

<<潮敗最香港>>

图书基本信息

书名：<<潮敗最香港>>

13位ISBN编号：9789866500961

10位ISBN编号：9866500969

出版时间：墨刻出版

作者：吳家輝 著

页数：256

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<潮敗最香港>>

前言

【自序】 看我的潮流 吳家輝 花掉兩週時間，費煞思量，寫了又改，14天中內刪掉重寫十數遍，最後卻連一個屁也放不出來，這篇序啊，真的是破了我個人紀錄。

朋友仗義幫忙提供意見：「寫你如何成為潮流達人不就好了嗎？」
偏偏我不屬於任何潮流派別，不相信單是愛看時裝雜誌，閒來沒事會在網上閱讀各大小 Fashion Blog，便能成達人，因為我認識的潮流精要比這厲害。

他們愛潮流成精，有的如時尚聖經一本，向他查詢某品牌的某產品，不用限時已能立即作答，而且從設計概念到背後故事都鉅細靡遺完美奉上，並額外附加產品對後世的影響，總之求仁得仁，問一得三，發問者簡直可以獲利回吐。

我，欣賞大品牌，更愛更愛冷門新晉品牌怪力神經好玩得要死的無章法設計，對於沒興趣的，一問三不知，最好不要煩我。

又有一派潮流人士如 Google 時尚地圖，把目標輸入，人肉搜尋器立時驅動，於是哪個國家哪個城市哪條街道哪間店舖可買到閣下所愛立即列出，可惜本人不學無術，十個品牌名字，十個不懂唸（開始懷疑我有聽寫障礙中），想要幫忙，著實無從入手，完全愛莫能助。

即便最基本每年兩次出席巴黎、米蘭、紐約時裝週亦輪不到我，甚至香港 Fashion Week 也從未被邀請。

各大品牌店亦少有光顧，動輒上萬的衣服，看完，喜歡的又買不起，不是自討苦吃是什麼？

潮流達人若此，很累，當不來，亦不想當。

另一位朋友獻計：「來說說你眼中的潮流吧！」

對於當今大眾潮流文化，看不順眼處很多，如：
+Crocs 塑膠鞋：如何健康舒適也難抵其外表笨拙嚇人，搞不懂鞋上面的洞洞，更搞不懂說它可愛的人，有天大家看到我腳踏一雙，請立即遠離，因為我應該已瘋了。

+露口袋的牛仔熱褲：說有多寒酸便有多寒酸，即便有人在口袋上貼上整排的鉚釘仍是寒酸。

+全新破洞牛仔褲：二手牛仔褲的破爛美我懂，但是新褲一條一雙褲管卻從大腿一直開洞開到底便教人很不懂，裡面還要多穿一條內搭褲，索性不要穿好了！

+韓國男生髮型：頭頂像海膽，兩鬢如尖刀，後邊留長似瀑布，還要噴上整瓶髮膠來維持，到底是怎麼回事？

+棒球帽：女生人人頭上都一頂，不論是穿洋裝或是高跟鞋都對之不離不棄，到底是頭有多髒還是真心覺得如此搭配超好看？

如果有天穿壽衣時也要戴，我不會驚訝。

還有更多，不能盡錄。

「這又不成，那又不可以，談一下你對美的要求應該沒問題了吧！」

最後一位朋友說。

自問審美觀奇特，怪得會贊同「大學生了沒」中麥基的穿衣之道，說他譁眾取寵，說他誇張搞怪，在我眼中只是自我表達的途徑之一，和大家供奉的 Lady Gaga 沒兩樣。

朋友們最後丟下一句「出版社會找你這種怪咖真的活見鬼」後作鳥獸散。

或許編輯部真的是活見鬼，或者他們夜觀星象，推測出我非馬車便是人力車夫轉世，所以這輩子超愛走路，連續多天逛街天天12小時不覺累，加上看中我以上所說的種種，知道敝人個性怪癖，偏愛所有非主流，經我如此這般找來的百間商店，可能很不一樣，應該很有趣，或許純粹因為香港書需要找個香港作者，湊巧區區在下正是香港人一名... 猜心遊戲，非我強項，不玩也罷，畢竟書已寫好亦要推出，期望後面二百餘頁的介紹文不僅能挑起你到香江購物的慾望，更藉以揭示香港新人類的新意、創意和玩意，從他們的時尚觀點看世界，從而對這彈丸之地有另一重的了解和認識。

