John Maeda) 一九六六年生於西雅圖，是一位日裔美籍平面設計師、電腦科學

<<像設計大師一樣思考>>

家、多媒體藝術家、教授及作家。

前田於麻省理工學院取得電腦科學學士及碩士學位，之後赴日取得筑波大學藝術設計學院的設計博士學位，開創了電腦FLASH動畫技術，後提出「簡單的法則」(simplicity)研究計畫，並出版專書，為數位時代裡人們愈趨複雜的生活進行簡化為目的。

他在多媒體藝術領域獲得極高成就，獲獎無數，包括全球最大博物館史密森尼博物館(Smithsonian Institution)的國家設計獎、日本朝日設計獎、戴姆勒克萊斯勒設計獎等，作品並為紐約當代藝術館、舊金山當代美術館等永久收藏。

目前於麻省理工學院媒體實驗室任教。

11. 保羅·塞爾(Paul Sahre) 一九六四年生於紐約州北部的一個寧靜小鎮Johnson City。

上大學時，選擇以民主學風及左派思想聞名的肯特州立大學，求學期間認知到「設計」並不只是一項工作(job)，而接近於追求一種信仰(religion)。

塞爾拿到平面設計系學士和碩士後，為巴爾的摩一家戲院設計海報而逐漸打開知名度。

一九九八年，他在結束一家廣告公司設計群藝術總監之職後，應邀至紐約視覺藝術學校任教直至今日，他的教學以如包浩斯學校師徒制方式將班級經營為設計工坊，引領每一位同學進行設計概念的探索，啟蒙無數的設計新進。

保羅·塞爾服務的客戶極為多元，有報紙、雜誌、戲院、電視台、大學、出版社、唱片公司等等，如《紐約時報》、Soho Repertory Theatre、柯諾夫出版社、Little Brown、企鵝集團旗下的Putnam出版社。

12. 奇普·基德(Chip Kidd) 身兼作家、編輯以及平面設計師，一九六四年生於美國賓州東南方的Reading市郊的小鎮Shillington，從小浸淫在美國大眾流行文化裡，在賓州大學唸設計系時，因為系上某位老師的介紹而幫知名作家約翰·厄普代克(出生於Shillington)的小說《博物館與女人》設計封面，但作品卻被老師在課堂上嚴厲批評，建議他不要走設計這條路。

孰料，基德不久即正式接到出版社更多本厄普代克的書封設計案，開啟他平面設計師的生涯。

基德現任藍登書屋集團旗下「柯諾夫出版社」的藝術副總監，他第一次加入時在一九八六年，當時只是該社設計團隊的新人。

《出版人週刊》曾盛讚其書衣作品，「震懾人心、搶眼、有想像空間、聰明機智、出人意料，這些封面使得讀者將書籍本身提升至物件欣賞的層次，如同人們在閱讀文學作品一樣。

」知名作家James Ellroy稱譽基德為「世界上最偉大的書封設計師。

」基德亦曾經和多家知名出版社合作過書封設計。

13. 潔西卡·荷芬(Jessica Helfand) 耶魯大學平面設計碩士畢業，冬屋設計公司的合夥人(冬屋由潔西卡·荷芬和先生威廉·杜藍杜爾創辦，公司位於康乃迪克州西北部)，客戶多為出版社、新興媒體，以及文化、教育和文學等單位機構，如耶魯法學院、紐約大學新聞學院和美國國家設計獎機構。

