第一图书网, tushu007.com

<<創業成功學>>

图书基本信息

书名：<<創業成功學>>

13位ISBN编号：9789866511271

10位ISBN编号：9866511278

出版时间：梅霖文化事業有限公司

作者：喬爾．克茲曼（Joel Kurtzman），格林．黎夫金（G

页数：284

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

<<創業成功學>>

内容概要

研究350家新創企業，贏家與成功的交集！
這是一項空前、突破性的實證研究。
它抽絲剝繭，告訴我們：為什麼有些新創企業成功起飛，而更多前景看好的公司卻跌得灰頭土臉。
喬爾?克茲曼帶領世界上最大的普華永道會計師事務所（PricewaterhouseCoopers）一群專家，花了四年時間，研究350家新創企業，並且深入訪談幾百位創投業者、企業執行長、董事會成員和投資人。歸納出10項創業成功的經驗法則，根據這10項經驗法則，企業成功的機會絕對大增。
本書的十大法則，招招致勝，絕對管用！
◎聯合推薦　《一分鐘經理人》（One-Minute Manager）作者／肯?布蘭查（Ken Blanchard）　密西根大學（University of Michigan）商學院教授／諾爾?提區（Noel Tichy）　《以少做多》、《以小做大》作者／傑森?詹寧斯（Jason Jennings）　《公司雜誌》（Inc.）採訪記者和《小巨人》（Small Giants）作者／鮑?柏林罕（Bo Burlingham）　E-Myth Worldwide創辦人和董事長／邁可?葛伯（Michael Gerber）　麻省理工學院創業育成中心（MIT Entrepreneurship Center）前執行董事／肯恩?摩斯（Ken Morse）　專文推薦：　資誠會計師事務所（PricewaterhouseCoopers）所長／薛明玲

第一图书网, tushu007.com

作者简介

喬爾?克茲曼（Joel Kurtzman）　克茲曼顧問公司（Kurtzman Group）董事長，普華永道會計師事務所（PricewaterhouseCoopers；世界上最大的專業服務公司）「深思領導和變革」專案之全球主導合夥人。
曾經擔任過《哈佛商業評論》（Harvard Business Review）編輯、MIT史隆管理評論（MIT Sloan Management Review）編輯委員，以及紐約時報企業版編輯兼專欄作家。
作者學經歷豐富，擔任數家跨國企業的顧問，經常於全球電視及廣播節目發表演講，亦曾在微軟主管高峰會以及瑞士達沃斯（Davos）世界經濟論壇（World Economic Forum），擔任主持人並發表演說。
克茲曼著作與編撰的書籍有19本，包括近期出版的《大師觀點MBA》。
作者目前居住於美國波士頓。
格林?黎夫金（Glenn Rifkin）　作家、工商記者、人權專欄作者和知名演說家。
有數本著作，包括與山姆．希爾（Sam Hill）合著的《異類行銷》（Radical Marketing），曾被《財星》雜誌評選為年度最佳商業書籍。
■譯者簡介　蔡宏明　政大企管系學士，菲律賓亞洲管理學院企管碩士。
教過TOEFL、SAT、GMAT十二年餘，在產業界服務三十年，曾擔任過中法合資的達和環保公司總管理處處長、同宏科技公司總經理、達輝光電財務長。
其他譯作：《財務決勝負》、《讓財富自動流進你的口袋》、《金融海嘯》、《逆勢翻升》、《循證管理》、《新絲路》等書。

第一图书网, tushu007.com

<<創業成功學>>

书籍目录

原書名：創業致勝經驗法則第一章 從無到有、新創事業的藝術第二章 為了抵達目的地，你必須有一張地圖第三章 管理：沒有偉大的人物就創造不了任何事蹟第四章 董事會可以是監察單位，但必須能創造價值第五章 現金流量：讓我看見錢在那裡第六章 市場規模決定企業的成長限度第七章 護城河、城牆、吊橋：維持對抗敵人的競爭地位第八章 事業營運模式：不只要注意做什麼，還必須在意如何做第九章 產品開發：你必須有一些“ 酷 ”東西在手上第十章 顧客取得：你必須有產品銷售的對象第十一章 別單獨上路：通路和聯盟第十二章 我們現在學到了什麼：新創企業為什麼成功尾聲

