

<<服装设计之创意逻辑与实践>>

图书基本信息

书名：<<服装设计之创意逻辑与实践>>

13位ISBN编号：9789866922916

10位ISBN编号：986692291X

出版时间：輔大出版社

作者：林國棟 著

页数：89

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<服装设计之创意逻辑与实践>>

内容概要

本書冀望能傳達的理念是，做設計重要的便是身體力行，除了親力親為地去感受設計的奧妙之外，更重要的是一種生活美學與創意設計的領略省思與發想實踐，從設計者待人接物之禮節與儀態，為人處事之圓融練達，而超越遠離全身華服便代表著時尚之謬思，取而代之的是一種內化的表現與生命美感上的持續學習與提升，進而能傳達的不是孤芳自賞的漸行漸遠，乃是一種樂於與人分享生命意義與品味價值的闊氣海量與雍容。

人的價值絕對不是用形而上的物質去加持或升等，應該多見世面，放大格局，感受自然與生命的變化，反芻咀嚼消化後的生命歷練，讓設計本身變成有深度的、內化的、耐人尋味的，言簡義亥地譬喻，設計本身應該是像甕好酒，越釀越熟，越陳越香！

<<服装设计之创意逻辑与实践>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>