

<<綠色商機>>

图书基本信息

书名：<<綠色商機>>

13位ISBN编号：9789866602702

10位ISBN编号：9866602702

出版时间：財信出版有限公司

作者：Esty, Daniel C.

页数：349

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<綠色商機>>

前言

推薦序：沒有任何企業可以自外於環保議題 / 鄭崇華（本文作者為台達電子公司、台達電子文教基金會董事長） 科技與工業的進步發展，雖然帶給我們生活的便捷，同時也造成許多對自然環境的衝擊，諸如天然物資的大量耗損，能源短缺，空氣、水資源及土地的污染，化學毒物及重金屬危害人類的健康…等等，這些問題真是不勝枚舉。

近年來，全球暖化已經喚起了國際間前所未有的重視。2007年初，由全球一百一十多國的兩千多位科學家所組成的聯合國跨政府氣候變遷小組（Intergovernmental Panel on Climate Change, IPCC）公佈了自1988年成立以來的第四份報告，科學家們有九成的把握相信，近世紀人類排放了過量會吸收地球所反射紅外線的二氧化碳等氣體至大氣層中，造成全球暖化，使得冰河及極地冰帽融化、洋流和氣候改變及海平面升高。他們預估，若世界各國不能在2015年前阻止大氣中的二氧化碳濃度突破450ppm，那麼二十一世紀末的全球溫度將較1990年代再上升攝氏二度，屆時將會有數十億人口因水源枯竭面臨缺水危機，甚至因極端氣候造成的巨大天災而被迫成為無家可歸的環境難民，同時還會有三成的物種從地球上消失。由此可見問題的嚴重性與迫切性，如果我們不立即採取行動做有效的改變，大災難即將在這個世紀末發生。

過去的工業經營方式，往往忽略了其所使用的最大資本是由天然資源、生命系統和生態系統所供應的自然資本價值，而把自然資本當作取之不盡、用之不竭的免費資源。

今日的產業應該要了解我們的處境，地球上的天然物資是有限的，人口大量膨脹、物資持續地耗損將致枯竭，大家必須要立刻覺醒，才會在做法上有所改變，如同Dr. Amory B. Lovins在《綠色資本主義》書中的概念，我們應當設法利用最少的天然物資，運用幾乎零污染、零廢料的設計與生產方式，例如將產品到達使用年限後的易於拆解、材料可回收使用等因素考慮進去，避免從事有礙健康、破壞自然生態的活動。

這本《綠色商機》提供了正確的觀念，讓我們更加了解如何在環保觀念下建立新的企業文化、如何規劃及落實這些新的做法。

本書作者用了四年的時間，訪問了與產業密切合作的環保團體，同時拜訪了數百家公司，其中不乏諸多投入環保不求回報卻帶來意外收穫的大型企業成功案例（如TOYOTA、BP英國石油、3M等），當然也有立意良好卻執行不當而以失敗收場的計畫。

作者藉由深度採訪了解實際情況，並多方鑽研資料、分析成敗因素而寫下這本書，目的是希望幫助更多準備投入或是尚未成功在經營時納入環保思維的企業，共同達成目標。

舉個我們公司的例子，2001年Sony要求日本以外地區的零件供應商及早改用無鉛錒錫，當他們發現台達電子很早就開始使用無鉛錒錫，而且製程與他們要求的標準一致，不僅大感訝異，也因此向我們訂了更多貨。

2003年，Sony頒發全世界第一家海外綠色夥伴（Green Partner）的認證給台達。

我們原來只單純地希望為地球環境多盡一點力量，沒想到意外獲得了很好的商機。

即使Sony這樣績優、這樣謹慎且重視環保的企業，也會因為一家供應商的材料控制不慎，蒙受鉅額損失。

這讓身處產業界的我們深覺，面臨新世紀的挑戰，企業的經營受到各種環保團體及大眾的監督，還有各國訂定的環保法律規範，在此環境中實在不可不慎。

書中舉出許多不同產業的成功案例，讓我們確信支持這個世界繁榮經濟的並不是財務資本，而是綠色資本。

環境是支持經濟體的重大支柱，書中提到的十大環保議題，不是光靠單一國家或地區的努力可以解決，必須仰賴全球性組織及不同國家的共同行動，而跨國性大型企業在此時則受到大眾更高的期待，必須更積極地扮演領航的角色。

沒有一個企業可以自外於環保議題，我們必須打破傳統資本主義的思考模式，充分了解並體會點綠成金的精神，有效運用綠色資本的策略，達成兼顧經濟、環境、社會三層面平衡的新商業模式，重新思考經濟體系與永續地球的關係，將環保的基因深植在企業文化中，了解未來的市場需要，設計、