至於對「活見鬼」之說很感興趣的看官閣下們，可把本書視作偵探小說視之，看看是否能從內文搜索到出版社找我出書的一點半點蛛絲馬跡來亦未嘗不可。

推薦序 周慧敏 藝人 和阿輝是老朋友。

剛出道還沒有正式發片時，阿輝是我的企宣兼助理，當年兩個十來歲的青澀新人，一起吃了點苦

<<潮敗最香港>>

頭，同時度過了很多好笑到流淚的時刻。

那時沒有形象指導亦沒有造型師，於是阿輝又充當了我的私人服裝顧問，在我可以接受的範圍下，不斷鼓勵我多作嘗試，當時已展現出他的時尚觸角和不一樣的品味。

大家失聯了好幾年，偶爾會從圈中人口中知道他的一些消息，想不到他這次出書，再次把我們接通了。

所以時裝和潮流的美妙，不止於外表上令人千變萬化，同時造就了很多人生中的小故事和可貴友情。

如阿輝和我。

Singchin Lo PLOTZ品牌創辦人跟設計師 香港是個小小的地方，工作間也是小小的，有時候，就有種被困?的感覺。

但看到這本書，又讓我感知到還是有很多抱?同樣理念的人在一起努力的。

這書本身就是探索香港潮流文化的大門！

霍汶希 (Mani) 英皇藝人管理及唱片部總監 家輝在我們朋友中出名很會穿，對潮流衣服打扮總有一套，以前是穿好看為先，現在是穿好玩為重，不會誇張，也不會低調。

這次出書，公開他在香港的私房好店，實在有如把他的衣櫃大公開般珍貴，是讀者的福氣。

葛民輝 藝人及品牌4A Like Black創辦人 感激讓小弟有機會在此執筆胡說八道，其實直至現在我仍未太清楚作者的正確名字是家輝、嘉輝、加輝或暉，只知道在九 年代的時候，他已經相當活躍於娛樂圈、樂壇及各大傳媒平台，甚至乎是電台廣播界的同業，所以由他口中眼裡文字之下細說何謂時裝潮流，小弟又沒有太大的懷疑，最低限度我很清楚葛民輝並不是一位潮人。

由作者的領域俯瞰這片潮流樂土，讓小弟葛民輝更加肯定何謂時裝何講服裝，LIKE BLACK最多只是一個寂寂無名的服裝理念，感激您支持。

Mini夏至 跨媒體創作人 在Globalization (全球化) 底下，活在大城市的我們，口味可以變成一體化。

到別的城市旅遊，又是吃 Mcdonald ' s、喝 Starbucks、買 LV、掃 H&M ?

究竟是生活選擇我們，還是，我們可以選擇自己的生活方式？

這本書，推崇 Localization ！

本土化的香港個性生活及獨特品味。

我們，原來可以選擇不一般... 請注意：請注意潮敗最香港！

<<潮敗最香港>>

內容概要

+潮流時尚個性解析+便宜好貨風光入手+精品潮店大補帖+風格飾品驚艷上身+趣味設計現場直擊+獨家推薦道地港味餐廳+精選人氣個性旅店+潮店港鐵交通指南型男型女香港必敗聖經購物狂香港必勝神話走在世界潮流頂端，滿足無限購物慾，從頭到腳打造獨一無二的自我風格。

跟著香港潮店達人吳家輝，進行一場每一分錢都花在刀口上的完美敗家計畫。

每個人都知道到香港就是要shopping，但是當你帶著興奮的心情和荷包滿滿的港幣，準備來到這裡大開殺戒時，卻在港鐵站手足無措，手上的香港旅遊書縱使琳瑯滿目，也難免迷失在香港潮店海裡。

