

<<速效商業>>

图书基本信息

书名：<<速效商業>>

13位ISBN编号：9789866472992

10位ISBN编号：986647299X

出版时间：商周文化

作者：平秀信 著
林雯 译

页数：162

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<速效商業>>

內容概要

獲利率80%的商業行為確實存在！

用企管顧問的方法，將公司成功經驗打包，透過銷售經營教戰手冊來獲利，讓其他公司成為無形的加盟者。

作者公開自己封印三年的新式獲利方法「將自己的成功實例賣給同業競爭者」日本亞馬遜網路書店最高五顆星評價把經驗變成現金！

的5個優點1零風險.....成功率約90%2獲利率高.....賺錢的原因。

不需資本、容易找到顧客3有經營本業的餘裕.....在本業之外產生利益，便有餘力投入本業4得到同業的感謝.....拯救為不景氣所苦的同業5成為業界的中心人物.....解決煩惱與提供諮詢，在業界

<<速效商業>>

作者簡介

平秀信 一九五九年生，生於長野縣，現居長野縣茅野市 現為 L-house股份有限公司
執行董事 Improbic股份有限公司執行董事 NPO法人住宅法律諮詢室理事長 一級建築師
一級建築施工管理技師 二 年創業，建立住宅公司L-house股份有限公司 以直效行銷的
方式，創業僅三年便成立一年總營業額十億圓的住宅販賣公司，公司僅有十名員工。
創業後四年半，總營業額便達到三十六億圓。
三十家以上媒體廣為報導其獨特的販賣手法。

此外還與部分上市企業 NAC股份有限公司公司業務合作，設立「低價住宅研究會」，全國各
地有二百二十家公司參加，急速成長。

二 四年《Big comic》增刊號中的「日本活躍人士列傳」將其成功的故事改編為漫畫刊登。

二 三年正式開始支援中小企業活動，為此創立Improbic股份有限公司。

以行銷顧問的身分主持「千客萬來道場?虎穴」，其中成功者輩出。

主要著作包括《凡人的反擊》、《便宜的好屋》、《顧客大排長龍的超級建築公司祕密》、《居
家設計的革命》等。

譯者簡介 林雯 東吳大學日文系、東吳大學社會學碩士班畢業。

興趣為台灣史、性別研究等。

現為全職譯者，譯有《學資訊安全的第一本書》、《笨蛋問題250！

》、《超快速！

完美企劃書》（商周出版）。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>