<<胡雪巖的九種手段>>

图书基本信息

书名:<<胡雪巖的九種手段>>

13位ISBN编号: 9789866707285

10位ISBN编号: 9866707288

出版时间:代表作國際圖書出版有限公司

作者:丁修山著

页数:320

版权说明:本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介,请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com

<<胡雪巖的九種手段>>

前言

吳山腳下、西子湖畔,宏偉大氣的胡慶餘堂依然矗立在人們眼前,每年絡繹不絕的遊客們紛紛前 往這裡欣賞胡慶餘堂的古建築、購買胡慶餘堂的藥,而胡慶餘堂的創辦者,有著「江南藥王」之稱的 近代著名商人胡雪巖卻離我們愈來愈遠。

但是人們並沒有忘記這位曾經叱吒於近代商場中的「紅頂商人」,他傳奇的人生經歷依然為人們津津樂道。

胡雪巖出生於道光年間,歷經道光、咸豐、同治和光緒四朝,這一時期正是大清王朝一步步走向 衰落的時期。

對外,西方列強靠著船堅炮利打開了中國的大門,通過一系列喪權辱國的不平等條約,將中國累積了 多年的財富卷走;對內,聲勢浩大的太平天國運動興起,導致戰亂不已。

這一段時期,正是「天地不仁,以萬物為芻狗」的時期,百姓慘遭荼毒,家破人亡、流離失所者 數不勝數,整個華夏大地哀鴻遍野。

而胡雪巖這個出身寒微的人卻透過自己的努力、奮鬥,從社會的最底層,一步步地走上人生的巔峰, 成為富可敵國的「紅頂商人」,的確令人匪夷所思。

「古有先秦陶朱公,近有晚清胡雪巖」,將胡雪巖與陶朱公並稱一點也不過分,因為在短短的幾十年,胡雪巖開錢莊、辦典當、設藥局、開絲行、販運糧食、軍火等,憑藉著精明的商業頭腦與練達的為人處世,胡雪巖周旋於官場、商場、洋場和江湖勢力之間。

在動盪不安的年代,他積累了巨額的財富,成為富可敵國的一代商業巨擘,不得不說他是近代商場裡 的一個傳奇人物。

胡雪巖是近代商場中的翹楚,因為他將自己的生意與朝廷的榮辱興衰、國家的命運緊密的聯繫在一起。

在太平天國時期,他主動幫助官軍對抗太平天國;在洋務運動時期,積極出資興辦洋務;在左宗棠抗擊外敵期間,籌備軍火和糧餉。

胡雪巖將自己的商業活動融入到國家大事之中,獲得朝廷特賜二品頂戴,顯赫一時。

不僅如此,胡雪巖還為自己留下了美名,「胡大善人」也是響徹一時。

胡慶餘堂正是胡雪巖本著濟世救民的胸懷開辦的,胡慶餘堂向人施醫贈藥,同時在災荒之年,胡雪巖 開辦粥廠、參與捐輸賑災的活動。

然而,「人無千日好,花無百日紅」,顯赫一時的「紅頂商人」在遲暮之年遭遇了人生的滑鐵盧 ,一手建立起來的商業帝國徹底瓦解,幾十年來積累的財富化為流水,而他本人也在這之後鬱鬱而終 ,一代巨富就這樣長眠於地下,唯一留給人們的就是那百年老字號「胡慶餘堂」。

「亂世出英豪」,和許多人一樣,胡雪巖出身寒微,然而他卻透過對時勢的精準把握,逐步開創了自己的事業,崛起於江浙大地,縱橫捭闔於商場,書寫了自己傳奇的一生。

斯人遠去,而他的故事依然在繼續,人們在回味他那富有傳奇色彩的風雲一生時,不禁要問是什麼讓 胡雪巖縱橫於近代商場,是什麼讓胡雪巖在短短的幾十年裡積累了富可敵國的財富,又是什麼讓胡雪 巖最終敗落?

在胡雪巖的身上,有太多值得人們去追問的問題。

清代人陳代卿評價胡雪巖時這樣說:「胡雪巖游刃于官與商之間,追逐于時與勢之中,品夠了盛 衰榮辱之味,嘗盡了生死情義之道理。

- 」胡雪巖雖然已經去世,但是他的人生經歷卻是一本關於人生經營的教科書,飽含人生智慧。
- 「以史為鏡,可以知興替,以人為鏡,可以知得失。
- 」胡雪巖離我們漸行漸遠,他所生活的那個年代也一去不復返,但是我們卻可以通過對他的人生經營進行深入地探討,以攫取其中蘊藏的智慧,為自己的人生點亮一盞智慧的燈。

<<胡雪巖的九種手段>>

内容概要

- 一本關於人生經營的教科書,飽含人生智慧 晚清亂世之際,胡雪巖卻能在1、20年間,從出身 貧寒的錢莊小廝一躍而成「紅頂商人」。
- 本書剖析胡雪巖的人生經營之道,並特別彙整出他慣用的九種手段,搞懂它,璀璨的財富人生近在咫尺!
- 一分鐘打通致富的任督二脈 本書中每章節皆規劃了「一分鐘胡老師學堂」的單元,將胡雪巖 的成功經驗濃縮成名言精華,讓讀者可以方便且快速地吸收重點,也更容易搞懂胡雪巖成功致富的要 訣。