吳家輝親自走訪100間潮店，一一解析其中的個性與趣味，讓你信手拈來，就是與眾不同的風格物件，不買就會覺得對不起自己！

更加上餐廳及旅店私房推薦，最有個性的香港潮流之旅就從現在開始。

吳家輝說：穿衣不一定要好看，只要好玩，反正時裝界有種美學喚作Ugly Beauty（醜陋的美麗），所以用衣服去遊樂人間。

忘了看哪本雜誌哪篇文章哪個笨蛋宣佈二手古著已死亡，古著從來都在潮流中。

品味如性格，都要經過時間一點一滴累積形成。

我愛牛仔褲，家中接近百條褲子。

牛仔褲如相本，總有某些情感、某些回憶儲存於內，把某段時期的我記錄下來，所以雖佔空間，卻捨不得丟棄。

台灣男女友人買得開心，滿載而歸，我卻因為未能證明女生為天生購物狂而有所頓悟，原來購物之慾，人皆有之，不管男女，都能因此而瘋狂。

時裝常有天馬行空的創意設計，設計師也只是因美而為，從心之出發，什麼意念啊原因啊都只是唬人的伎倆。

不是一味衣不驚人誓不休才是時裝，如果不能融入生活中，多令人驚艷，不能穿上也是徒然。

<<潮敗最香港>>

作者簡介

吳家輝 地道港仔，討厭刻板單調的生活，渾身上下似有用不完的精力和點子，永遠閒不下來。前半生遊走於螢光幕前，曾當DJ、電視節目主持人，還拍了一些電影；後半生主力娛樂製作，並把這幾年出國工作的經驗寫成多本旅遊書，發行兩岸三地。2004年和幾位志同道合的泰國達人合辦「泰國瘋中文網」，以論壇形式推動泰國生活文化，至今會員人數超過兩萬名，是大中華地區最受歡迎的泰國論壇網站。個人部落格「凍檸茶少甜」，介紹香港潮流趣事，掌握香港第一手最新資訊。泰國瘋中文網網址：www.crazythailand.com凍檸茶少甜部落格網址：teelak.pixnet.net/blog

<<潮敗最香港>>

書籍目錄

【推薦序】周慧敏。

Singchin Lo。

霍汶希 (Mani)。

葛民輝。

Mini 夏至。

【自序】看我的潮流【Chic?服飾精品】香港品牌，決戰巴黎伸展台：PLOTZKarl Lagerfeld高度評價，徐濠縈的店：Liger Store信KniQ者得永生：KniQ全新品牌前哨店：Voulez Vous卡哇伊尋寶小店：Marshmallow雌雄同體的穿衣哲學：Medium Rare從冷門品牌中穿出個性：UMA MIY黑色小洋裝的叛逆：Little Black Dress穿上馬丁尼的可愛性感：Pink Martini走在Lady Gaga之前：The Fat Community香江潮男的時尚救星：Lykelihood態度萬歲，大膽有理：Gallery de Vie購物狂的品牌故事：Kapok大不列顛的自我主義：Ballet Store東西相遇的華麗交響曲：Magnan & Tse中性穿搭的個性美：Chapel'貼近生活，戲劇化退散！

：Groovy古巨基的Unisex時尚先機：Another Big Company完美上班族的時尚氣派：initial創世紀的原始時尚：Chapter 7even奢靡范特西上身：SPY Henry Lau東瀛叢林中的歐洲味：Another FCK紐約客的復古趣味：Moustache 鬍子先生展開親子裝的幸福秀：Jazzyberry Kids小女生的破格個性店：Pray

