

<<史上最強的24個管理法則>>

图书基本信息

书名：<<史上最強的24個管理法則>>

13位ISBN编号：9789866957734

10位ISBN编号：986695773X

出版时间：2009-8

出版人：易富文化有限公司

作者：岡本憲宏 / 師瑞德

页数：288

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<史上最強的24個管理法則>>

前言

作者序人人都可以是管理大師21世紀是科技的世紀，是知識經濟的時代，隨著經濟的騰飛，企業管理理所當然就成了這時期的熱門話題。

管理可說是企業成功的必備要件。

正如締造半導體巨人英特爾奇蹟的安迪·葛洛夫(Andy Grove)認為，在工作當中，人人都是管理者，都能促成變革，讓公司變得更優質，從中獲得喜悅。

因此，管理應該是職場上每個人的必修課。

但是很多人卻又搞不懂到底什麼是管理？

當今企業往往只把員工分為管理者和被管理者。

那些擁有下屬的領導者和那些具有專業職能的管理者，在企業中左沖右突，每天忙於「管理」的激流中，樂此不疲或筋疲力盡。

因為管理者們陷入了各種管理物件的汪洋大海中，顯得有些孤單，有點力不從心。

其實管理並不神祕，它是一門結合人文、科學與藝術的科目，技術的成分反而較少。

而管理的目的也並非讓別人變得更好，是要讓自己變得更好。

這無關乎所得、權力與職銜。

因此，管理就像跳探戈，有來有往才是最完美，只有用對管理方法，才能以最少的人力、財力幫你發揮最大的效益！

坊間教導人如何成功經營企業的管理理論，多如過江之鯽。

這本無傷大雅，但是我們其實應該要拋開陳腔濫調，直接切入存在的真正目的。

而追循一個真正的管理大師絕對能縮短你許多尋找試錯的時間。

真正卓越的管理大師首先應當是科學家和藝術家，然後才是一個管理實踐家，現代管理學之父——杜拉克，毫無疑問是兼具各方才藝的管理大師。

即使是通用電氣的傑克·威爾許也曾經表示：「如果世界上真有天才管理思想大師的話，那麼這個人應該就是彼得·杜拉克，我對通用的初步管理核心理念，就是來自他的啟發，我認為全世界的管理者們，都應該感謝他，因為他貢獻了畢生的精力，來理清我們社會中人的角色和組織機構的角色。」

過去的60年間，雖然管理理論風起雲湧，管理學家英雄輩出，但幾乎就沒有出現過任何一個可以在視野和框架上，超越杜拉克思想的管理學家。

因此，學管理就一定要學杜拉克。

就算你不學企業管理，相信杜拉克的觀點也會對你的人生管理有所幫助。

當然，我們並不是要你拋棄傳統的管理實踐，而是要帶領你在複雜的商業環境中，尋找最有效的管理思想，以實現企業績效的突破。

《史上最強的24個管理法則——圖解杜拉克的5維管理精髓》就是從杜拉克的著作中，集結出24個影響眾多跨國企業經理人的管理法則，而這24個法則都不脫5維管理。

什麼是杜拉克的5維管理呢？

其實就是自我管理、對上管理、對下管理、橫向管理、對外管理。

因為在他認為的管理中，應該是要把一半的時間和最大精力，花在自己管理上；要管理自己的品格、個性、道德、知識、智慧、脾氣、言行；因為「不能管理自己，就算得到權力，也談不上能掌握。」

其次就是管理那些能夠管理自己的人，以及自己的同儕，最後才是管理部屬等等。

而且在論述5維管理精髓的同時，我們也將這些觀點與人生哲理相結合，因為杜拉克的管理思想不僅適用在企業職場，更能應用在你的人生戰場，相信絕對能讓你在企業組織中進行有效、成功的管理，並實現有意義的人生。

