

<<低谷-赢家與輸家之間的距離>>

图书基本信息

书名：<<低谷-赢家與輸家之間的距離>>

13位ISBN编号：9789866662195

10位ISBN编号：9866662195

出版时间：2008.6.10

出版公司：商周文化事業股份有限公司

作者：賽斯．高汀, Godin, Seth

页数：144

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<低谷-贏家與輸家之間的距離>>

內容概要

比爾·蓋茲放棄哈佛學業，選擇創業傑克·威爾許放棄十億營業額，改造奇異郭台銘放棄創造自有品牌，稱霸代工一片天安藤忠雄通過學歷與窮困的低谷，成為知名建築家遇到懸崖、低谷、死胡同的時候，放棄也許是個正確的決定大多數人都害怕放棄，但成功者懂得適時放棄，在自己最自慢的領域堅持下去暢銷書《紫牛》一書作者賽斯·高汀的最新力作剛開始一項新專案、新工作，或接觸新嗜好或新同伴時，總覺得既興奮又有趣。

接著，情況變得更棘手也不那麼有趣；到最後，遇到低谷時：可能會讓自己吃盡苦頭，一點也不好玩。

然後，你自己捫心自問：這樣盡心盡力值得嗎？

我們每一個人在追尋成就的過程中，通常會碰到三種狀況：1.死胡同2.低谷3.懸崖。

顧名思義，當你遇到懸崖或是死胡同時，最好立刻放棄，因為是死路一條，你不僅不會得到任何成就或報酬，甚至可能粉身碎骨。

而如果你遇到的是低谷，那麼你就必須做出判斷，是不是該投入你所有的資源、人力或時間，全力衝刺，已獲得最終成功。

根據暢銷書作家賽斯·高汀的說法，真正成功人士與一般人不同之處就在於——他們能迅速脫離死胡同，並在遇到低谷時保持專注，而且表現優異。

遇到死胡同或懸崖時選擇放棄，正是贏家懂得見好就收，經常見風轉舵的成功策略，因此他們就算放棄也問心無愧。

但是，遇到適當的低谷時，他們會堅持下去，專心尋求突破。

事實上，贏家會找出低谷，他們知道障礙愈大，突破障礙後獲得的報酬就愈驚人。

如果你能在某一領域出類拔萃，那麼，你自然就能擁有更多獲利、榮耀和長遠的保障。

相反地，輸家卻掉進兩個基本陷阱。

他們在低谷時無法堅持到底——在關鍵時刻選擇放棄；或是根本從沒發現自己該克服的低谷在哪裡。

不管你是圖形設計師、業務代表、運動員或有雄心大志的執行長，這本生動活潑的書都能幫助你弄清楚，你現在面臨的低谷，是不是值得你投入時間、努力和才能。

如果值得，《低谷》這本書會啟發你堅持到底。

如果不值得，這本書也會幫助你鼓起勇氣懂得放棄——那麼你就能在其他方面成為第一。

《低谷》並不是要提供你所有答案，而是要教你，遇到狀況時，怎樣問對問題。

<<低谷-贏家與輸家之間的距離>>

作者簡介

賽斯·高汀 (Seth Godin)

為《願者上鉤》(Permission Marketing)、《釋放點子病毒》(Unleashing the Ideavirus)、《紫牛》(Purple Cow)、《紫牛2：免費力量大》(Free Prize Inside!)、《行銷人大騙子》(All Marketers Are Liars)、《誰說加油站不能賣鞭炮》(Small Is the New Big)等暢銷書作家。

高汀也是《大聲牛》(The Big Moo)編輯，Squidoo網站創辦人暨執行長，並且是全球最受歡迎的企業部落格作家之一。

<<低谷-赢家與輸家之間的距離>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>