<<綠色商機>>

製造出對社會真正有價值的產品，以實際行動，共同為地球盡一份企業公民的心力，這也是二十一世紀的新商機。

<<綠色商機>>

內容概要

環境日益惡化，具環保思維的永續發展策略，正是評估企業能否獲利、是否具創新能力的最重要指標！

環保，已然不可逆的趨勢。

《綠色商機》作者艾斯提與溫斯頓，以多年經驗及採訪全球數百位企業領導者的內容為基礎，說明公司如何在經營策略中納入環保思維、力求創新，並藉此創造競爭優勢。

艾斯提與溫斯頓在書中列舉 英國石油、豐田、SONY、IKEA、NIKE、奇異、3M、福特、麥當勞、星巴克 等企業的成功或失敗案例，闡述企業面臨環保風潮時必得兼顧的四大執行主軸 - -

如何因應環保議題？

如何創造環保優勢？

如何建立具環保優勢的企業文化？

如何落實環保計畫，變身為成功的綠色企業？

不分企業大小、無論產業類別，《綠色商機》都是一份實用且具執行力的綠色創新提案。

針對如今資源短缺、法令充斥、各界對永續發展之要求與日遽增的複雜新世界，本書提出精闢藍圖，協助企業在因應環保壓力與肩負環保重任的同時，也激發出長期成長的創新活力。

《綠色商機》企業領導者不可錯過的經典之作。

環保不再只是企業的社會責任，更是攸關企業存續的關鍵性指標——不跟進，後患無窮；一旦成功，必能創造無窮盡市場優勢！

<<綠色商機>>

作者簡介

丹尼爾·艾斯提 (Daniel C. Esty) 耶魯大學環境法律與政策系教授，同時任教於環保學院與法學院，也擔任耶魯大學商業與環保中心的主任，過去曾任職美國環保署，和可口可樂、聯合利華及殼牌等全球企業合作而享譽國際。

安德魯·溫斯頓 Andrew S. Winston 耶魯大學企業環保策略專案主任，與頂尖企業合作開發動態環保策略。

過去曾在波士頓顧問集團任職，亦曾在時代華納與衛康集團 (Viacom) 擔任行銷與事業開發主管。

譯者簡介 洪慧芳 **台灣大學國際企業學系畢業，美國伊利諾大學香檳分校MBA，曾任職於西門子公司、花旗銀行，目前從事書籍及電腦軟體翻譯工作，譯有《避險基金交易祕辛》《中國CEO》《年輕就學會當有錢人》《大師解讀行銷》《開會開到死》《主管別瞎忙》《看得見的領導》《引爆市場力》《別自個兒用餐》《中國製》。

<<綠色商機>>

書籍目錄

緒論：環保節能讓企業賺聰明財 第一篇 企業如何因應環保議題 第一章 環保優勢 第二章 環保風潮的自然驅動力 第三章 環保風潮的推動者 第二篇 企業創造環保優勢的八大策略 第四章 控制下檔風險 第五章 提升上檔報酬 第三篇 如何建立環保優勢的企業文化 第六章 建立環保優勢的企業思維 第七章 持續追蹤環保績效 第八章 環保優勢工具組 第九章 啟動環保優勢的企業文化 第四篇 企業如何落實環保計畫 第十章 環保計畫為何不如預期 第十一章 採取行動建立環保優勢 第十二章 打造你的環保優勢策略 附錄一：相關閱讀與延伸資訊 附錄二：本書研究方法概述 附錄三：綠色商機策略的相關原則與工具

<<綠色商機>>

章节摘录

推薦序：打造永續城市提升競爭力，從態度開始 / 郝龍斌（本文作者為台北市市長、前環保署署長）
從20世紀末起，人類開始意識到，為了打造科技進步、經濟繁榮、人口昌盛的環境，我們提升了生活品質，但是商業利益掛帥、政治的漠視，讓我們的生存環境被嚴重破壞。

隨著環保意識抬頭，相關的組織、團體發起許多環保運動，各種驚悚的電影情節及或令人省思的紀錄片也不斷提醒我們，但在我們享受便捷生活與快意人生之時，地球資源卻過度消耗，讓我們的下一代極可能面臨生存危機。

改變，說簡單，其實並不容易，但說難，又只是一個念頭而已——就從「態度」開始。

環保和永續的概念，是一座城市進步的指標。

在臺北市政府及附屬機關中，我們從辦公室的空調溫度、省電燈泡燈管及上班穿著的習慣開始改變，每年以用電減少1個百分點為原則，省下來的錢可以用來推動更多節能措施；然後我們希望把市政大樓變成綠建築，我們還要活化淡水河，這些計畫不但能幫我們節流，更能開源；同時，我們也希望民眾愛用綠色交通工具通勤，讓地球不「碳」氣，讓下一代也能夠暢快地大口呼吸。

的確，地球資源有限，經不起無限制的浪費，近年來，由於市府推動垃圾費隨袋徵收政策成功，在市民與環保局同仁共同努力下，以96年8月為例，北市家戶垃圾減量已達60%，資源回收成效上，也已達到45%以上的回收率，這是世界上少見的紀錄，許多先進城市也都把臺北市當成學習的對象，我也希望和全體市民一起努力，讓臺北市在2010年達到「垃圾零掩埋、資源全回收」的目標，使臺北市成為最具有國際競爭力的環保城市。

