

<<胡雪巖的九種手段>>

图书基本信息

书名：<<胡雪巖的九種手段>>

13位ISBN编号：9789866707285

10位ISBN编号：9866707288

出版时间：代表作國際圖書出版有限公司

作者：丁修山 著

页数：320

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<胡雪巖的九種手段>>

前言

吳山腳下、西子湖畔，宏偉大氣的胡慶餘堂依然矗立在人們眼前，每年絡繹不絕的遊客們紛紛前往這裡欣賞胡慶餘堂的古建築、購買胡慶餘堂的藥，而胡慶餘堂的創辦者，有著「江南藥王」之稱的近代著名商人胡雪巖卻離我們愈來愈遠。

但是人們並沒有忘記這位曾經叱吒於近代商場中的「紅頂商人」，他傳奇的人生經歷依然為人們津津樂道。

胡雪巖出生於道光年間，歷經道光、咸豐、同治和光緒四朝，這一時期正是大清王朝一步步走向衰落的時期。

對外，西方列強靠著船堅炮利打開了中國的大門，通過一系列喪權辱國的不平等條約，將中國累積了多年的財富卷走；對內，聲勢浩大的太平天國運動興起，導致戰亂不已。

這一段時期，正是「天地不仁，以萬物為芻狗」的時期，百姓慘遭荼毒，家破人亡、流離失所者數不勝數，整個華夏大地哀鴻遍野。

而胡雪巖這個出身寒微的人卻透過自己的努力、奮鬥，從社會的最底層，一步步地走上人生的巔峰，成為富可敵國的「紅頂商人」，的確令人匪夷所思。

「古有先秦陶朱公，近有晚清胡雪巖」，將胡雪巖與陶朱公並稱一點也不過分，因為在短短的幾十年，胡雪巖開錢莊、辦典當、設藥局、開絲行、販運糧食、軍火等，憑藉著精明的商業頭腦與練達的為人處世，胡雪巖周旋於官場、商場、洋場和江湖勢力之間。

在動盪不安的年代，他積累了巨額的財富，成為富可敵國的一代商業巨擘，不得不說他是近代商場裡的一個傳奇人物。

胡雪巖是近代商場中的翹楚，因為他將自己的生意與朝廷的榮辱興衰、國家的命運緊密的聯繫在一起。

在太平天國時期，他主動幫助官軍對抗太平天國；在洋務運動時期，積極出資興辦洋務；在左宗棠抗擊外敵期間，籌備軍火和糧餉。

胡雪巖將自己的商業活動融入到國家大事之中，獲得朝廷特賜二品頂戴，顯赫一時。

不僅如此，胡雪巖還為自己留下了美名，「胡大善人」也是響徹一時。

胡慶餘堂正是胡雪巖本著濟世救民的胸懷開辦的，胡慶餘堂向人施醫贈藥，同時在災荒之年，胡雪巖開辦粥廠、參與捐輸賑災的活動。

然而，「人無千日好，花無百日紅」，顯赫一時的「紅頂商人」在遲暮之年遭遇了人生的滑鐵盧，一手建立起來的商業帝國徹底瓦解，幾十年來積累的財富化為流水，而他本人也在這之後鬱鬱而終，一代巨富就這樣長眠於地下，唯一留給人們的就是那百年老字號「胡慶餘堂」。

「亂世出英豪」，和許多人一樣，胡雪巖出身寒微，然而他卻透過對時勢的精準把握，逐步開創了自己的事業，崛起於江浙大地，縱橫捭闔於商場，書寫了自己傳奇的一生。

斯人遠去，而他的故事依然在繼續，人們在回味他那富有傳奇色彩的風雲一生時，不禁要問是什麼讓胡雪巖縱橫於近代商場，是什麼讓胡雪巖在短短的幾十年裡積累了富可敵國的財富，又是什麼讓胡雪巖最終敗落？

在胡雪巖的身上，有太多值得人們去追問的問題。

清代人陳代卿評價胡雪巖時這樣說：「胡雪巖游刃于官與商之間，追逐于時與勢之中，品夠了盛衰榮辱之味，嘗盡了生死情義之道理。

」胡雪巖雖然已經去世，但是他的人生經歷卻是一本關於人生經營的教科書，飽含人生智慧。

「以史為鏡，可以知興替，以人為鏡，可以知得失。

」胡雪巖離我們漸行漸遠，他所生活的那個年代也一去不復返，但是我們卻可以通過對他的人生經營進行深入地探討，以攫取其中蘊藏的智慧，為自己的人生點亮一盞智慧的燈。

<<胡雪巖的九種手段>>

內容概要

一本關於人生經營的教科書，飽含人生智慧 晚清亂世之際，胡雪巖卻能在1、20年間，從出身貧寒的錢莊小廝一躍而成「紅頂商人」。

本書剖析胡雪巖的人生經營之道，並特別彙整出他慣用的九種手段，搞懂它，璀璨的財富人生近在咫尺！

一分鐘打通致富的任督二脈 本書中每章節皆規劃了「一分鐘胡老師學堂」的單元，將胡雪巖的成功經驗濃縮成名言精華，讓讀者可以方便且快速地吸收重點，也更容易搞懂胡雪巖成功致富的要訣。

