

<<健康險，買對不買貴>>

图书基本信息

书名：<<健康險，買對不買貴>>

13位ISBN编号：9789866571473

10位ISBN编号：9866571475

出版时间：商周文化

作者：李雪雯 著

页数：272

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<健康險，買對不買貴>>

內容概要

在整體人壽保險市場中，健康險是與壽險同等重要的險種。

而在每年業務員上、下半年的兩場業績競賽中，下半年也常是保險公司強力推銷健康險的時候。

事實上，現階段健康險有兩大銷售利基，其中之一是「老年人的醫療花費急速增加」。

根據衛生署的最新資料顯示，國人醫療支出的最高峰，是落在50~79歲。

這代表著：民眾一輩子的就醫花費當中，大約有五成六（56.84%）以上的金額，是在這段期間內支付出去的。

其次是在健保財務日益窘迫之下，健保不給付項目持續增加當中，健康險已經成為民眾尋求更多醫療費用補貼的重要管道。

健康險的商品涵蓋了住院醫療、癌症、重大疾病、失能、長期看護、婦女（婦嬰）險六大類。

本書除了介紹這六大商品的內容及保障範圍外，最重要的是幫助處於資訊不對稱的消費者，破解一般業務員的銷售話術及投保迷思，讓消費者能用最省的預算，購買到最足夠的健康險保障。

<<健康險，買對不買貴>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>