<<再笨也要懂厚黑>>

图书基本信息

书名:<<再笨也要懂厚黑>>

13位ISBN编号: 9789866906848

10位ISBN编号: 9866906841

出版时间:讀品文化事業有限公司

作者: 李宗吾著

页数:254

版权说明:本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介,请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com

<<再笨也要懂厚黑>>

前言

前言 李宗吾(一八七九~一九四四),四川人,早年加入同盟會,長期從事教育工作,四川大學教授,歷任中學校長、省議員、省長署教育廳副廳長及省督學等職。

他是厚黑學的創始人、發明者,被譽為「影響二十世紀中國的二十位奇才怪傑」之一。

二OO九年一部大陸電視劇《潛伏》掀起了一陣熱烈討論,除了劇情結構緊湊和角色設定的出色 ,這部劇裡反應的「權謀文化」也引起了很多人心中的共鳴,隨著電視劇被不斷關注,有一個主題占 了主流—「辦公室政治」。

有人從劇中錯綜複雜的敵我關係、笑裡藏刀的權謀爭鬥中總結出了一套詳盡的所謂職場攻略。

有人從《潛伏》中看出職場厚黑學,這並不奇怪,但觀眾應該明白的是,這些人並非是余則成的「同事」,而是他的敵人。

所謂的厚黑學,並不是挖空心思對付自己身邊的朋友、同事、主管,真正的厚黑學是一種行事智慧, 知己又知彼,你可以不厚黑,但是當你遇到厚黑的人你可以有辦法去應對。

這才是行走於社會必備的人生智慧。

正如李宗吾先生所說:「我們熱讀《厚黑學》,就知道又厚又黑的人到處都有,在應付世事的時候, 就不會被厚黑之輩愚弄了。

同樣是一個厚黑,用它來圖謀自己的個人私利,是極端卑劣的行為,用它謀劃大眾的公利,是至高無 上的道德。

」 誠然,臉皮厚的人,雖然被明哲之士所不屑和輕視,但卻是每個想要成功的人,不得不具備的 一項條件。

所謂「能力夠更要臉皮厚」,為人處世非有「厚」的功夫不可。

如果為人內向木訥,不能忍受各種在處世交往中的各種「規則」,過於顧及自己的虛榮心,就不能夠 與他人和諧相處,更不可能抓住機會發揮自己,即使本身有出眾的才智,也會淹沒在芸芸眾生裡面, 這真可謂有志者,竟一事無成了。

而我們所講的「黑」,絕不是提倡心黑手辣,行惡人間。

而是用一種更妥當的方法去解決你所面對的問題,獲得你該獲得的利益。

正如「厚」不能過於遲鈍,「黑」也不能不擇手段。

我們要學習的「黑 」 , 不是簡單的詭計多端、狡詐陰險 , 它更包容了睿智、謀略與高瞻遠矚的深刻內 涵。

誰要想充分實現自我的價值與能力,誰就要擁有較別人更多的智慧與韜略,這是現代人要成功所必需 的。

厚黑學的學問高深,切不可自以為聰明,須知天外有天,人外有人,聰明反會被聰明所誤,厚黑學的思想,不可等閒視之。

如果能夠潛心學習,為我所用,則能悟出人生的非常之道,為人的技巧,處世的智慧皆能遊刃其間。 本書有李宗吾先生厚黑學詳細的解析,其中智慧,讀者可學一反三,在之後的人生變幻中靈活運用, 為人處世必能得心應手。

<<再笨也要懂厚黑>>

内容概要

中國人自古好面子,一事當前,面皮薄,該開口的不開口,該要求的不要求,該批評的不批評, 該拒絕的不拒絕,結果失去了大好時機,犧牲了自己的利益。

所以有一種說法叫「面子殺人」,意思是說,有時候為了面子,可能傷害了自己,甚至犧牲了自己。 己。

所以厚黑學要用到無形無色,才算止境。

「不薄謂之厚,不白謂之黑,厚者天下之厚臉皮,黑者天下之黑心眼。

- 」 俗語說:「逢人短命,遇貨添錢。
- 」假如你遇著一個人,你問他幾歲?

他答:「今年五十歲了。

- 」你說:「看先生你的面貌,只像三十幾的人,最多不過四十歲罷了。
- 」他聽了一定很歡喜,是之謂「逢人短命」。
- 又如走到朋友家中,看見一張桌子,問他買成若干錢,他答道:「買成四元。
- 」你說:「這張桌子,普通價值八元,再買得好,也要六元,你真是會買。
- 」他聽了一定也很歡喜,是之謂「遇貨添錢」。
- 這兩招其實都是奉承人的辦法,也就是常說的「拍馬屁」。
- 拍馬屁也是一種功夫,沒有厚臉皮,沒有隨機應變的本領,也是拍不好馬屁的,說不定會拍錯了地方,招來殺身之禍。

<<再笨也要懂厚黑>>

作者简介

李宗吾 (1880~1943),四川富順人,自幼聰明好學,博覽群書。 他思想獨立,崇尚自由,富有懷疑和批判精神,敢於質疑和顛覆已有的結論和定見。 1912年,他在成都《公論日報》連載《厚黑學》,大膽揭穿中國歷史上英雄豪傑成功的秘密,語言諷刺辛辣,觀點驚世駭俗,讀者譁然,轟動四川乃至全國。 1934年,《厚黑學》單行本在四川和北京同時出版,成為當時的暢銷書。

<<再笨也要懂厚黑>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介,请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com