

<<創意市集 107>>

图书基本信息

书名：<<創意市集 107>>

13位ISBN编号：9789866716614

10位ISBN编号：9866716619

出版时间：20080625

出版人：三采文化出版事業有限公司

作者：三采文化

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<創意市集 107>>

內容概要

本期特色 本書三大精神：獨創精神、挑逗視覺、顛覆思考。

「市集」涵蓋眾所包羅的創意，是一個無所不分享的平台。

帶你跨足國際．創意行銷．超越自我．開拓創意新版圖。

東風設計在西方世界興起，創意靈感多半來自於亞洲特殊的人文情懷，說明亞洲設計美學不再是次於歐美設計的附屬品，多方創意人更不斷地興起帶頭引領亞洲新創意，共同開創更廣大的無限未來。

本期特別請三位設計界的大師，分別是何清輝、邱文傑、朱開宇針對亞洲設計創意風格，暢談亞洲未來創意發展趨勢；並介紹亞洲各地的藝術村，囊括韓國、印度、中國大陸各區以及台灣北中南的藝術區，說明各區營運特色與發展規劃，期給讀者更完整全面的亞洲創意資訊。

成功品牌經營密談，細說經營背後的精神與歷程，讓創意人不保留的秘密會談幫助你的設計品牌大躍進！

創意市集新面向！

！

本期將創意層面拉抬到空間建築、產品設計等……，更開發新創意鬼才「自由創作區」，讓創意設計在紙上也能無拘無束地跳躍展現。

亞洲新創意 迎接大未來 Asian Design's Booming up! 三位設計師專區 暢談亞洲設計新趨勢平面廣告權威何清輝、空間建築大師邱文傑、潮流設計教主朱開宇，談亞洲創意新美學！

設計無國界 直擊亞洲9大藝術村韓國Heyri Art Valley、印度Global Arts Village 藝術村、中國成都三聖鄉、北京798藝術園區、上海莫干山路M50、台灣各地藝術村……9大藝術村特色介紹，設計創意不分國籍。

成功品牌 經營密談 吉祥物設計教父 巫永堅 - 他，如何打敗全球26,000件作品，躍上2010上海世界博覽會舞臺？

新尚旅店 - 實驗性藝術空間 台北國際玩具創作大展 - 黃仁壽 日本啤酒大賣秘辛 紅樓廣場 - 古蹟重生的創意舞台 創意達人 本期新增：影像處理、空間裝置以及創意鬼才自由發揮區創意鬼才發揮區沒有媒材限制、沒有主題設定，提供空白無邊的跨頁讓作者完全發揮，尊重作者的靈感也同時創造更多的創意。

創意好展台北 - 東京國際字體設計展、狂克王國角色展、Pixie Logo展……。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>