荷芬除了是設計師，也是平面設計領域的評論家、作者和專欄作者，目前在耶魯大學教授平面設計評論。

她還是部落格「設計觀察員」的共同作者(「設計觀察員」由麥可·貝汝、威廉·杜藍杜爾、Rick Poyner創辦)。

評論和著作都極為豐富。

14. 西摩·史瓦斯特(Seymour Chwast) 美國平面設計師、插畫家，和字體設計師。

一九三一年生於紐約州，一九五一年自古柏聯合學院畢業，一九五四年和米爾頓·葛雷瑟、愛德華·索雷爾三人合創圖釘工作室，現任該公司總監。

史瓦斯特的商業設計案極為知名，包括海報、食品包裝設計、雜誌封面和廣告等。

他傑出的平面設計作品常常結合社會批判以及創新的攝影術。

知名評論家史蒂芬·海勒曾說：「很難想像在當代的美國或是歐洲的平面設計和插畫界，沒有西摩·史瓦斯特這個人。

」有人將史瓦斯特和德國的岡特·蘭波(Gunter Rambow)以及日本的福田繁雄並列二十世紀世界三大平面設計師，認為史瓦斯特的作品開啟了美國新視覺設計運動。

<<像設計大師一樣思考>>

作品受到紐約當代藝術館和紐約大都會美術館收藏。

史瓦斯特在一九七三年和寶拉·雪兒結婚，五年後離婚，兩人於一九八九年再婚。

15 露希爾·坦那札斯 (Lucille Tenazas) 菲律賓裔美籍，Tenazas 設計公司的創辦人暨首席設計師，經手的設計案很多是針對文化、教育、非營利組織機構所做的平面設計。

二〇〇二年，獲庫珀休伊特設計博物館頒贈國家設計獎，被視為美國極富改革創新力的領導級平面設計師。

露希爾·坦那札斯是美國資深設計教育人士，還是加州舊金山藝術學院 (CCA) 設計碩士學程的創辦主席。

服務的客戶包括 Rizzoli International 出版社、舊金山國際機場、舊金山當代藝術館 (SFMOMA)、史丹福大學美術館等等。

16. 佛漢·奧利佛 (Vaughan Oliver) 一九五七年生於倫敦，一九八〇年代，Envelope 23 設計公司由佛漢·奧利佛 (負責平面、字形設計) 和 Nigel Grierson (攝影師) 共同成立。

在一九八七年之前，英國獨立唱片公司 4AD 的專輯封套，幾乎都是由 Envelope 23 所設計。

Nigel Grierson 在一九八八年離開公司，佛漢·奧利佛後來結合其他幾位設計師，以 v23 工作室名義繼續為 4AD 公司設計封套。

佛漢·奧利佛的設計風格鮮明，展現出無比的活力與想像力，影響後龐克搖滾的音樂工業甚鉅，同時啟蒙了一代設計工作者進而去探索字形和印刷的更多可能性。

17. 史戴夫·蓋斯柏勒 (Steff Geissbuhler) 畢業於瑞士巴塞爾的藝術和設計學校平面設計系，曾任教於費城藝術學院、古柏聯合學院和耶魯大學。

近年常應邀至世界各地演講。

史戴夫·蓋斯柏勒是美國在品牌和企業識別設計上知名的平面設計師，服務的客戶包括時代華納有線電視、美國國家廣播電視公司、美國之音廣播、多倫多美術館，還設計有紐約 IBM 大樓的建築標誌系統、賓州大學和康乃迪克州大學的平面標誌系統、紐約公共圖書館的新識別標誌系統、紐約市文化局的系列海報等。

曾任 Chermayeff & Geismar Inc. 合夥人兼首席設計師時達三十年，後來與 Keith Helmetag、Jonathan Alger 和 Emanuela Frigerio 合創 C&G Partners 設計公司。

二〇〇五年，他榮獲美國平面設計協會 (AIGA) 頒贈獎章。

另曾獲美國聯邦設計成就獎、藝術總監名人堂獎章、國際雙年海報展獎章。

18. 史蒂芬·道爾 (Stephen Doyle) 「道爾合夥人」的創意總監，公司業務包含品牌識別、包裝設計、招牌設計和書籍設計。

在史蒂芬·道爾的手中，「文字」總是能透過新穎且具知性的形式表現，傳達出深度意涵。

服務的客戶包括《紐約時報》、美國平面設計協會 (AIGA)、《名利場》雜誌、柯諾夫出版社。

創立公司之前，曾任 M&Co 的藝術總監、《滾石》和《君子》雜誌的聯合藝術總監，道爾亦曾任教於耶魯大學、古柏聯合學院、紐約視覺藝術學校和紐約大學。

19. 阿勃特·米勒 (Abbott Miller) 生於印地安那州，畢業於古柏聯合學院，是平面設計師也是知名作者，一九八九年阿勃特·米勒和妻子艾琳·路佩登共組了「設計 / 寫作 / 研究」一間提供多元服務的設計公司，提倡「設計師即作者」的概念，主張內容和形式的共生關係。

