

<<儒商鼻祖>>

图书基本信息

书名：<<儒商鼻祖>>

13位ISBN编号：9789866620355

10位ISBN编号：9866620352

出版时间：九韵文化

作者：袁峰 著

页数：208

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<儒商鼻祖>>

### 内容概要

《儒商鼻祖：子貢》帶您了解儒商鼻祖子貢的生意經，為您剖析這位不世出的商業奇才、外交高手，究竟擁有哪七大成功特質。

並且解說與子貢同處春秋亂世的經營家們，以及現代儒商的現實案例。

強力推薦《儒商鼻祖：子貢》給想要學習經營、領導、投資理財的讀者，熱情推薦《儒商鼻祖：子貢》給希望兼備人文情懷和營謀之術的商人、主管。

提起儒，自然會想起「君子固貧」的話題來；說到商，「無奸不商」之類的貶語就會脫口而出，似乎儒與商是水火不相容的。

其實不然，早在春秋時代，當儒學剛破土而出時，就與商結下了不解之緣。

馳名春秋各國的巨商子貢，就是儒商的鼻祖。

直到現今，社會要想和諧繁榮，儒家文化不能少；企業要想做強做大，儒商精神更不能少。

特別是值此華人即將輝煌的21世紀，東方世界將扮演推升全球經濟的要角之際，各國商人都該學習如何與華人做生意、打交道，而想要真正了解華人，甚至受中華民族影響甚深的日本、韓國等許多亞洲國家，就不能不了解深植其文化骨髓的儒家思想，以及「儒」與「商」如何交融的致富之道。

儒者，遊藝於六經之中，留意於仁義之際，祖述堯舜，憲章文武，宗師仲尼，以重其言；商者，所以互通有無，協商談判，匯通天下。

儒商者，守誠信，重然諾，互利共生者也。

世言人無信不立，事無信不興，儒商是這一市場法則崇高標準的最佳寫照。

《儒商鼻祖：子貢》即是介紹儒商鼻祖子貢，談他的求學與經商、從政事跡，以及儒與商的結合，還有，何謂儒商？

經商者、中高階主管、投資人、商管學院的學生們，除了參考以西方論述為主的學習教材和案例之外，也應該閱讀《儒商鼻祖：子貢》，借鑑東方智慧，學習古人以儒促商之法，必定能提供您不同的觀點，極具參考價值。

<<儒商鼻祖>>

作者简介

袁峰，畢業于蘭州大學漢語言文學系，曾先後從事自由撰稿人、大學生志願者、網站編輯、企宣策劃等工作。

目前，浪跡於北京，在一家國企擔任企宣專員。

<<儒商鼻祖>>

书籍目录

序言第一章：子貢家世第一節 亂世春秋，危機中潛伏著機遇第二節 端木家的天才少年第二章：彌足珍貴的求學時光第一節 子貢言學第二節 子貢問政第三節 子貢品人第四節 子貢論行第三章：周遊列國，十四年的漂泊生活第一節 窘迫的從政經歷，漂泊生涯的開端第二節 在「兄弟之邦」的期待與徘徊第三節 漂泊，是命運的產物第四節 漂泊中難得的學術時間第五節 想家的念頭第四章：一個人導演的「世界大戰」第一節 子貢出馬，初戰告捷第二節 游走在吳、越之間第三節 史上最牛的連環計第五章：子貢的經商生涯第一節 孔子的「首席贊助商」第二節 開跨國公司的「大哥大」第三節 「戰爭之王」的奧秘第四節 追憶孔子=「發死人財」？第六章：子貢的商業智慧第一節 子貢的生意經第二節 子貢的七種成功特質第三節 子貢時代的經營家第七章：子貢與儒商精神第一節 「儒商」是怎樣煉成的？第二節 「儒」與「商」的交融第三節 儒商精神的現實價值第四節 子貢及其追隨者——現代儒商的現實案例第八章：子貢不得不說的故事第一節 子貢——「貴重而又華美的高級飯桶」第二節 子貢與孔子：超越師徒的知己第三節 孔門三大弟子之比較第九章：子貢身後事第一節 贏得生前身後名第二節 端木後人簡述附錄：子貢年表參考資料後記

<<儒商鼻祖>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>