

图书基本信息

书名：<<形塑生活者大國 大前流心理經濟學>>

13位ISBN编号：9789866582776

10位ISBN编号：9866582779

出版时间：2009.1.17

出版时间：天下

作者：大前研一

页数：368

译者：黃怡筠

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<形塑生活者大國 大前流心理經濟學>>

內容概要

聯合推薦 副總統 / 蕭萬長 經濟部部長 / 尹啟銘 台大副校長、台大國際企業學系教授 / 湯明哲 台大財金系教授 / 沈中華 中華經濟研究院研究員 / 吳惠林 前台橡股份有限公司董事長兼執行長 / 黃育徵 別拿不景氣當藉口，想要更好，就從形塑自己開始！

20歲養成自我、30歲接軌全球、40歲財富管理、50歲運籌帷幄，才能為人生蓄積幸福能量。世界的環境正在劇烈變化，過去大多數人都不願正視這個討厭的現況，如今儘管大家對國家充滿怨言與憂慮，但依舊漠然順從眼前所發生的一切。

進入21世紀，我們是否能因應時代的變化，打開過去退縮、被動的心理。

活在新時代中，我們該如何配合生命週期，有效管理金錢呢？

趨勢管理大師大前研一先生創新獨具的最新觀點，帶給我們絕對優勢啟發。

作者在本書中提出一種全新的經濟概念，叫做「心理經濟學」，這種概念，甚至可稱作「心理經濟革命」。

本書中除了探索日本人固有的奇妙心理，以及這種心理所造成的經濟與社會結構問題外，也從心理經濟學的角度提出一些具體建議。

同時也要針對個人的資產運用與人生設計提出建議。

只要能改變日本人內向、保守的心理，日本就能獲得重生，成為一個生活者大國，成為二十一世紀的領袖國家。

本書的最大目的也是在提倡這項目標。

作者簡介

大前研一 一九四三年出生於北九州市。
畢業於早稻田大學理工學院。
東京工業大學碩士，麻省理工學院博士。
曾任經營管理顧問公司麥肯錫公司（McKinsey & Company）的日本分公司社長以及總公司管理要職，亞太地區會長。
一九九五年離開麥肯錫。
一九九六～一九九七擔任史丹福大學客座教授。
目前擔任商業突破（Business Breakthrough）研究所大學董事長。
著有《新?國富論》、《平成維新》、《新?大前研一報告》等著作，系列作品一貫地強調日本必須改革。

譯者簡介 黃怡筠 政治大學傳播學院碩士，輔大日文系學士。
從事日文翻譯、口譯與翻譯口譯教學多年。
譯作有《東京建築散步：流連在25座建築裡的幸福時光》、《京都千二百年》（馬可孛羅）、《養命神咒101：小倉浩醫學博士的健康夜話》（日白壽）、《嶄露頭角的成功法則》（合譯）（天下雜誌）等等。

書籍目錄

推薦序前言序章 日本擁有所有的武器問題的原因完全在心態第一章 日本經濟不適用傳統的經濟理論超低利率政策、金融貨幣的寬鬆政策為何起不了作用？
「日圓升值 = 壞事，日圓貶值 = 好事」的迷信日本整個國家逐漸變成「夕張市」景氣回復有望嗎？
第二章 日本人奇怪的經濟心理日本人默默忍受低利率的原因為什麼不思考如何投資理財？
缺乏生涯規劃的日本人第三章 心理經濟學將帶來新一波的繁榮政府的「北風」政策助長社會不安全感
全球已經進入提高利率的競爭時代只要升息就能帶動景氣復甦將資產從銀髮族手中交給年輕一代第四章
改變心態，付諸行動改變對「老年」的觀念退休城的構想人口朝港灣城市移動二十一世紀的世界首都 - 東京的願景第五章 把資金運用當作國家政策從生命週期規劃財務以 1% 的投資報酬率儲備養
老年金運用一千五百兆日圓個人資產創辦全球最強的基金吧！
第六章 心理經濟與集體IQ日本的集體IQ不足以應付無國界時代日本人的集體IQ日本人的「村蓄觀念」
降低國力改變模式與集體催眠越是小國「集體IQ」越高第七章 一個人就可以改變全世界復活的關鍵在「小政府」
單單一位企業家就改變了日本終章 日本人的新生涯規劃

媒体关注与评论

這是一本很有趣的書。

去年九月全球開始陷入金融風暴，接著是全球經濟景氣頓挫、失業攀升、消費不振，各國紛紛端出刺激消費、擴大內需的大藥，但是各國情形不同，能否成功，本書從心理解凍的層面切入，提供了另一種更切實際的思維方式。

」 - - 經濟部部長 / 尹啟銘 「大前研一認為日本現在最需要的是IC (Innovation and Change)

。這也是台灣企業現在最需要的藥方。

大前研一是位思想家，思考所得即已成書。

雖然都是對於日本現況思考所得，但迭有創見。

值得一讀，而且必須一面讀，一面思考他的想法

编辑推荐

本書特色 作者在本書中提出一種全新的經濟概念，叫做「心理經濟學」，這種概念，甚至可稱作「心理經濟革命」。

本書中除了探索日本人固有的奇妙心理，以及這種心理所造成的經濟與社會結構問題外，也從心理經濟學的角度提出一些具體建議。

同時也要針對個人的資產運用與人生設計提出建議。

只要能改變日本人內向、保守的心理，日本就能獲得重生，成為一個生活者大國，成為二十一世紀的領袖國家。

本書的最大目的也是在提倡這項目標。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>