<<史上最強的24個管理法則>>

內容概要

管理是一門可用一輩子的學問！

讓彼得·杜拉克告訴你，「什麼是最有效的管理思想」！

被《商業週刊》稱為「當代不朽的管理思想大師」的彼得·杜拉克將管理分為五個維度。

《史上最強的24個管理法則 圖解杜拉克の5維管理精髓》將帶你探究現代管理學之父彼得·杜拉克5維管理的精髓，讓你在瞬息萬變的商業及人生競爭中立於不敗之地。

什麼是彼得·杜拉克的5維管理？

就是 自我管理 - - 管理好你自己 對上管理 管理你的主管 對下管理 管理你的下屬
橫向管理 管理你的同事 對外管理 管理你的外交 我們應該是要把一半的時間和最大精力，花在自我管理上；要管理自己的品格、個性、道德、知識、智慧、脾氣、言行；因為「不能管理自己，就算得到權力，也談不上能掌握。

」其次就是管理那些能夠管理自己的人，以及自己的同儕，最後才是管理部屬等等。

好的管理，幫你開源節流、事半功倍 一個人需要管理，百人、千人更需要管理。

管理就像跳探戈，有來有往才是最完美，只有用對管理方法，才能以最少的人力、財力幫你發揮最大的效益！

《史上最強的24個管理法則 圖解杜拉克の5維管理精髓》不是要你拋棄傳統的管理實踐，而是要帶領你在複雜的商業環境中，尋找最有效的管理思想，以實現企業績效的突破。本書詳細論述的24個管理法則，絕對能幫助你從紛繁雜亂的瑣事中得到解脫。

向管理大師彼得·杜拉克學管理 管理的主題在於人，而不在商品；它其實並不神秘，而是一門結合人文、科學與藝術的科目，技術的成分反而較少。

而管理的目的也並非讓別人變得更好，是要讓自己變得更好。

這無關乎所得、權力與職銜。

真正卓越的管理大師首先應當是科學家和藝術家，然後才是一個管理實踐家，現代管理學之父——杜拉克，毫無疑問是兼具各方才藝的管理大師。

因此，學管理就一定要學杜拉克。

就算你不學企業管理，相信杜拉克的觀點也會對你的人生管理有所幫助。

領導靠魅力，管理靠努力 只要你努力學習，不管時代怎麼變，管理的方法永遠不變！

坊間教導人如何成功經營企業的管理理論，多如過江之鯽。

這本無傷大雅，但是我們其實應該要拋開陳腔濫調，直接切入存在的真正目的。

而追循一個真正的管理大師絕對能縮短你許多尋找試錯的時間。

每天花點時間汲取《史上最強的24個管理法則 圖解杜拉克の5維管理精髓》中的24個管理精髓，從此就能讓下屬信服你、老闆重用你、同事幫助你！

管理無技巧，越簡單越好！

而管理最迷人的地方，就在於使平凡之人成就非凡之事！

《史上最強的24個管理法則 圖解杜拉克の5維管理精髓》從杜拉克的著作中，集結出24個影響眾多跨國企業經理人的管理法則，在論述其管理精髓的同時，也將這些觀點與人生哲理相結合，因為杜拉克的管理思想不僅適用在企業職場，更能應用在你的人生戰場，相信絕對能讓你在企業組織中進行有效、成功的管理，並實現有意義的人生。

<<史上最強的24個管理法則>>

作者簡介

岡本憲宏 **大學企管研究所畢業，任職於跨國性企業高階主管多年，目前於國內多家公司擔任顧問，並往來各大專院校舉辦講座，對於『企業領導管理』尤有專精，於相關報章媒體發表多篇文章。