<<胡雪巖的九種手段>>

作者簡介

丁修山 長期從事圖書編輯、策劃、撰稿等工作。
對企業文化和職業培訓和成功勵志學有較深瞭解。

<<胡雪巖的九種手段>>

書籍目錄

手段1 成敗不在天，而在遠謀謀事在人，成事也在人。

謀略是一種智慧，也是一種前瞻性的規劃，它讓你在激烈的競爭中立於不敗之地，也讓成功能夠水到渠成。

1.心有謀略，沒有辦不成的事2.胸懷大志，也逐夢踏實3.眼光放得遠，放長線才能釣大魚4.運氣，往往是合理運籌的結果5.未雨綢繆，才能有備無患6.吃得眼前虧，才能賺大錢7.有眼光有謀略，才有機會踏上成功之路8.長於使用連環手法手段2 整合人脈，為成功作嫁想要辦成大事，就必須建構好自己的人脈網路，整合各方面的力量，讓你所籌畫的事情，每一個環節都有人相助，自然就沒有辦不成的事。

1.人脈關係是成功的資本2.相互抬轎，人捧人3.廣結善緣，朋友不嫌多4.結交有學識的人，截長補短5.面對競爭對手，別急著趕盡殺絕6.懂得化敵為友，成功才有保障7.練就「空手道」，經商一本萬利8.投資人情債，未來報酬率高手段3 左右逢源，圓融處世《道德經》有云：「上善若水」。

做人也是這樣，方是做人的脊柱，圓是處世的智慧。

外圓內方，才能圓融處世，左右逢源，如此豈有不成大事之理。

1.在大人物面前，賣乖不如賣力2.不要太過本位主義，多為別人著想3.真誠待人也是一種投資4.「好人」，自己來當，「壞人」叫別人去做5.不花一毛錢，也能收買人心6.低調做事，不自招嫉妒7.真誠且適切地讚美他人8.做事精明靠算計，不可硬碰硬手段4 先賺名氣，後做生意對生意人來說，求利是目的，賺名氣則是手段。

名氣是一種無形資本，只要你能夠累積到名氣，將來必然會有源源不斷的利益。

1.求利先求名，招牌要響亮2.聰明的商人從不在宣傳環節吝嗇3.名氣可以成就永恆的利潤4.嚴守品質關，招牌才能掛得久5.有口皆碑，就不怕生意做不大6.做事要說一句算一句7.先讓別人滿意，才能開通財路手段5 先義後利 共贏長存《論語》：「君子喻於義，小人喻於利。」

若為了利益而不擇手段，並以犧牲「義」作為代價，長久下去，必然會眾叛親離，成為眾矢之的。

1.德行是一切的開始2.來源有問題的金錢，堅決不能沾3.見利忘義，遭人唾棄4.利益均享，好處不能一人獨占5.共贏是合作關係的黏合劑6.為富且仁是賺錢的根本7.要賺錢，更要顧及人情8.給人方便也是給自己方便9.給人出路，為自己留後路10.留下面子，攏住人心手段6 知人善任 用對人做好事成功是建立在正確識人、用人之上的，而成就大事者，通常擁有一批能夠為自己做事的人。

所以，深諳用人之道是成功者須具備的能力。

1.選才不拘一格，英雄不怕出身低2.識人當從細節出發3.不要讓裙帶關係破壞組織發展4.讓每個人才都能發揮專長5.合適的人放在合適的位置上6.放手讓下屬大膽工作7.賞罰分明，恩威並用8.充分瞭解下屬意願9.用人也需疑人10.該淘汰就要淘汰11.想讓馬兒跑，就不能不讓馬吃草手段7 隨勢而變 靈活中求發展優秀的人懂得隨勢而變，順應時勢改變自己的發展方針，將波折轉化為有利於自己發展的驅動力。

每一次波折過後，自己的事業都能上升一大步。

1.有變有通，萬事不難2.與其待時，不如乘勢而行3.順勢，取勢還要做勢4.機會轉瞬即逝，要善於發現和把握5.以變應變，才有出路6.必要時以不變應萬變7.當斷則斷，是做事成功的大智慧手段8 把握商機 待時機而動之對於成就大事的人來說，機遇並非是不可求的，他們總是能夠透過紛繁複雜的局勢，找到能夠推進事業發展的機遇；在沒有機遇的時候，也能夠利用對時勢的把握，創造出有利於自己的機遇。

1.機會，屬於先知先覺者2.練就一雙慧眼，識透風險中的商機3.把握變化中的商機4.找對合作夥伴，也就是找准了機遇5.智者善抓機遇，聖者創造機遇6.非常時期做獨門生意7.眼觀六路，耳聽八方8.把握時間，該出手時就出手9.儘量將得失心丟開10.要有輸得起的心性手段9 敢於冒險 富貴險中求所謂「富貴險中求」，想要成就大事就必須具有冒險精神。

若只想著如何規避風險，必然會阻礙前行的腳步，限制住事業的拓展。

唯有看準時機，敢於冒險，敢於在萬丈波濤中翻滾的人，才能夠抵達成功的彼岸。

1.勝敗在於「敢」與「不敢」2.謹慎誠可貴，冒險價更高3.勇敢決斷，敢於下賭注4.風險投資，刀頭舔血5.沉得住氣，才能險中求勝6.冒險絕不等於鋌而走險7.不把所有雞蛋放在一個籃子裡

<<胡雪巖的九種手段>>

<<胡雪巖的九種手段>>

编辑推荐

本書特色 一本關於人生經營的教科書，飽含人生智慧 晚清亂世之際，胡雪巖卻能在1、20年間，從出身貧寒的錢莊小廝一躍而成「紅頂商人」。本書剖析胡雪巖的人生經營之道，並特別彙整出他慣用的九種手段，搞懂它，璀璨的財富人生近在咫尺！

一分鐘打通致富的任督二脈 本書中每章節皆規劃了「一分鐘胡老師學堂」的單元，將胡雪巖的成功經驗濃縮成名言精華，讓讀者可以方便且快速地吸收重點，也更容易搞懂胡雪巖成功致富的要訣。

<<胡雪巖的九種手段>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>