由政府機關帶頭示範，並且鼓勵民間企業及大眾一起跟進，先去除臺北市「灰色都市叢林」的污名，改善大臺北地區的環境，然後，更進一步，我們要邁向永續城市。

對於企業來說，環保不是感性的訴求、也不是節稅的手段，而是一條只能勇往直前的單行道。

《綠色商機》一書中非常明確地點出，並非每個立意良好的做法都能成功，但是一旦起了頭，卻是完全沒有退路的；如果不做，要付出的代價無法計算，一旦成功，創造出來的市場優勢也絕對是相當驚人的。

欣見《綠色商機》一書中詳細記載了諸多企業在環保上所做過的嘗試與努力，這是一本適合領導人閱讀的書籍，讓我們在前人踩出的環保之路上，更省時、更省力，而這正是最聰明的投資。

<<綠色商機>>

媒体关注与评论

“我們必須打破傳統資本主義的思考模式，充分了解並體會《綠色商機》的精神，有效運用綠色資本的策略，達成兼顧經濟、環境、社會三層面平衡的新商業模式，重新思考經濟體系與永續地球的關係，將環保的基因深植在企業文化中。

“ --台達電子公司、台達電子文教基金會董事長 / 鄭崇華 “《綠色商機》指出環保趨勢的追求已是無可替代的選擇，商業行為的前瞻性思考，更是企業競爭優勢的保障。

本書告訴我們，策略化因應環境挑戰可以使企業掌握競爭優勢，政治人物、消費者、社群、環保團體、學術界、媒體等的意識覺醒與參與，更可以促使環境保護的生根茁壯與企業行為的改變。

“ --台灣環境行動網理事長 / 杜文苓 “我們必須打破傳統資本主義的思考模式，充分了解並體會《綠色商機》的精神，有效運用綠色資本的策略，達成兼顧經濟、環境、社會三層面平衡的新商業模式，重新思考經濟體系與永續地球的關係，將環保的基因深植在企業文化中。

“ --台達電子公司、台達電子文教基金會董事長 / 鄭崇華 “《綠色商機》指出環保趨勢的追求已是無可替代的選擇，商業行為的前瞻性思考，更是企業競爭優勢的保障。

本書告訴我們，策略化因應環境挑戰可以使企業掌握競爭優勢，政治人物、消費者、社群、環保團體、學術界、媒體等的意識覺醒與參與，更可以促使環境保護的生根茁壯與企業行為的改變。

“ --台灣環境行動網理事長 / 杜文苓 “對企業來說，環保不是感性訴求、也不是節稅手段，而是一條只能勇往直前的單行道。

《綠色商機》詳細記載諸多企業在環保上做過的嘗試與努力，這是一本適合領導人閱讀的書籍，讓我們在前人踩出的環保之路上，更省時、更省力，而這正是最聰明的投資。

“ --台北市市長、前環保署署長 / 郝龍斌 “任何管理者都不容忽視席捲商業界的環保風潮，本書教你如何把永續發展變成企業策略核心，並從中獲利。

“ --杜邦執行長 / 查德·賀樂德Chad Holliday “國家與子女的未來，端賴社會在能源需求與環保要求上是否能永續發展而定，這一切取決於企業領導者是否願意接受挑戰，《綠色商機》一書為各行各業開闢了先河。

“ --美國電力公司執行長 / 邁可·莫里斯Michael Morris “在許多公司裡，環保議題與社區意識已經逐漸變成核心事業模式與日常營運的一大部分。

《綠色商機》教導管理者如何落實這項要務並創造「環保優勢」。

“ --聯合利華董事長 / 安東尼·柏格曼Antony Burgmans “企業不分大小，不論是在製造業或在服務業，都面臨環保風險與契機。

艾斯提與溫斯頓說明公司如何把握這些策略性機會獲益，也詳細探討企業的環保計畫為何結果往往不如預期。

“ --Lafarge董事長 / 培特朗·科倫布Bertrand Collomb “《綠色商機》不僅充滿宏觀思維，也富含務實的操作建議，可以幫助銀行家、分析師、基金經理人、與投資人掌握這股環保風潮。

“ --高盛集團諮詢董事 / 賴瑞·林登Larry Linden “艾斯提與溫斯頓提出一套卓越的藍圖，教公司如何面對天候變化與水源等等重要的環保問題，改善績效，創造競爭優勢，提升獲利，並廣結善緣……，是最符合當下需求的難得佳作。

“ --水生國際合夥事業創辦合夥人及美國環保署前署長 / 威廉·瑞里William K. Reilly

“《綠色商機》是21世紀執行長的必讀佳作，艾斯提與溫斯頓以實例說明公司如何以正視永續發展、聯合利害關係人、結合環保團體、把環保意識融入企業文化等方式，確保競爭優勢。

“ --雨林聯盟執行董事 / 坦西·惠蘭Tensie Wheian

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>