著有《史上最強的23個領導法則》。

師瑞德 畢業於世新大學新聞系，曾經在財經類雜誌、電子媒體與報業擔任過財經線記者，擁有豐富的採訪經驗與流暢的寫稿功力。

他將記者工作視為終身職志，認為從事傳播業需要狠勁，才能在競爭中存活；而拿到第一手、最好的新聞資訊，則需要傻勁，才能在挫折中找到希望，繼續堅持下去。

<<史上最強的24個管理法則>>

書籍目錄

作者序：人人都可以是管理大師
管理法則01 只要有心，人人都是管理大師
管理法則02 借來的火，點亮不了自己的心靈
管理法則03 只有想不到，沒有做不到
管理法則04 做好向上管理
管理法則05 把事做對，好；做對的事，更好
管理法則06 不以一時成敗論英雄
管理法則07 不問得到什麼，只問貢獻什麼
管理法則08 沒有功勞就只有疲勞
管理法則09 先做最重要的事
管理法則10 沒有永遠的錯誤，只有不斷改進後的正確
管理法則11 沒有不稱職的人，只有不合適的職位
管理法則12 好的管理不必強調英雄主義
管理法則13 省下的就是賺到的
管理法則14 市場導向戰略規劃讓企業穩贏
管理法則15 創造顧客需求方能長治久安
管理法則16 用溝通做好人際關係
管理法則17 讓每個人做好自我管理
管理法則18 企業管理必須簡單
管理法則19 拒絕超出能力的成長
管理法則20 把知識管理成最有意義的資源
管理法則21 權力下放，只作重大決策
管理法則22 唯有偏執狂才能成就大事
管理法則23 讓目標管理引發成功動機
管理法則24 家族企業要懂得下放管理權力

<<史上最強的24個管理法則>>

編輯推薦

本書特色 管理是一門可用一輩子的學問！

讓彼得·杜拉克告訴你，「什麼是最有效的管理思想」！

被《商業週刊》稱為「當代不朽的管理思想大師」的彼得·杜拉克將管理分為五個維度。

《史上最強的24個管理法則 圖解杜拉克的5維管理精髓》將帶你探究現代管理學之父彼得·杜拉克5維管理的精髓，讓你在瞬息萬變的商業及人生競爭中立於不敗之地。

什麼是彼得·杜拉克的5維管理？

就是 自我管理 管理好你自己 對上管理 管理你的主管 對下管理 管理你的下屬
橫向管理 管理你的同事 對外管理 管理你的外交 我們應該是要把一半的時間和最大精力，花在自我管理上；要管理自己的品格、個性、道德、知識、智慧、脾氣、言行；因為「不能管理自己，就算得到權力，也談不上能掌握。

」其次就是管理那些能夠管理自己的人，以及自己的同儕，最後才是管理部屬等等。

好的管理，幫你開源節流、事半功倍 一個人需要管理，百人、千人更需要管理。

管理就像跳探戈，有來有往才是最完美，只有用對管理方法，才能以最少的人力、財力幫你發揮最大的效益！

《史上最強的24個管理法則 圖解杜拉克的5維管理精髓》不是要你拋棄傳統的管理實踐，而是要帶領你在複雜的商業環境中，尋找最有效的管理思想，以實現企業績效的突破。

本書詳細論述的24個管理法則，絕對能幫助你從紛繁雜亂的瑣事中得到解脫。

向管理大師彼得·杜拉克學管理 管理的主題在於人，而不在商品；它其實並不神秘，而是一門結合人文、科學與藝術的科目，技術的成分反而較少。

而管理的目的也並非讓別人變得更好，是要讓自己變得更好。

這無關乎所得、權力與職銜。

真正卓越的管理大師首先應當是科學家和藝術家，然後才是一個管理實踐家，現代管理學之父——杜拉克，毫無疑問是兼具各方才藝的管理大師。

因此，學管理就一定要學杜拉克。

就算你不學企業管理，相信杜拉克的觀點也會對你的人生管理有所幫助。

領導靠魅力，管理靠努力 只要你努力學習，不管時代怎麼變，管理的方法永遠不變！

坊間教導人如何成功經營企業的管理理論，多如過江之鯽。

這本無傷大雅，但是我們其實應該要拋開陳腔濫調，直接切入存在的真正目的。

而追循一個真正的管理大師絕對能縮短你許多尋找試錯的時間。

每天花點時間汲取《史上最強的24個管理法則 圖解杜拉克的5維管理精髓》中的24個管理精髓，從此就能讓下屬信服你、老闆重用你、同事幫助你！

管理無技巧，越簡單越好！

而管理最迷人的地方，就在於使平凡之人成就非凡之事！

《史上最強的24個管理法則 圖解杜拉克的5維管理精髓》從杜拉克的著作中，集結出24個影響眾多跨國企業經理人的管理法則，在論述其管理精髓的同時，也將這些觀點與人生哲理相結合，因為杜拉克的管理思想不僅適用在企業職場，更能應用在你的人生戰場，相信絕對能讓你在企業組織中進行有效、成功的管理，並實現有意義的人生。

<<史上最強的24個管理法則>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>