一九九九年，加入五角星紐約分公司，在其中領導一組團隊為書籍、雜誌、型錄、品牌識別、展覽和編輯專案做設計。

設計案注重「設計」本身所扮演的文化角色與文字思想之於公眾的影響。

阿勃特·米勒曾獲多項設計獎，目前任教於巴爾的摩的馬里蘭藝術學院 (MICA) 平面設計系，作品和評論時常發表於《Eye》、《Print》、《I.D.》等等刊物，著作或合著有四本書，包括《設計 / 寫作 / 研究》和《打開書：設計和內容》(Open Book: Design and Content)。

另外，他也是《2wice》雜誌的編輯和藝術總監。

20. 馬西莫·維格涅里 (Massimo Vignelli) 一九三一年生於米蘭，先後在米蘭和威尼斯攻讀建築。

一九五七年至一九六〇年間，曾多次到紐約負責設計案。

<<像設計大師一樣思考>>

一九六六年，馬西莫和理念相近的美國友人Ralph Eckerstrom在美國合創Unimark International設計公司，在馬西莫的領導下，公司很快成為全球最大的設計和行銷公司之一，著名案子有美國航空（American Airlines）老鷹形象的標誌，和紐約市地鐵的標誌系統。

一九七一年，馬西莫·維格涅里和妻子蕾拉成立Vignelli Associates設計公司，設計領域涵括了室內設計、環境設計、包裝設計、平面設計、家具設計和產品設計。

馬西莫的每一件作品都遵從現代主義的美學，致力於運用基礎幾何形式傳達極簡美學。

作品曾多次在世界各地美術館展出，並有多項作品受到美術館永久典藏。

二〇〇三年，馬西莫與妻子蕾拉榮獲美國國家設計獎（National Design Award）終身成就獎，表揚兩人於設計方面的貢獻。

<<像設計大師一樣思考>>

內容概要

王志弘、孫大偉、陳巨集一、詹巨集志 好評推薦平面設計大師在想什麼.....尖銳、直接、幽默，步步攻防的深度訪談設計大師想的和我們哪裡不一樣？

創意發想有沒有一套流程？

如何開創獨一無二的風格同時成功地銷售產品？

大公司的處世哲學？

工作室的生存之道？

藝術教育的影響力？

最好及最糟的作品、令人害怕的事、上一次掉下眼淚.....

<<像設計大師一樣思考>>

作者簡介

黛比·米曼 Debbie Millman 在設計產業工作逾25年的資深品牌顧問，是純銀品牌顧問公司（Sterling Brands）的合夥人，並擔任其設計部主任，「純銀」是美國知名品牌識別公司，服務的客戶多為知名企業如百事可樂、嬌生集團、吉列、輝瑞藥廠、康寶、多芬、漢堡王等等，黛比·米曼在此一展其策略行銷專長以及滔滔雄辯的口才。

黛比另主持有線上脫口秀「設計有關係」（Design Matters），也是極受歡迎的視覺藝術論壇，以其敏銳機智的風格和深入精闢的解析內容躋身為設計報導界的意見領袖。

黛比·米曼目前是美國平面設計協會（AIGA）的委員，並在設計部落格「大聲說」（Speak Up）上不定期發表文章，同時在美國前三優秀的紐約視覺藝術學院（SVA）擔任講師。

現居紐約。

譯者簡介 林育如 **台灣大學歷史系學士，美國喬治華盛頓大學博物館學研究所碩士。熱愛人文藝術和大自然，專長是思考怎麼樣才叫「過生活」並且具體實踐，近年來對養兒育女也漸有心得。