第一图书网, tushu007.com

章节摘录

第一章　從無到有、新創事業的藝術　開辦一家新公司　每一家成功的大型企業都曾經是草創公司，奮鬥掙扎於生死存亡邊緣。
在這些成功企業當中，有一些甚至是孕育於瞬間的靈感，是在咖啡廳的紙巾背面完成草案計畫；有一些則在地下室或車庫歷經長年累月的痛苦奮鬥才終於成形；有一些人在大型但愚蠢的公司做事，他老是發現：自己充滿創意的心血結晶被視為廢棄物，於是憤怒離職，自己創辦新事業。
有些新公司一開辦就欣欣向榮；更多新企業則是通過一連串的痛苦考驗才達到成功。
這兒要強調的重點是：今天仍然存在於世間的每一家公司剛開始都是很小的企業。
唯有很小百分比的新創企業會成功。
但是你如何定義成功？
你當然可以從那些在城市裏慘澹經營的小小披薩店，歸納出一些線索。
（再怎麼說，縱使面對全國性連鎖披薩店無情的打擊，它們到底還是存活下來！
）或許，你也可以從這些全國連鎖店看出一些端倪，因為它們也曾經是草創階段的小企業。
反正，成功沒有統一的定律；它以非常多而不同的面貌來呈現。
但是，簡單的存活所佔據的位階永遠在最底層。
縱使所有的大專院和商學研究所都提供商業課程，縱使政府也開辦中小企業輔導並給予貸款，草創企業成功的比例仍然偏低；縱使家人、親友、天使投資人（angel investors，譯註：早期參與投資的法人或個人，對新創企業來說，都彷彿是企業的貴人；美國人習慣稱這批投資者為“天使”，尤其指個人金主）、和創投業者都提供我們非常多的訊息和知識，可是找到「贏家」——能創造長期價值的企業——的機會還是非常渺茫。
但是，美國人就是非常熱衷於創業，全世界大概只有以色列（Israel）、瑞典（Sweden）和芬蘭（Finland）在創業“成癮”的程度上，堪與美國人匹敵。
其餘的民族則傾向於選擇經濟安全和大公司的福利，比較不願意一窩蜂投入創業風潮中。
當然，創業成功會帶來豐厚的利潤，這也使得成功的企業家走起路來總是昂首闊步，同時，創業家不但為整個國家帶來工作機會也經常是改革進步的原動力。
新創企業的確改善了我們的生活、改變了這個世界、促進了經濟成長、讓創辦人和投資人變成富翁。
創業家經常是勇往直前、不畏失敗、不怕風險，根本不介意創業失敗的機率有多麼高。
新創企業性質非常分歧，但是，不管行業別或時代別，它們也有許多共同的特性。
我們就經常在思考：假如能讓創業成功的機率往上提升一個或兩個百分點，那麼，它們的衝擊力會產生什麼樣的變化？
每年總是有這麼多金錢和時間被投入創業當中，我們難免要問幾個關鍵問題：　●創業成功的最主要因素有哪些？
●什麼因素最能區分創業成功和失敗？
●董事會、有經驗的管理當局、領先群倫的科技、行銷和事業營運模式有多大的重要性？
●所謂的「永續價值」，指的是什麼？
●創投業者對草創公司有哪些幫助和阻礙？
●創投資助的草創企業和那些自己披荊斬棘終於有成的企業，有什麼重大差異？
●領導人對草創企業的重要性有多高？
●科技對草創企業的重要程度又如何？
●總結來說，草創企業為什麼成功？
為了回答這些「創業」問題和其他問題，以便協助創業家和投資者增加成功的機會，我們需要一套嚴謹和勤勉的研究方法。
或許因為我個人比較傾向於學術研究，我總是覺得：“直覺”和“經驗”難以複製，也因此無助於創業者的打拼過程。
因為即使是最理智、悟性最高的投資者也僅有15%的成功率（在這兒，「成功」的定義是「創造持續的價值」，我們將在後面幾章講授其評量方法），我們認為：任何只仰賴個人證詞的研究方法都有它

