

<<执行力>>

图书基本信息

书名：<<执行力>>

13位ISBN编号：9789866517136

10位ISBN编号：9866517136

出版时间：2010-2

出版时间：就是文化有限公司

作者：閆燕

页数：256

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<執行力>>

前言

沒有執行力，不會有成功力！

雖說直接銷售（能控制價格、沒有經銷商瓜分利潤、銷售人員對產品高度投入）並非是戴爾的專利，但在電腦製造行業似乎沒人比它表現得更好。

原因何在？

戴爾的獨到之處在於接單生產、優異的執行能力，再加上盯緊成本，讓其立於不敗之地。

傳統的電腦製造廠商，大多都以預估未來數月的需求量為基準來設定生產數量，各項零組件均交由外包，廠商只負責組裝。

這樣一來，便要事先告知零組件供貨商預估的生產數量並和議定價格。

如果銷售不如預期，就會堆積存貨；如果銷售超乎預期，就要手忙腳亂的加班加點。

戴爾的按單生產則避免了這樣的弊端，無論是零組件供貨商還是戴爾本身，都是在接到客戶的訂單後才開始投入生產。

供貨商交貨後戴爾就立即著手組裝，並在裝箱完畢數小時之內檢驗、運送出廠。

這樣，不僅大幅壓縮了從接到訂單至出貨的整個流程時間，使得戴爾能夠在接到訂單一周甚至更短的時間內交貨；更是大量減少了戴爾自身與供貨商的存貨，並且能讓客戶領先享有最先進的產品。

然而，要實施好這一套流程，每一個環節的員工、整個企業都必須具備超強的執行能力，因為任何一個環節失誤都會延誤交貨的時間。

戴爾抓住這一點，對流程中的每一個環節都嚴格把控，最終實現了流程的暢通，成為直銷老大。

正是這種超強的執行力，註定戴爾的產值從創建初始就已超前，也是戴爾於2001年取代康柏，成為全球最大個人電腦製造商的最關鍵所在。

接受工作任務是每一個職場人的天職，但對同一件工作任務，個人態度不同所下的功夫就不同，取得的結果也就「各隨其執」；對同一件工作任務，出發點、著重點不同，就不能在同一時間達成預期目標；對同一件工作任務，立場不同責任也就不同，付出和得到自然也就不能等同……總之，沒有人可以不執行就能「坐享其成」。

「一個人或企業的成功，20%在戰略，80%在執行。

」很多人都會下意識的認為成功者或成功企業的成功，是因為策略的成功，但事實證明，多數人和企業的失敗並不是因為戰略的失誤，而是執行力比較弱。

例如傑克·韋爾許、比爾·蓋茲等卓越職場中人或是麥當勞、海爾等眾多世界級優秀企業的成功，與其說是戰略的成功，倒不如說是執行的成功。

「所謂執行，就是員工在每一個階段都一絲不苟的切實執行，沒有執行就無所謂達成」，只有對工作任務徹底的貫徹實行，才能有效達成預期目標。

沒有任何人能靠只說不做而成功，也沒有任何企業喜歡只用眼睛看、用嘴巴說的員工；沒有人能依靠消極的等待獲得成功的機會，也沒有企業願意雇用那些「撥一指動一下」的員工。

因此，無論是個人還是企業，想要順利達成預期的目標，就必須以認真、負責的態度徹底的執行。

本書圍繞完成一項工作任務的全過程，強調了執行力的強弱對一個人、一個企業產生的影響和對其發展所起到的作用，提出個人執行力、企業執行力文化的概念，並從各個方面展現執行的魅力與影響力。

本書從執行的心態、過程和細節詳盡闡述了執行力的定義、技巧和方法，讓身處職場中的你找出自我執行的弱點與不足，為你培養高效的執行習慣、灌輸正確的執行理念提供有效的方法和技巧。

