

<<我爱设计我爱钱>>

图书基本信息

书名：<<我爱设计我爱钱>>

13位ISBN编号：9789866960482

10位ISBN编号：986696048X

出版时间：2008-1-17

出版时间：台湾出版

作者：La Vie编辑部

页数：192

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<我爱设计我爱钱>>

### 内容概要

為什麼要看英國設計？

什麼是又能賺錢又有創意的設計？

英國創意諷刺、好笑、富有喻意，又能引發情感，在造形上具有強烈的個人風格，又擁有那種日不落國的大英帝國心態與超有創意的表現形式，英國的創意產業巧妙的結合創新與實驗的性格，是商業行為中的一點小小的個人反叛，而設計正是引發這股創意產業潮流爆點的一個絕佳媒介。

英國設計最具影響力、激進的作品大多出現在出版、建立品牌、電子媒體這些不斷自我更新的領域，正是這些很多大膽、前衛有創意的獨立設計師及設計團隊，挑戰了創意產業的固有邏輯形式，而用另一種思維、設計手法重新創造了一個新的創意環境。

英國設計的文化就是同時具有英國文化特色、也能夠是最成功的商業案例、最具有創意的設計。

「我愛設計/我愛錢」之間的隔閡原來並沒有我們所想像的那麼遠、又那麼矛盾。

能夠坐擁設計所帶來的創意與靈感光環、又能過個有品質的好生活，嘿，這種設計、這種設計人的生活，誰不羨慕？

真酷！

Tom Dixon：「要問我最喜歡的是什麼，我會說是此刻正在做的事，然後才去想賺錢的方法。」

Adams Kara Taylor：「人們總認為優秀的設計會使成本更高，但從沒有人進一步問『會高多少？』」

及『如果我作出額外投資，會有怎樣的回報？』」

Graphic Thought Facility：「因為他們是為我們的設計而不是策略才能而來，所以不會抱有錯誤的期望。」

Moussai宣稱：「我們決不會根據合約價格或成本來承接案子，而是根據案子的創意空間」

Zaha Hadid：「如何在實用要求下固守美學其實不是問題，難的是堅持把空間的功能性蘊含到設計中。」

Jamie Hewlett：「是別人沒有的好東西。」

Stoddart：「如果起點正確，對設計指手畫腳通常是錯誤的。」

」

## <<我爱设计我爱钱>>

### 作者简介

La Vie编辑部:

推行设计不遗余力，设计是时尚、是知识、是生活、是娱乐。

第一本设计理想生活的美学实践志，导引读者了解、欣赏进而懂得消费彰显个性的好设计，协助读者找到美好的体验、酝酿自己的品味。

<<我爱设计我爱钱>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>