【Accessories?配件飾品】英倫牛皮包的便宜好貨：Halo魔幻卻寫實的矽膠童話：Candies趣味甜點上身

：Q-Pot超越凱莉的超值高跟鞋：Shoe GirlBling Bling過生活：Crystal Jam創意二人組玩笑設計：Hoiming

來戴一下，古董眼鏡：和平眼鏡公司誤認日本貨的精緻皮革包：Lianca CENTRAL量身打造的男皮靴

：Ultrasound Boots與首飾設計師直接接觸：KIMLAI搶購頂好哲也：頂好眼鏡帆布包裡的貼心創意

：ZZCATTER【Casual?休閒潮服】陳冠希潮店限量大轟動：Juice男性限定Select Shop：INCREDIBLE

Shop牛仔偏執狂必拜：miner49ner新人類的頂級殿堂：8FIVE2 SHOP古著潮人新玩意兒：美華氏牛仔褲

上的繡面藝術：RMC-SELEVEN GALLERY古著名牌的超級混搭風：Beatniks葛民輝的愛黑行動：4A

Like Black寫真心情的個性潮牌：HAJI Shop學凱莉在二手名牌店挖寶：Select 18街頭小子躋身國際

：Dusty極限運動界的天王：HKIT香港潮流雜誌創辦人的店：THINK SILLY STORE【Design?趣味設計

】珍藏賤賤的香江蠶貓：蠶貓產品專門店滿室超值設計師名椅：Tint Living驚豔六十年代歐洲雜貨：陳

米記用LOMO攝下瑕疵美：lomography來自歐亞的新鮮貨：flea + cents品味人士的家居第一選擇

：Addiction讓媽咪瘋狂的童鞋專賣店：Fiona's Prince就是愛買家飾小玩意：Homeless時尚創意的綠色樂趣

：Ecols訂製寶寶專屬家具：Colors平民化的經典設計傢俬：Come In'沉迷法式兒童世界：Petit Bazaar

戀舊癖的買物樂園：Outofstock來自法蘭西的綠色使命：Green Lab遇見紙品妙設計：Prints幫妹頭娃娃

換表情：IxTEE玩味環保摩登設計：emoi 基本生活【Style?風尚生活】彩妝大師陳文輝的化妝品店

：May's & Makeup United內在美色心大發：Private Structure & Gentleman's Agreement皮膚也要度假

：Naked獨佔影癡假日午後：Kubrick釀製專屬葡萄酒：The 8th Winery老藥房的藥妝好貨：龍城大藥房

西式餅乾的甜蜜新意：Phoebe's Designer Bakery雜貨屋的無限舊趣味：文化屋雜貨店設計人的黃金屋：

書得起回憶香江古早味：囍緣 FeelHappyHK讓人童心大發的電子玩具：JC Shop品醇咖啡的理性與感性

：Cafe Corridor【Cuisine?對味食肆】饕客排隊指定最愛腸粉：堂記腸粉專門店烤飯出爐！

麵包烤箱的新奇蹟：永合成茶餐廳餅店八旬華姐的清湯牛腩麵：華姐清湯腩香江庶民記憶美味：英記

油渣麵加入港味的起司漢堡包：樂景快餐店遊子最思念的叉燒滋味：再興燒臘飯店解饑極品，香脆燒

烤豬：永合隆飯店輸入港式通心粉味覺記憶：勝香園老字號雲吞麵：麥文記麵家中港台網友推薦必去

餐廳：澳洲牛奶公司迷倒日本潮流教祖的起司麵：新記芝司麵菜市場裡的西式美饌：ABC Kitchen到大

排檔吆喝鬥酒：妹記大排檔騙不了老饕味覺的咖哩：亞龍咖哩【Hotel?個性旅店】設計四次元空間：

銅鑼灣皇悅酒店老飯店的前衛氣勢：The Mira Hong Kong路易十六的迷幻驚喜：帝樂文娜公館 The Luxe

Manor颱風夜佔領美好回憶：W Hotel龜毛旅人歸屬感降臨：Shama鬧區中的秘密基地：COSMO 麗悅

飯店29個香港居家機會：Chi Residence 太極軒279【附錄】港鐵交通指南

<<潮敗最香港>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>