

<<量化研究法(三)：測驗原理與 >

图书基本信息

书名：<<量化研究法(三)：測驗原理與量表發展技術>>

13位ISBN编号：9789866672941

10位ISBN编号：9866672948

出版时间：2011

作者：邱皓政

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

內容概要

本書除了深入淺出介紹心理測驗的基本原理，同時鉅細靡遺的說明量表工具的編製方法與技術，並利用具體的實例，配合SPSS、Mplus等軟體，示範測驗發展與量表編製的各個重要步驟，同時更對數據報表的意義進行詳細解說。

除了信度、效度、常模、測驗倫理等心理測驗的傳統章節，更納入了概化理論、結構方程模式、多層次模式、潛在類別模式、項目反應理論等當代最重要的尖端測驗理論與方法

書籍目錄

第一篇 概說

第一章 測驗與評量概說

1.1 前言

1.2 測評的基本概念

1.3 測評的目的與功能

1.4 測評工具的分類

1.5 結語：理論與實務之間

第二章 測驗標準與倫理

2.1 前言

2.2 測驗標準

2.3 測驗倫理

2.4 結語

第二篇 測驗原理與技術

第三章 測評工具發展程序與數位化

3.1 前言

3.2 測評工具的發展程序

3.3 測評電腦化與網路化

3.4 結語：一門大學問

第四章 題型格式與題本組成

4.1 前言

4.2 測量題型

4.3 題本製作與編碼

4.4 測評的防弊機制

4.5 結語

第五章 測驗分數與常模

5.1 前言

5.2 題分

5.3 量尺分數

5.4 分數解釋與常模

5.5 結語

第六章 項目分析

6.1 前言

6.2 題目基本特徵

6.3 誘答分析

6.4 遺漏傾向分析

6.5 描述統計指數

6.6 效標分析法

6.7 因素分析法

6.8 結語：小時了了、大未必佳

第七章 信度

7.1 前言

7.2 信度的基本原理

7.3 信度估計的方法

7.4 影響信度的因素

7.5 結語：考試代表什麼

第八章 概化理論

8.1 前言

8.2 概化理論的基本概念

8.3 單面向設計

8.4 多面向設計

8.5 結語

第九章 效度

9.1 前言

9.2 效度的意義與內容

9.3 效度的分類

9.4 其他效度議題

9.5 效度衡鑑技術

9.6 結語

第三篇 統計模式原理與應用

第十章 因素分析與量表發展

10.1 前言

10.2 潛在變數的界定

10.3 因素分析的原理

10.4 因素分析的執行

10.5 因素分析的相關問題

10.6 結語

第十一章 結構方程模式與量表發展

11.1 前言

11.2 驗證性因素分析

11.3 統合模式分析

11.4 模式適配評鑑

11.5 SEM在測驗發展的其他應用

11.6 結語

第十二章 潛在類別模式與量表發展

12.1 前言

12.2 潛在類別模式的原理

12.3 模式適配與檢定

12.4 潛在類別模式的操作

12.5 結語

第十三章 多層次模式與量表發展

13.1 前言

13.2 多層次模式的分析原理

13.3 多層次SEM的Mplus分析實例

13.4 多層次模式的信度調整

13.5 結語

第十四章 項目反應理論與量表發展

14.1 前言

14.2 項目反應理論的特性

14.3 項目反應理論的主要概念

14.4 項目反應理論的不同模式

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>