本書適合所有職場中人閱讀，希望透過本書，讓你的工作執行高效、完美。

<<執行力>>

內容概要

沒有執行力，就沒有成功力！

寧要三流創意加一流執行力，也不要一流創意加三流執行力！

創意只是企業經營或個人發展的一部分。

如果創意一流執行力三流，最後的效果就是三流。

但如果創意是三流，而執行力是一流，最後結果就是一流。

一個人或企業的成功，80%的關鍵在執行！

松下幸之助說：「一個企業的成功，20%在策略，80%在執行。

」傑克·韋爾許說：「企業目標達成的關鍵就在於企業的執行力。

沒有執行力，一切都是空談。

只有擁有執行力強的個人或團隊，才能在慘烈的競爭中快速前行、穩定發展，才能在成功的道路上走得更長遠。

真正使人成功的，不是策略，不是運氣，而是執行力！

再偉大的構想、再完美的方案，如果不能強而有力的執行，最終都是紙上談兵，不僅白白耗費大量人力和時間，還會錯過很多很好的發展機會，影響邁向成功的速度。

所謂執行力，就是員工在每一個階段都一絲不苟的切實執行，沒有執行就無所謂達成，只有對工作任務徹底的貫徹實行，才能有效達成預期目標。

沒有任何人能靠只說不做而成功，也沒有任何企業喜歡只用眼睛看、用嘴巴說的員工；沒有人能依靠消極的等待獲得成功的機會，也沒有企業願意雇用那些「撥一指動一下」的員工。

因此，無論是個人還是企業，想要順利達成預期的目標，就必須以認真、負責的態度徹底的執行。

每個人都渴望成功，但真正成功的人卻很少，原因是絕大多數人都有想法、有看法，卻沒有完整實踐的作法……不怕想不到，只怕做不到！

只有貫徹執行力的人，才能實現理想，邁向成功！

《執行力》共分八章為讀者揭開執行力的致勝關鍵，只要貫徹執行力，就能順利完成工作任務，進而快速有效的達成預計目標，實現理想，邁向成功。

每一章節均以標題引言加上名人名句做導引，增加閱讀共鳴性與可讀性，讓讀者輕鬆理解並加深印象，以達自我改善與增強個人執行力的目的。

是上班族儲備職場優勢、自我充電的實用性自修書。

<<執行力>>

作者簡介

閔燕 自由撰稿人，擅長財經、管理、勵志類圖書的寫作，主要作品有《高效員工的36個準則》、《效率證明能力》《工作力—沒有工作力，就沒有競爭力》、《訴說力—沒有訴說力，就沒有說服力》、《解決力—沒有解決力，就沒有挑戰力》等暢銷書。

<<執行力>>

書籍目錄

推薦詞前言：沒有執行力，不會有成功力測驗：你的執行力有多強第一章「贏」在執行力越來越多的職場中人，尤其是剛進入職場的年輕人對執行的認知極為淺薄，對執行力的定義和實施技巧更是知之甚少。

本章著重介紹了執行、執行力的定義及執行力對職場中個人及企業在工作中取得業績與成就的影響，讓你深刻認知自己執行力的強弱，認知自己與理想預期的達成之間的差距。

1.揭下執行力的神秘「面紗」2.沒有執行力，就沒有達成力3.世界500強企業執行力文化：執行到底第二章執行不力必「自斃」當今職場，很多人都經綸滿腹、能力超群、能說會道，常常耍些小聰明讓他人為自己做事，也時常對自己的工作方式——完全服從上司的安排引以為豪，自以為很有工作技巧卻始終處於企業的最基層、不被器重。

本章從多方面解析執行力弱的原因和表現，讓你從中汲取經驗習得提升執行力的方法，把自己從執行力弱的「苦海」中拯救出來。

1.沒有「通行天下」的處事標準2.成事在人而非在「天」3.墨守成規，不知分解總和4.馬太效應——毀滅你的情緒法則5.藉口，讓你與成就「漸行漸遠」第三章態度決定高度一件事成功或失敗的最終決定權掌握在自己手中，積極的心態逐漸把你推向成功的一邊，消極的心態則會讓你離成功漸行漸遠。

「一個人過去所擁有的想法和選擇的心態，造就現在的自己」非常完美的詮釋了態度在一個人生活及工作上的影響和「決定權」。

本章從具體的細節向你講述態度對事業高度的影響和決定作用，為你解除惡劣態度帶來的「困惑」提供最強有力的方法。

1.1%的壞心態決定100%的失敗2.做了、做到與做好，誰是誰非？

3.「笨鳥」也能先飛4.做「第一個吃螃蟹的人」5.知與行之間只有「0.33米」第四章責任，讓執行「堅持到底」「責任是一種認真的態度，一種自律的品格；責任是一種使命，一種對完美的追求」，承擔責任，可以讓人變得更強，也只有這樣，才能最大程度的發揮潛能，讓執行堅持到底。