的缺點和限制。
　　因為個人證詞有其缺陷，因此，在這本書裏，我們使用兩種不同但彼此互補的方法來研究新創企業，而且觀察期間長達四年左右。
　　我們所使用的研究方法（稍後會加以描述）是以有系統的方式來設計，以便蒐集總體資料以及有關的個人經驗。
這種雙層式研究方法之目的，是為了將這些有意義的研究成果編列成概要手冊，以供創業家和投資者參考使用，以提高他們的成功機率。
換句話說，本書偏向於實務而非理論。
　　當然，本書所做成的結論無法幫助每一個人。
再怎麼說，不良的創業主意就是好不到哪裏去，更何況，假如創業家未能妥善執行一項好的創業觀念，他或她的成績也只能達到二流的境界。
反之，已有好的創業觀念又有執行技能的創業家，就會發現本書是專門為他們所寫，是設計來提升他們的成功機率。

媒体关注与评论

專文推薦　資誠會計師事務所（PricewaterhouseCoopers）所長 薛明玲會計師　聯合推薦　《一分鐘經理人》（One-Minute Manager）作者 肯．布蘭查（Ken Blanchard）　密西根大學（University of Michigan）商學院教授 諾爾．提區（Noel Tichy）　《以少做多》、《以小做大》作者 傑森．詹寧斯（Jason Jennings）　《公司雜誌》（Inc.）採訪記者和《小巨人》（Small Giants）作者 鮑．柏林罕（Bo Burlingham）　E-Myth Worldwide創辦人和董事長 邁可．葛伯（Michael Gerber）　麻省理工學院創業育成中心（MIT Entrepreneurship Center）前執行董事肯恩．摩斯（Ken Morse）

《創業成功學》得到讀者高度的推薦

「在《創業成功學》一書中，喬爾．克茲曼與我們分享著導致新創企業成功或失敗的關鍵秘訣。
書中的研究資料和指導都非常珍貴。
這是一本值得用心研讀的好書。
」　－肯．布蘭查（Ken Blanchard）《一分鐘經理人》（One-Minute Manager）和《領導的秘訣》（The Secret）共同作者

「本書是根據精心設計的架構和嚴格的研究方法論來寫成的，它提供創業家和投資人有用而實際的洞察力。
它是企業領導人必讀的好書。
」　－諾爾．提區（Noel Tichy）密西根大學（University of Michigan）商學院教授，《教導型組織》（The Cycle of Leadership）共同作者

「《創業成功學》是一本很有趣的創業步驟指導手冊，想以正確方法來經營事業的人都應該仔細研讀它，並確實執行書中所介紹的方法。
」　－傑森．詹寧斯（Jason Jennings）《以少做多——簡單大目標引爆生產力》（Less is More）和《以小做大——10種讓企業偉大的小作法》（Think Big, Act Small）作者

「《創業成功學》是一本眾人引頸期盼的好書，也是新科技公司追求成功的秘笈和避開陷阱的解方。
單單看創業家和創投業者的訪談章節，我覺得就已經值回票價。
」　－鮑．柏林罕（Bo Burlingham）《公司雜誌》（Inc.）採訪記者和《小巨人》（Small Giants）作者

「作者對創業這項令人迷惑的課題提出了啟迪人心、有系統、有智慧的研究方法…並教導我們如何成功創業，這是一本偉大的創作，可讀性很高也很有趣。
」　－邁可．葛伯（Michael Gerber）全球知名暢銷書《經理人的7項修練》（E-Myth）作者和全球E-神話公司（E-Myth Worldwide）創辦人和董事長

「喬爾．克茲曼是一位有真才實學的人，他為創業家寫下一本實用的武功秘笈。
《創業成功學》書中的商場競爭故事和訪談揭露了創業成敗的關鍵課題，而且都是透過學術研究方法得出來的結論。
創業家只要跟隨這些訓誡來做，必然可以充份發揮潛能並大大提升成功機率。
」　－肯恩．摩斯（Ken Morse）麻省理工學院創業育成中心（MIT Entrepreneurship Center）前執行董事

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com