

<<网络行销必修的10堂课>>

图书基本信息

书名：<<网络行销必修的10堂课>>

13位ISBN编号：9789866884641

10位ISBN编号：9866884643

出版时间：2007

出版时间：上奇科技出版事业处

作者：Catherine Seda

译者：楊雯祺

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<网络行销必修的10堂课>>

内容概要

本書為想要利用網路行銷，以最快速度拿到最佳表現的商場專業人士所寫。

本書可分為兩個部分：公共關係以及線上廣告兩個部份。

公關部分將告訴您如何讓您的產品在在網上就容易「讓人記住」，這一部分將將包含搜尋引擎優化、具有影響力的文章、寫部落格、共享平台、透過網路廣播將您的訊息傳遞出去、Podcast以及網路研討會。

在線上廣告部分，將告訴您如何接觸「正確的」目標並傳遞「正確的」訊息。

本書將傳授您電子郵件行銷、組織行銷、關鍵字行銷、內文廣告以及購物社群的成功秘訣。

<<网络行销必修的10堂课>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>