本章從責任的定義、使命著手，以鮮活的案例和實用的方法教你明確自己的責任，提升責任意識，讓你的執行高速而有效。

1.責任勝於能力2.讓責任「止步不前」3.「差不多」，其實是差多了！

4.適度授權，讓你事半功倍5.每天多做一點就會多「贏」一點第五章創新，讓執行「遊刃有餘」職場中的成功人士，大多都習慣於從非常規的角度，站在創新的立場上去考慮問題、執行任務。

創造性的眼光與思維，使他們成功擺脫經驗、教條的束縛，打破常規，最終使「一籌莫展」的執行獲得「意外」的成功。

本章著重強調創新在執行過程中的作用，並結合職場案例提出提高創新能力的方法和策略，讓你成為艱難任務的執行高手。

1.想「開」點，就不糟2.執行——動手更要動腦3.少一點「應該」，多一點「怎麼辦」4.找對問題，才能找對方法5.規則是「死」人是「活」第六章細節，讓執行「跑」得更快一位精細化管理專家曾直言：「職場中絕不缺少雄韜偉略的戰略家，缺少的是精益求精的執行者；絕不缺少各類管理制度，缺少的是對規章條款不折不扣的執行。」

隨著市場競爭的加劇，精細化時代已經來臨，注重細節、把小事做細也日漸重要起來。

本章從細節與執行的相輔相成著手，培養你從細節做起的思想，教授你把執行做細的方法，讓你成功提速執行的效率。

1.從思考開始「起跑」2.不怕一萬，就怕萬一3.小處不可「隨便」4.「想當然」讓你前功盡棄5.0.01%的「細節優勢」第七章貫徹100%完美執行，確保工作「0」缺陷無論是個人還是企業，在執行工作任務的過程中都越來越追求完美，完美執行已成為職場中人的共同信念，也是企業追求最佳執行績效的動力。

本章從追求完美信念開始，通過一些典型的執行案例為你提供完美執行的方法和技巧，讓你在潛移默化中樹立完美執行的意識，練就你卓越的完美執行力。

1.三流的創意，也要一流的執行2.注重行動，更要注重結果3.高效：快魚吃慢魚的生存之道4.沒有窮盡

<<執行力>>

一切可能，就沒有資格說放棄5.挑剔的客戶是你人生的「貴人」第八章打造高效執行團隊隨著市場競爭的日益激烈，越來越多的企業領導者開始著力於提升整個企業團隊的執行力，建立群體共識，使得每個員工都能緊密的團結在一起，快速回應市場及顧客的需求提升工作效率，從而促進企業最大程度的提升市場佔有率。

本章重點介紹了當代市場狀況下，各大企業打造高效執行團隊的迫切因素和狀況，以及快速提升團隊執行力的具體技巧和做法，為那些渴望成功提升團隊執行力的領導者提供最有效可行的策略。

1.團隊執行的困惑2.注入「藍血」，用行動實踐「使命」3.「害群之馬」，人人喊「打」4.「十條龍」也能變成「一隻蟲」5.「慈」不掌兵6.授人以魚，不如授之以漁7.沒有神聖不可侵犯的

<<執行力>>

媒体关注与评论

當目標的設定以監凝的意志，有效運用團隊，落實每一個細項，突破所有的困難，將紙上計畫能具體實踐成功～這就是執行力。

」 - - 1111人力銀行總經理 / 王孝慈 「『計劃寫在沙灘上，目標刻在石頭上』，計劃隨時因時、因地制宜，目標的達成，靠的就是堅定不移的執行力。

」 - - TVBS前新聞主播 / 何啟聖

<<執行力>>

编辑推荐

《執行力》特色 1. 本書共分八章為讀者揭開執行力的致勝關鍵，只要貫徹執行力，就能順利完成工作任務，進而快速有效的達成預計目標，實現理想，邁向成功。

2. 每一章節均以標題引言加上名人名句做導引，增加閱讀共鳴性與可讀性，讓讀者輕鬆理解並加深印象，以達自我改善與增強個人執行力的目的。

3. 本書是上班族儲備職場優勢、自我充電的實用性自修書。

<<执行力>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>