曾經接受過金融業與高科技業的洗禮，現在則悠游於文化創意、語言文字、和柴米油鹽的世界。

曾為國家地理頻道、Discovery Channel翻譯字幕，目前為多家企業特約譯者，並譯有《男人就是搞不懂》、《走出傷痛》等書。

<<像設計大師一樣思考>>

書籍目錄

- 推薦序 史蒂芬·海勒 (Steven Heller) 自序 黛比·米曼 (Debbie Millman) 麥可·貝汝 Michael Bierut 「我還去接受心理治療，因為我對『洗衣服』這件事有很病態的癖好。」
- 卡倫·戈柏 (Carin Goldberg) 「在我年輕的時候，設計師通常都是沒什麼名氣的，更別說是眾人注目的焦點。
- 他們不寫書，不做耍噱頭的表面工夫，沒有人玩這一套。
- 米爾頓·葛雷瑟 (Milton Glaser) 「到了晚上，我就會把所有黏土玩偶都搗散，然後等著第二天又可以再重新創造一個不一樣的世界。」
- 寶拉·雪兒 (Paula Scher) 「我想要做出很棒的、大家都喜歡的東西，而且是重要、有意義的東西。」
- 史蒂芬·塞格麥斯特 (Stefan Sagmeister) 「知名的設計師跟知名的水電工沒什麼兩樣。」
- 聶維爾·布羅第 (Neville Brody) 「我可以有時間坐下來慢慢思考整個情勢、低頭檢查我穿的鞋、買幾套新衣服、過幾天舒服的日子，然後再一次放眼看世界。」
- 彼德·薩維爾 (Peter Saville) 「我加入五角星之後發現一件詭異的事，那就是 他們希望讓我打消改革創新的念頭，同時讓我看看誰才是真正的老大。」
- 艾蜜莉·歐柏爾曼 (Emily Oberman) 和邦妮·席格勒 (Bonnie Siegler) / 十七號工作室 (Number 17) 「我們應該幫對方回答這個問題，因為我知道妳的答案，我相信妳也知道我的答案。」
- 詹姆斯·維克特 (James Victore) 「我會把每一件案子都當成是必須完美達成的工作。」
- 約翰前田 (John Maeda) 「你不能拿對付A4紙的方法來對付人。」
- 保羅·塞爾 (Paul Sahre) 「我本來以為自己以後會像查爾斯·舒茲那樣子靠畫漫畫賺錢。」
- 奇普·基德 (Chip Kidd) 「這就是做平面設計最爽快的那一刻，絕對可以媲美做愛。」
- 潔西卡·荷芬 (Jessica Helfand) 「我今天寫的東西不痛不癢、明天寫的又索然無味；這個人說我寫得太抽象、太艱深、太文雅，那個人又嫌不夠文雅。」
- 西摩·史瓦斯特 (Seymour Chwast) 「通常工作的時候，我會先用『心』、再用『手』。」
- 露希爾·坦那札斯 (Lucille Tenazas) 「我跟我自己說，一個月內打三次電話給人家沒什麼好丟臉。」
- 佛漢·奧利佛 (Vaughan Oliver) 「我想我會重新找回自己對平面設計的熱情，因為我已經喪失這種熱情好一段時間了。」
- 史戴夫·蓋斯柏勒 (Steff Geissbuhler) 「在我的設計生涯中的確有過一些良知上的掙扎；最後，我還是選擇做了一點妥協。」
- 史蒂芬·道爾 (Stephen Doyle) 「當下我覺得，哇，米爾頓·葛雷瑟好了不起，可以和莎士比亞、凱撒大帝平起平坐耶。」
- 阿勃特·米勒 (Abbott Miller) 「我是不是太在意一般世俗所謂的美和品味？」
- 馬西莫·維格涅里 (Massimo Vignelli) 「愛有很多層次，就跟蛋糕很像。」
- 謝辭

<<像設計大師一樣思考>>

媒体关注与评论

“在書中看見一些令人期待的談話，並驗證了自己長久以來的思考模式與作法。其中還包括了業界最真實的喜悅、憤怒與困境。

”——王志弘（平面設計師） “學習設計，不能讀這書，讀了，會發現所有的創意書上都有了，只能照本抄襲。

不學設計，也不能讀此書，真的讀了，可能就成了設計師。

”——陳宏一（廣告、MV和電影《花吃了那女孩》導演） “書名根本就取錯了。

這本書不是真的在談設計，也不是在教人做學問。

這本書給我們的是一窺當代創意大師們內心世界的絕妙機會。

”——Malcolm

<<像設計大師一樣思考>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>