第一图书网, tushu007.com

<<創意×創業>>

图书基本信息

书名：<<創意×創業>>

13位ISBN编号：9789866920929

10位ISBN编号：9866920925

出版时间：2007年8月

出版时间：三采文化出版事业有限公司

作者：林燕翎

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

內容概要

內容簡介　　當創意人無邊無際的創意思想，走上創業藍海之路，開始受到市場浪潮的拍打時，如果為了賺錢而一味的配合市場走向，原創的精神便開始流於通俗而敗陣下來；如果過度堅持自己創意的發想與設計，只恐怕不受消費者青睞，再大的理想也會不敵現實而消磨殆盡。
我們不禁要問，如何在創意發想與市場需求中取得絕佳的平衡？
除了砸下龐大的資金、時間去體悟與學習之外，難道沒有更好的方法？
　　於是，我們找到了一群人，他們的名字或許不常見於各式媒體，或許也不常在口耳或網路之間討論，但他們靠著自己的創意所創立的品牌，已漸漸在各個領域撐起一片或大或小的天地，甚至沉靜而有計畫地，以台灣為基點鋪展起邁向揚名國際之路。
　　那是由25個人所成功創立15個品牌的故事，有的為了創業而開始負債度日、有的為了創業考量放棄高薪甘願做個小小設計助理、有人轉行隱居草山琢磨手工技術、有人隻身渡洋參展嘗試打進國外市場…他們的故事不是告訴我們怎麼理財致富或創業賺錢，而是讓我們更加了解創業這條路的漫長、艱辛，以及必須面臨的各種危機與挑戰；當然，這也不是一本書店常見的各類創意設計書，他們的作品所刻畫的線條與成就的高度，是要讓我們更加清楚，他們怎麼在自我創意與市場通路間取得平衡，進而厚實品牌的基礎，實現他們創業的夢想。
本書特色摘要1. 從各領域挑選15個台灣的原創品牌，完整呈現他們的創作與創業故事。
2. 以貼身採訪真實呈現這些創意人不同的思維與成功的特質，讓人更能感受到他們的不同。
3. 了解原創思想是經過怎樣的有機思考後，轉換成《創意》，以及《創意》如何成為一門好生意。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com