<<胡雪巖的九種手段>>

作者简介

丁修山 長期從事圖書編輯、策劃、撰稿等工作。 對企業文化和職業培訓和成功勵志學有較深瞭解。

<<胡雪巖的九種手段>>

书籍目录

手段1 成敗不在天,而在遠謀謀事在人,成事也在人。

謀略是一種智慧,也是一種前瞻性的規劃,它讓你在激烈的競爭中立於不敗之地,也讓成功能夠水到 渠成。

1.心有謀略,沒有辦不成的事2.胸懷大志,也逐夢踏實3.眼光放得遠,放長線才能釣大魚4.運氣,往往是合理運籌的結果5.未雨綢繆,才能有備無患6.吃得眼前虧,才能賺大錢7.有眼光有謀略,才有機會踏上成功之路8.長於使用連環手法手段2 整合人脈,為成功作嫁想要辦成大事,就必須建構好自己的人脈網路,整合各方面的力量,讓你所籌畫的事情,每一個環節都有人相助,自然就沒有辦不成的事。1.人脈關係是成功的資本2.相互抬轎,人捧人3.廣結善緣,朋友不嫌多4.結交有學識的人,截長補短5.面對競爭對手,別急著趕盡殺絕6.懂得化敵為友,成功才有保障7.練就「空手道」,經商一本萬利8.投資人情債,未來報酬率高手段3 左右逢源,圓融處世《道德經》有云:「上善若水」。做人也是這樣,方是做人的脊柱,圓是處世的智慧。

外圓內方,才能圓融處世,左右逢源,如此豈有不成大事之理。

1.在大人物面前,賣乖不如賣力2.不要太過本位主義,多為別人著想3.真誠待人也是一種投資4.「好人」,自己來當,「壞人」叫別人去做5.不花一毛錢,也能收買人心6.低調做事,不自招嫉妒7.真誠且適切地讚美他人8.做事精明靠算計,不可硬碰硬手段4 先賺名氣,後做生意對生意人來說,求利是目的,賺名氣則是手段。

名氣是一種無形資本,只要你能夠累積到名氣,將來必然會有源源不斷的利益。

- 1.求利先求名,招牌要響亮2.聰明的商人從不在宣傳環節吝嗇3.名氣可以成就永恆的利潤4.嚴守品質關,招牌才能掛得久5.有口皆碑,就不怕生意做不大6.做事要說一句算一句7.先讓別人滿意,才能開通財路手段5 先義後利 共贏長存《論語》:「君子喻於義,小人喻於利。
- 」若為了利益而不擇手段,並以犧牲「義」作為代價,長久下去,必然會眾叛親離,成為眾矢之的。 1.德行是一切的開始2.來源有問題的金錢,堅決不能沾3.見利忘義,遭人唾棄4.利益均享,好處不能一 人獨占5.共贏是合作關係的黏合劑6.為富且仁是賺錢的根本7.要賺錢,更要顧及人情8.給人方便也是給 自己方便9.給人出路,為自己留後路10.留下面子,攏住人心手段6 知人善任 用對人做好事成功是建 立在正確識人、用人之上的,而成就大事者,通常擁有一批能夠為自己做事的人。 所以,深諳用人之道是成功者須具備的能力。
- 1.選才不拘一格,英雄不怕出身低2.識人當從細節出發3.不要讓裙帶關係破壞組織發展4.讓每個人才都能發揮專長5.合適的人放在合適的位置上6.放手讓下屬大膽工作7.賞罰分明,恩威並用8.充分瞭解下屬意願9.用人也需疑人10.該淘汰就要淘汰11.想讓馬兒跑,就不能不讓馬吃草手段7 隨勢而變 靈活中求發展優秀的人懂得隨勢而變,順應時勢改變自己的發展方針,將波折轉化為有利於自己發展的驅動力。

每一次波折過後,自己的事業都能上升一大步。

- 1.有變有通,萬事不難2.與其待時,不如乘勢而行3.順勢,取勢還要做勢4.機會轉瞬即逝,要善於發現和把握5.以變應變,才有出路6.必要時以不變應萬變7.當斷則斷,是做事成功的大智慧手段8 把握商機 待時機而動之對於成就大事的人來說,機遇並非是不可求的,他們總是能夠透過紛繁複雜的局勢,找到能夠推進事業發展的機遇;在沒有機遇的時候,也能夠利用對時勢的把握,創造出有利於自己的機遇。
- 1.機會,屬於先知先覺者2.練就一雙慧眼,識透風險中的商機3.把握變化中的商機4.找對合作夥伴,也就是找准了機遇5.智者善抓機遇,聖者創造機遇6.非常時期做獨門生意7.眼觀六路,耳聽八方8.把握時間,該出手時就出手9.儘量將得失心丟開10.要有輸得起的心性手段9 敢於冒險 富貴險中求所謂「富貴險中求」,想要成就大事就必須具有冒險精神。

若只想著如何規避風險,必然會阻礙前行的腳步,限制住事業的拓展。

唯有看準時機,敢於冒險,敢於在萬丈波濤中翻滾的人,才能夠抵達成功的彼岸。

1.勝敗在於「敢」與「不敢」2.謹慎誠可貴,冒險價更高3.勇敢決斷,敢於下賭注4.風險投資,刀頭舔血5.沉得住氣,才能險中求勝6.冒險絕不等於鋌而走險7.不把所有雞蛋放在一個籃子裡

<<胡雪巖的九種手段>>

<<胡雪巖的九種手段>>

编辑推荐

本書特色 一本關於人生經營的教科書,飽含人生智慧 晚清亂世之際,胡雪巖卻能在1、20年間,從出身貧寒的錢莊小廝一躍而成「紅頂商人」。

本書剖析胡雪巖的人生經營之道,並特別彙整出他慣用的九種手段,搞懂它,璀璨的財富人生近在咫尺!

一分鐘打通致富的任督二脈 本書中每章節皆規劃了「一分鐘胡老師學堂」的單元,將胡雪巖的成功經驗濃縮成名言精華,讓讀者可以方便且快速地吸收重點,也更容易搞懂胡雪巖成功致富的要訣。

<<胡雪巖的九種手段>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介,请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com