

<<Capture the best Adv>>

图书基本信息

书名：<<Capture the best Advertising 疯狂创意>>

13位ISBN编号：9789867022301

10位ISBN编号：9867022300

出版时间：2008年11月

出版时间：台湾龙溪出版社

作者：ooogo's Idea

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<Capture the best Adv>>

内容概要

Capture the best Advertising 是 ooogo 视觉设计与媒体出版实验室出版的关于广告创意的作品集，整体设计采用瓦楞纸及牛皮纸，在表达创意的同时极大的节约制作成本,本书收集了500家全球顶尖创意公司2100幅最新平面广告创意作品及50件影视广告.，是相关创意人士的又一次饕餮盛宴。
一定不能错过的创意参考资料

<<Capture the best Adv>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>