

<<心理學詭計之玩心計,鬥人心>>

图书基本信息

书名：<<心理學詭計之玩心計,鬥人心>>

13位ISBN编号：9789866531293

10位ISBN编号：9866531295

出版时间：2011-12-27

出版时间：波希米亞文化出版有限公司

作者：趙廣娜,裘村野

页数：256

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<心理學詭計之玩心計,鬥人心>>

內容概要

攻心不困難，識心很容易；翻開本書，你就會在最短的時間內，為自己紊亂而挫折的處世經驗，開創出一條康莊大道，相信我，馭他人為己所用，一點都不困難！

你需要的是「玩心計，鬥人心」！

為什麼別人就能夠在社會中如魚得水、輕輕鬆鬆找到成功的鑰匙，而自己雖然已經非常努力，卻總是四處碰壁、挫折不斷？

為什麼別人能在人際關係中遊刃有餘、掌握著主動權？

在我們的生活之中，有太多時機需要「抓住人心」，無論是初次踏入一個社交圈，或者求學、求職……，不是光憑一腔熱血就能取得成功，競爭需要把握一定的技巧，需要具備一定的智慧，需要懂得心理詭計，就是為自己爭得頂天立地的一席之地。

讓你呼風喚雨的心機學分要牢記： 洞悉人性，瞬間攻心 掌控人性，小心人脈地雷區

喜怒哀樂放口袋，不給人可乘之機 以智取勝，讓他人為我所用 善用心計，製造非我莫屬的聲勢 俗話說，害人之心不可有，防人之心不可無，做人若是沒有一點心計，就別想事事順心意。

本書為你揭開心理學詭計的真實面目，講解心理學詭計具體的使用方法和技巧，揭示心理學詭計背後的心理學原理；同時，教授針對各種詭計獨特有效的應對策略，教你巧妙運用人類共通的行為準則，讓你按照自己的心意掌控局面，在每一場「心」對「心」的博弈中過關斬將，輕鬆享受心想事成的快意人生。

<<心理學詭計之玩心計,鬥人心>>

作者簡介

趙廣娜 作為一名現代職場中拚搏的紅粉佳人，一向崇尚簡約、淡然、寧靜的生活方式，面對現實的社會，習以文字抒發對人事的看法，是一位兼具理性與感性的矛盾作家。

裘村野 曾從事記者、編輯、高級經理人、研究機構負責人、暢銷圖書策劃人等工作。策劃編輯多部頗受大眾歡迎的暢銷書。

<<心理學詭計之玩心計,鬥人心>>

書籍目錄

【序】做人懂心計，人生創新機第一章 瞬間攻心，贏在這一招1綻放迷人的笑容，更能贏得別人的好感2見面時間長，不如次數多更能建立親密關係3讓對方做主角，他一定喜歡與你交流4注重自己的外在形象，以增加人際吸引力5「不知道」是討人喜歡的三字經6直呼其名，縮短對方的心理距離7適當重複對方的話，加深別人對自己的印象8學會適時缺席，讓他人更加尊敬你第二章 步步為營，小心人脈地雷區1「讓一步」比「爭一步」更有收穫2關鍵時刻當仁不讓，就是掌握主權3凡事抱著最壞的打算，才能確保勝算4「曉之以理，誘之以利」輕鬆成大事5超出預期的無私行為可以獲得超額的信賴6抑制人性的弱點，不如喚醒人性的優點7凡事不要太較真，否則讓自己失去更多8過分地讚美對方，反而會引來反感9自己得意放在心裡，他人得意事掛嘴邊第三章 保持彈性，不怕當個「千面人」1變臉如翻書，反而容易和人相處2喜怒哀樂放在口袋，不給人以可乘之機3固執己見的人，天降神蹟也救不了你4少亂發脾氣，才能廣交朋友成大事5傻瓜的字典裡才沒有「不行」6與人相爭，不怕「詐死裝敗」求勝算8 做人要精明，但不能精明露骨第四章 出奇制勝，就能左右他人1發揮獨立魅力，讓別人永遠依賴你2吸引他最直接的方法：關鍵時拉一把3巧妙利用好奇心來影響他人思維4善用輿論炒作，聲勢「非我莫屬」5「少不了」的假像，最能煽動人心6先認錯，是讓批評的毒藥包上糖衣7製造強大的敵人，引群同仇敵愾8迎合他人的自尊心，讓他樂於改變第五章 攻人心，第一次「說服」就上手1收放自如，把對手控制在你的手中2不妨提一個更大的要求更容易取得成功3巧用「同情心」收買他人的心4「官帽子」是誘人相助的絕妙利器5說服沒有主見的人，讓「大家」替你說6精設問句陷阱，讓對方只能答「是」7製造一點懸念，改變對方的觀點8正話反說、指桑罵槐幫你達到說服的目的第六章 進退自如，讓世人為我所用1自我貼金，增加辦成事的籌碼2巧用別人同情心，眼淚是一種「致命武器」3軟磨硬泡，厚臉皮+耐心 = 攻無不克4尋求別人幫助時，要先引起對方的興趣5強勢之計：請將不如激將，激將不如逼將6凡事以禮相待，多用敬語好求人7看起來像個老闆，能穩定為你辦事的人8巧轉關係，借能人之名化解棘手之事

<<心理學詭計之玩心計, 鬥人心>>

编辑推荐

本書特色 心理學詭計之玩心計, 鬥人心是20幾歲時, 你最好就要知道的觀念; 30幾歲時, 你一定要會運用的妙計; 40幾歲之後, 你會靠它成就自我的49條金科玉律。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>