

<<真希望老師這樣教統計>>

图书基本信息

书名：<<真希望老師這樣教統計>>

13位ISBN编号：9789866526985

10位ISBN编号：9866526984

出版时间：2011-7-26

出版时间：大是文化

作者：菅民郎,土方裕子

译者：李佳蓉

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<真希望老師這樣教統計>>

前言

真相太模糊，統計數據讓它清楚！

你翻開這本書了，很好！

表示你知道統計學，對生活及工作有多大的幫助。

我們非常好奇本書讀者的年齡、性別跟閱讀本書的感想。

假如你願意告知我們上述訊息，我們就可以據此了解每一位讀者的差異了。

但說真的，光憑了解每一個讀者的年齡、性別跟閱讀心得，根本無法掌握所有讀者的全貌。

比如說，我們不知道讀者是女性還是男性居多？

不知道閱讀本書的人以哪個年齡層占多數？

不知道讀者是否對本書的內容感到滿意？

為了獲得這些訊息，我們必須計算讀者的性別比例和平均年齡，這就是統計學的由來

<<真希望老師這樣教統計>>

內容概要

統計，沒有一個人躲得過，進了公司更是100%得用到。
國民所得、基測PR值、身高體重、下雨機率、候選人支持率；進了公司，業績分析、財務報告、該清庫存還是衝明星商品等企業決策，都是統計。

懂統計原理，你就是公司上下公認「很有sense」的人。

本書作者菅民郎，被大前研一特聘至他的「創業家商業學校」教授統計學原理，學生絕大多數是沒碰過統計學的（少部分是當年沒念懂的）工商人士。

這個學校的畢業生創立了超過600家公司，其中包括了上市上櫃和公開發行的公司。

看過本書，你就知道統計學比你想像中的更好懂、更好用。

看過本書，很多人會想：當年老師這樣教，我就通了。

統計是「公司在講的語言」，老闆最多只會給你3天時間，下次開會你就得知道：「平均值」的謊言怎麼看穿？

營業額、銷售量，哪種算法才知業績最佳？

該挑哪種產品衝業績？

成長多少才算是顯著進步或真的衰退？

怎麼比輸贏才公平？

英文和數學的成績也能比較？

..... 真相太模糊，只有統計數據讓它變清楚。

公司裡會用數字思考、看出盲點或破綻的人，感覺就是好厲害！

因為，他們擁有統計概念，看問題總是直指核心，少繞冤枉路。

<<真希望老師這樣教統計>>

作者簡介

菅民郎 (Tamio Kan)，在大前研一開辦的「創業家商業學校」擔任教授，也是ESUMI公司（主要業務是統計、調查與系統開發）的創辦人與顧問。

著有《電腦統計處理入門》、《初學者輕鬆讀懂的多變量分析實踐》、《掌握所有訊息的問卷數據分析》、《利用Excel 95完全預測營業額》、《利用Excel學習統計分析入門》、《利用Excel學習多變量分析入門》、《利用Excel學習實驗計劃法》、《圖解統計分析教室》、《圖解問卷調查分析教室》、《重複測量數據分析》等書。

土方裕子 (Yuko Hijikata)，2001年進入ESUMI公司服務，著有《給太閣使用者的Excel問卷：太閣活用實例集》、《重複測量數據分析》。

李佳蓉，輔仁大學日本語文學系畢業，曾任出版社日文編輯。

譯著有：《算股》、《現在起，你需要四個靠山》、《在社會走跳、你得懂這些生存之道》、《世界，為什麼是現在這樣子？

》（合譯）、《好主管不該教員工》、《念了大學，然後呢？

》、《茶水間的數學思考》、《職場英語，這樣活用才對！

》、《3天讀懂韓國》（以上均由大是文化出版）、《幼兒數學啟蒙遊戲》（新手父母出版社）等書。

<<真希望老師這樣教統計>>

書籍目錄

- 【推薦序】學統計，是為了「數字管理」的能力 陳敦源懂統計，走出生活與工作的數字謎團 黃志鵬
- 【前言】真相太模糊，統計數據讓它清楚【角色介紹】真希望老師這樣教統計第一章 統計：用幾個字表達真相01 數據茫茫，一眼就能看到要點有資料，就要統計02 先分類再統計判斷哪些數據不能求平均值？
- 第二章 比輸贏要看哪個數字？
- 03 怎麼比才公平？
- 平均值與中位數04 實力落差如何一眼就看出？
- 次數分配表與直方圖05 實力相當，怎麼比？
- 變異與標準差06 不同類別，也能比較變異係數07 「正常範圍」，如何界定？
- 百分位數08 同分也能分出高下標準分數與離均差分數09 該挑哪些產品衝業績？
- 帕累托分析法（ABC分析法）第三章 算出兩件事之間的關係10 如何看出關聯程度有多強？
- 相關係數11 如何預測銷量？
- 如何備貸？
- 線性迴歸分析12 我的客源在哪裡？
- 雙變數交叉統計第四章 哪件事情才是主要原因？
- 13 誰對營業額貢獻最大？
- 多變量分析的概要14 對公司的貢獻度，怎麼算？
- 複迴歸分析15 誰適合坐在什麼位置上？
- 主成分分析第五章 估計神準，如何抽樣？
- 16 數量太大，就估計平均值吧母體平均數的估計17 表現夠不夠水準，如何判斷？
- 母體平均數的檢定18 誰的售價比較高？
- 母體平均數差的檢定19 戳破報紙的數據謊言母體比率的估計20 抽樣，怎麼抽最準？
- 母體比率的檢定21 支持率升跌，誰說了算？
- 母體比率差的檢定第六章 問卷調查，你會問問題嗎？
- 22 問錯問題，等於白問有更好的問卷製作方法嗎？
- 23 顧客為什麼流失了？
- 如何調查顧客滿意度？
- 第七章 Excel代勞，計算沒在怕24 次數分配表數據落差如何一眼看出？
- 25 平均值、中位數與標準差實力相當，怎麼比才公平？
- 26 雙變數分析與多變量交叉統計客源在哪裡？
- 誰對營業額貢獻大？
- 27 複迴歸分析廣告、業務和活動等，誰對營業額貢獻最多？
- ……

<<真希望老師這樣教統計>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>