

<<團隊的天才>>

图书基本信息

书名：<<團隊的天才>>

13位ISBN编号：9789866759390

10位ISBN编号：9866759393

出版时间：2007年11月28日

出版时间：天下雜誌

作者：Keith Sawyer

译者：邱如美

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<團隊的天才>>

內容概要

倚賴曠世奇才的時代已經過去，
團隊創造力才是讓企業創新成長的核心能力。

強調組織力、系統力的傳統思維，以不足以應付愈來愈激烈、愈來愈無法預測的商業環境，企業必須仰賴更多即興、自發的團隊創新能力，才得以在競爭與技術環境瞬息萬變的未來中倖存。

作者索伊爾認為，在團隊情境中所產生的協作結果（Collaboration）不僅能增進組織的創新能力，更有助於激發個體的創意。
為了深入觀察看不見的協作如何驅動珍貴的創造力，索爾花了15年時間研究爵士樂團、即興表演劇團及各類大小型企業，破除「創造力神話」，建構新觀點，改變人們對此領域既有的理解。

偉大創意都不是靈光乍現的結果，而是協作下的產物。
協作能引導出創意，因為創新必定是從一系列的火花中萌生，而非單靠一次的靈感。
許多想法湊在一起，才會出現商業價值。
團隊創造力就在不斷琢磨改進原始創意的過程中產生。

書中充滿有趣的發明故事，包括自動櫃員機（ATM）、登山自行車、Linux等改變人類世界的重要發明。
透過每個案例，索伊爾揭開創新的真相：儘管每項發明成功之後，總會出現「曠世奇才」的神話，然而這些重大發明其實都是根源於協作。

「我無法停止思考和談論這本書。
它對團隊的創意發想過程，提供諸多見解深刻的寶貴案例，從即興劇場到大富翁遊戲的出現，印象派畫家的畫作，乃至登山自行車的發明。
不論是進一步分析腦力激盪法，或探究語言的微妙之處，索爾都讓我從一種全新的角度認識了創造力。

」
歐里·布萊夫曼（Ori Brafman），《海星與蜘蛛》（The Starfish and the Spider）作者
「在這本關於團體表現登峰造極時，成員如何感受的著作中，索爾教授對人類達到顛峰狀態的經驗，做了非常生動描述。

」
米哈里·契克森米哈賴（Mihaly Csikszentmihalyi），《心流》（Flow）作者

<<團隊的天才>>

作者簡介

美國華盛頓大學(Washington University in St. Louis)教育學和心理學副教授，也是全球知名的創造力研究專家，曾經撰寫、編輯9本書和五十多篇科學性文章。

索爾具備創意領域豐富的實作經驗。

他曾經為Atari設計電腦遊戲，也擔任頂尖企業有關創新科技事務的諮詢顧問。

美國有線電視新聞網(CNN)、福斯新聞網(Fox News)、《時代雜誌》(Time)等媒體都曾報導過他所做的研究，並經常受邀到世界各地的企業、社團組織和大學，發表有關創造力和創新力的演講。

索爾目前與太太與兩個子女住在密蘇里州聖路易市。

<<團隊的天才>>

書籍目錄

- 前言 超越不世英才
- 第一章 協作的威力
- 第二章 即興式創新
- 第三章 團體心流
- 第四章 從團體思考到團體創造力
- 第五章 靈感火花
- 第六章 長期協作
- 第七章 對話與心智
- 第八章 即興型組織
- 第九章 協作型網路
- 第十章 顧客協作網路
- 第十一章 創造協作型經濟

<<團隊的天才>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>