第一图书网, tushu007.com

<<藝術．文化經濟學>>

图书基本信息

书名：<<藝術．文化經濟學>>

13位ISBN编号：9789866833250

10位ISBN编号：9866833259

出版时间：2008年7月1日

出版时间：典藏

作者：詹姆斯．海布倫 (James Heilbrun),查爾斯M.蓋瑞 (Charles M. Gray)

译者：郭書瑄,嚴玲娟

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

内容概要

本書將說明藝術與文化在整個經濟體系中的運作方式。
就許多層面而言，無論個人或群體，藝術的消費者和製造者就像是其他商品或服務中的消費者與製造者關係；然而，他們在某些重要方面上卻又截然不同。
我們盼望在這兩種狀況中，傳統經濟分析法所提供的見解都能顯得既有趣又實用。

第一部 藝術領域
1 藝術領域概觀
2 藝術領域成長
3 藝術觀眾
第二部 供需之個體經濟學
4 消費者需求：概論
5 藝術需求及其政策意涵特性
6 表演藝術製造
7 表演藝術的公司與市場
8 藝術之生產力遲滯與財政問題
第三部 美術與博物館
9 美術品市場
10 美術館經濟學
第四部 對於藝術的公共政策
11 政府是否應該津貼補助藝術？

12 美國、澳洲、加拿大與西歐的公共與/或私人支持
13 美國對於藝術的直接公共支持
第五部 藝術、經濟與社會
14 以藝術為業：教育、訓練與受僱
15 藝術在地方經濟裡扮演的角色
16 大眾傳播、公共廣播與品味培養
17 結論：美國的革新、藝術教育與藝術文化的未來

第一图书网, tushu007.com

作者简介

詹姆斯．海布倫 (James Heilbrun)
為(美國)復旦大學(Fordham University)的經濟學榮譽教授。
他已是國家藝術基金會(National Endowment for the Arts)的顧問，暨《城市經濟學與公共政策》(Urban Economics and Public Policy)（1987）與《房地產稅賦與城市住宅》(Real Estate Taxes and Urban Housing)（1966）的作者。

查爾斯M.蓋瑞 (Charles M. Gray)
為明尼蘇達州明尼亞波里市聖湯瑪斯大學(University of Saint Thomas)商業研究所的經濟學教授。
身為非營利管理(Nonprofit Management)的顧問，除編撰《犯罪的成本》(The Costs of Crime)（1979）一書外，並針對藝術經濟學的不同面向進行寫作。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com